

Plan de acción para la transición hacia un Turismo Circular

Ciudad Real

Almadén | Ruidera | Valle de Alcudia

Presentación de resultados

Octubre 2021

ēleMents
MONTAÑAS DE IDEAS
Estrategia & Ecoturismo

Camino
del Guadiana


Castilla · La Mancha



ECONOMÍA
CIRCULAR



Plan de acción para la transición hacia un Turismo Circular

Ciudad Real: Almadén | Ruidera | Valle de Alcudia

Acerca de...

Diseño electronic-friendly

Diseñado para su uso en dispositivos electrónicos, sin necesidad de imprimir en papel



Proyecto Carbon Neutral

Compensación de las emisiones de CO₂ derivadas de los desplazamientos para la ejecución de este proyecto a través de iniciativas propias en Ciudad Real de forestaciones y reforestaciones.



© Octubre 2021



Dirección, Coordinación y Redacción

Alejandro del Moral | Caminos del Guadiana
Xavier Cazorla | ELEMENTS

Autores:

Participación y Desarrollo Técnico

Cristina Copado
Mari Carmen García

Destinatario:

Dirección General de
Economía Circular
JCCM



**ECONOMÍA
CIRCULAR**

© Todos los derechos reservados. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento sin la aprobación explícita de los autores



CONTENIDO



Contexto del proyecto

Equipo de Trabajo

Objetivo

Área de Estudio

Metodología y Herramientas

Evaluación de Destinos Piloto

Mapa de Agentes

Impactos socioambientales, Economía

Circular y Síntesis DAFO

Almadén | Ruidera | Valle de Alcudia

Modelo de Turismo Circular en Ciudad Real

Principios Generales

Visión y Objetivos

Lista de Acciones Ciudad Real

Iniciativas Piloto: Hacia un Turismo Circular

Almadén | Ruidera | Valle de Alcudia

Generales


Específicas sobre los destinos

Sobre las propuestas de acción

1

Introducción 

2

Diagnóstico 

3

Plan de Acción 

4

Proyectos piloto 

5

Conclusiones 



Economía Circular en Castilla La Mancha

La Consejería de Desarrollo Sostenible ha elaborado la **Estrategia de Economía Circular de Castilla-La Mancha 2030** en base a la **Ley 7/2019 de Economía Circular de Castilla-La Mancha**. En paralelo ha elaborado el **Plan de Acción de Economía Circular 2021-2025** que implementará las acciones en respuesta a los objetivos fijados en la citada Estrategia.

CONTEXTO

Hacia un Turismo Circular resiliente y regenerativo

El **Turismo** es un sector económico clave en la generación de un nuevo modelo económico resiliente y regenerativo. Se hace imprescindible identificar agentes, impactos y acciones que potencien las **sinergias, alianzas y colaboraciones público-privadas** para conseguir los objetivos fijados en la citada **Estrategia de Economía Circular**

EQUIPO DE TRABAJO

Apuesta multidisciplinar



ALEJANDRO DEL MORAL

Coordinador de Proyecto
Camino del Guadiana



XAVIER CAZORLA

Project Manager
ELEMENTS | Montañas de ideas



CRISTINA COPADO

**Especialista en Turismo,
Patrimonio y SIG**



MªCARMEN GARCÍA

**Especialista en Medio
Ambiente y Participación**



01

Objetivo
Específico

Diagnosticar agentes e Impactos socioambientales vinculados al turismo:

situación del sector y los subsectores vinculados (alojamientos, restauración, actividades turísticas, etc.) y afines como el sector primario local.

02

Objetivo
Específico

Diseñar un Plan de Acción:

reducir la huella de carbono, optimizar el uso de recursos clave como el agua o la energía, minimizar la generación de residuos, favoreciendo la reutilización.

03

Objetivo
Específico

Proponer proyectos piloto:

para implicar de forma demostrativa y con visión a largo plazo los agentes vinculados al destino: empresas, consumidores, administraciones, comunidad local.

OBJETIVO

Establecer a partir del diagnóstico de agentes e impactos, la transición hacia un **modelo de turismo circular en Ciudad Real (Almadén / Ruidera / Valle de Alcudía)** basado en un **Plan de Acción** y en **proyectos piloto**.



ÁREA DE ESTUDIO

Ciudad Real
Castilla-La Mancha



3 zonas piloto (destinos turísticos consolidados o en consolidación) en comarcas diversas de Ciudad Real, donde la **economía circular** debería ser un motor de dinamización importante para impulsar o reconvertir estos destinos.

01 Almadén

02 Ruidera

03 Valle de Alcudia



PARTICIPATIVA

Basada en el contacto con los agentes



INNOVADORA

En red y con gran eficacia en el uso de las TIC



VISUAL

Vamos al grano, orientados a comunicar

METODOLOGÍA

Parte del modelo conceptual del **Libro Blanco** de la **“Economía circular en los viajes y el turismo”**, que explora cómo los principios de la economía circular podrían orientar un desarrollo turístico más sostenible, resiliente y preparado para el futuro en consonancia con la visión de la OMT.

«cooperación intensa»

«capacidad de carga del destino»

«creación conjunta de valor»

«optimización del ecosistema turístico»



HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS



VISITAS *IN SITU* Y ENTREVISTAS

20 Visitas de campo a Ruidera, Valle de Alcudia y Sierra Madrona y Almadén.

9 entrevistas a profundidad a agentes locales para conocer la problemática y sus agentes desde el terreno



CUESTIONARIOS ONLINE

30 cuestionarios online (administración local, actividades turísticas y productores locales) para sistematizar la obtención de gran cantidad de información facilitando la participación sin necesidad de largos desplazamientos



SESIONES SEMIPRESENCIALES

4 sesiones semipresenciales y 2 presenciales en Almadén y Valle de Alcudia y Sierra Madrona.



BÚSQUEDA DOCUMENTAL

Selección y síntesis de más de **30 documentos y bases de datos** de información relevante (consumos de agua, generación de residuos, etc.)



INFOGRAFÍAS

Más de 35 gráficos e infografías que facilitan la representación de la información más relevante

...

FASES DE PROYECTO



Castilla · La Mancha



ECONOMÍA
CIRCULAR



FASES 01

DIAGNÓSTICO

EVALUACIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Almadén | Ruidera | Valle de Alcudia

- MAPA DE AGENTES
- IMPACTOS SOCIOAMBIENTALES
- ANÁLISIS DAFO



02

PLAN DE ACCIÓN

PROPUESTA DE MODELO Y ACCIONES

- MODELO DE TURISMO CIRCULAR: Visión, Principios
- GOBERNANZA: Agentes clave para aplicar acciones
- EJES ESTRATÉGICOS y ACCIONES



03

PROYECTOS PILOTO

INICIATIVAS PILOTO: HACIA UN TURISMO CIRCULAR

- PROPUESTA DE INICIATIVAS PILOTO
- DISEÑO PROYECTOS PILOTO: Descripción, Acciones, Agentes
- PLANIFICACIÓN: Cronograma, Presupuesto, Evaluación



FASE

01

DIAGNÓSTICO

EVALUACIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Almadén | Ruidera | Valle de Alcudia

- MAPA DE AGENTES
- IMPACTOS SOCIOAMBIENTALES
- ANÁLISIS DAFO: DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

A lo largo de una primera fase de **EVALUACIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS** piloto, se ha identificado para cada una de las 3 zonas piloto el *Mapa de Agentes*, concretado los *Impactos Socioambientales* más relevantes (a nivel de gestión de residuos, energía y agua), y analizado los aspectos positivos (*fortalezas y oportunidades*) y negativos (*debilidades y amenazas*) en clave de turismo circular.

MAPA DE AGENTES

Cadena de Valor Directa

Entra en el Listado Global para ver el detalle de los Agentes de cada zona piloto y los datos básicos de cada territorio

Almadén | **Ruidera** | **Valle de Alcudia**



Listado de Agentes turísticos





Impactos socioambientales Economía Circular y Síntesis DAFO



GESTIÓN DE RESIDUOS



GESTIÓN DEL AGUA



DISEÑO RESPONSABLE



CONSUMO ENERGÉTICO



ECONOMÍA CIRCULAR Y VISIÓN DE LOS AGENTES



SÍNTESIS DAFO

01

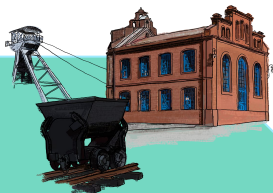
Almadén





01

Almadén



Se encuentra al suroeste de Ciudad Real caracterizado por ser un pequeño pueblo, cabeza de comarca. Destino rural con un gran **Patrimonio Cultural y Natural** poco conocido y visitado. Siendo su mayor atractivo turístico el **Parque Minero**.



Extensión: 239'64 km²



Población: 5.200 hab.(Almadén)



Alojamiento: 220 plazas aprox.

(50%CR + 50% Hoteles)



Empresas con: 40 empresas (5 de actividades turis.)
actividades



Gestores: Parque Minero, Ayuntamiento y EIMIA
turísticos



Espacios Naturales: ZEPA y LIC Sierras de Almadén, Chillón y Guadalmez,
Geoparque (Proyecto Geoparque Volcanes de Calatrava)



Turistas/año: 14.926/año



Capacidad/año: 80.000/año



Segmentos principales:

Turismo Cultural
Actividades escolares
Familiar
Asociaciones Mayores



Asociaciones: 7



Almadén | Mapa de agentes turísticos y visitantes



AGENTES TURÍSTICOS

Almadén cuenta con **40 empresas** dedicadas al sector turístico, que muestra que se trata de un sector empresarial con mucho potencial por desarrollar:

35% son alojamientos.
30% restauración
22.5% productores locales
12.5% actividades turísticas

14.926
VISITANTES ANUALES

- Nº de visitantes anuales
- Nº de empresas turísticas
- Actividades Turísticas
- Productores locales
- Alojamientos
- Restaurantes

Número de visitantes que recibió en 2019 el **Parque Minero de Almadén**, mayor atractivo turístico. Actualmente se encuentra en un **18,65%** de su capacidad de acogida total.



Principales impactos socioambientales

RESIDUOS



Gran margen de mejora en la gestión desperdicio alimentario.

Los más generados por las empresas son residuos especiales, seguidos de envases y papel y cartón.

ENERGÍA



La mayoría de la energía consumida por los agentes es la eléctrica.

Ausencia de uso de energías renovables para el consumo de electricidad o de calor en la mayoría de los agentes encuestados.

AGUA



No se aplican sistemas de gestión para la reducción el consumo y la eficiencia del consumo de agua.

PAISAJE



Paisaje resultante de la minería, restaurado medioambientalmente al ser transformada la mina a parque turístico.

Entorno natural extenso y en buenas condiciones.





Porcentajes (en volumen) de RESIDUOS que generan como EMPRESA/ENTIDAD



La mayor cantidad de **residuos generados por las empresas** semanalmente corresponde a **papel y cartón**, seguido de los **envases** y la **materia orgánica**.

En cambio existe muy poca generación de otros residuos (muebles, electrodomésticos...), existiendo recogida de estos por parte del Ayuntamiento dos veces por semana.

● Vidrio

● Papel y cartón

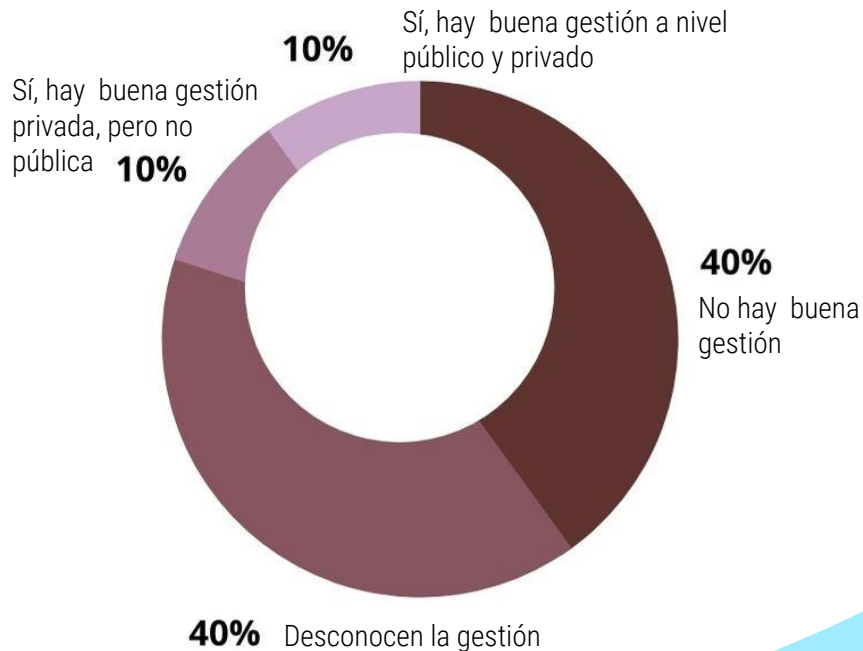
● Envases (plásticos y metal)

● Materia orgánica

● Otros residuos (muebles, electrodomésticos...)



Almadén | Gestión de residuos a nivel de destino



El **80% de los agentes** desconocen o consideran que el sector turístico no hace una buena gestión de los residuos en el destino.

Por contra, tan solo un **20% de los agentes** consideran que la gestión de los residuos en la zona es buena.





Almadén | Gestión de residuos a nivel de destino



ECONOMÍA
CIRCULAR



ASPECTOS POSITIVOS A DESTACAR

- En el destino existen **uno o más puntos limpios de cercanía** que permite gestionar los residuos especiales
- Se llevan a cabo **acciones coherentes con una adecuada gestión de residuos** (Ej. como la minimización de bolsas de plástico).
- Se llevan a cabo **acciones y campañas de comunicación** para reforzar la importancia de una buena gestión de residuos, tanto de la población local como de los visitantes.



ASPECTOS DE MEJORA MÁS RELEVANTES

- No existen propuestas minimización de **desperdicio alimentario**, ni de valorización de **residuos orgánicos** para la producción de compost.
- El **equipamiento** (Ej. contenedores), **instalaciones y modelo de gestión de residuos** están mal dimensionados, y son inadecuados con el tipo de residuo y los picos estacionales.
- No existen empresas turísticas y/o de restauración que ofrezcan **propuestas de ecodiseño o reutilización de productos o envases** para minimizar los residuos.





BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS PRIORIZADAS POR EMPRESAS TURÍSTICAS

- Las empresas turísticas encuestadas se encargan de llevar los **residuos especiales** (electrodomésticos, electrónicos, voluminosos, pinturas, etc.) a un **Punto Limpio** o gestionar su recogida.
- Hacen **separación selectiva** de los diferentes tipos de residuos (papel-cartón, vidrio, envases, materia orgánica, residuos especiales).
- Usan **materiales y/o productos reutilizados, reciclados o recuperados** en su actividad empresarial.



Almadén | Margen de mejora por tipo de residuos



Posibilidad de reducción en la generación de residuos por tipología: Papel y cartón, vidrio, envases, materia orgánica

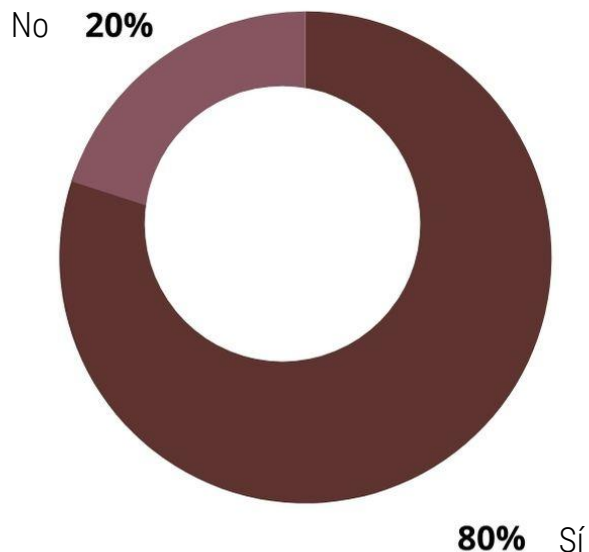
Los agentes consideran que **existe bastante margen de mejora en la gestión de los envases** (plástico y metal) y **papel y cartón**.

También destaca un **amplio margen de mejora en el desperdicio alimentario**, el cual mayoritariamente no se aprovecha en la actualidad.





¿Sus clientes/usuarios valoran favorablemente las campañas de diseño responsable que llevan a cabo?



El **80%** de los agentes encuestados **valora positivamente** y cree efectiva la realización de campañas de diseño responsable, siendo aceptadas satisfactoriamente por sus clientes.





Almadén | Consumo energético (eléctrico)



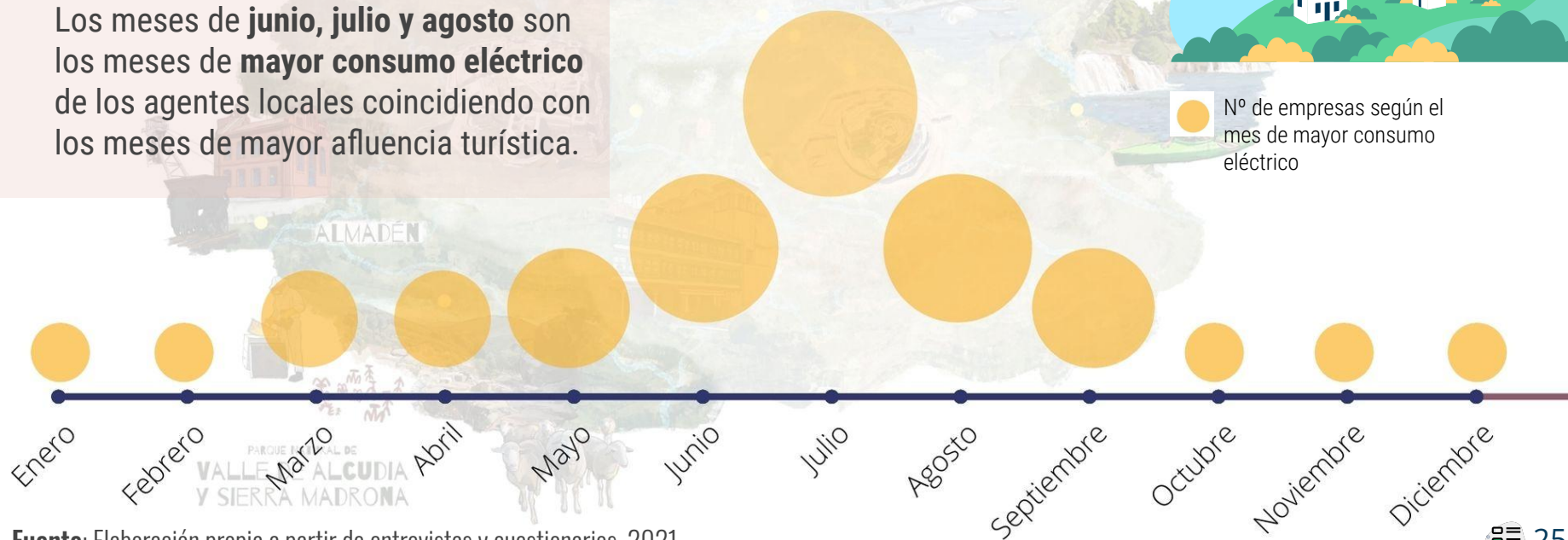
Meses de mayor consumo eléctrico por parte de las empresas turísticas



Los meses de **junio, julio y agosto** son los meses de **mayor consumo eléctrico** de los agentes locales coincidiendo con los meses de mayor afluencia turística.



● N° de empresas según el mes de mayor consumo eléctrico



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas y cuestionarios, 2021



Almadén | Consumo eléctrico de empresas (€/año)



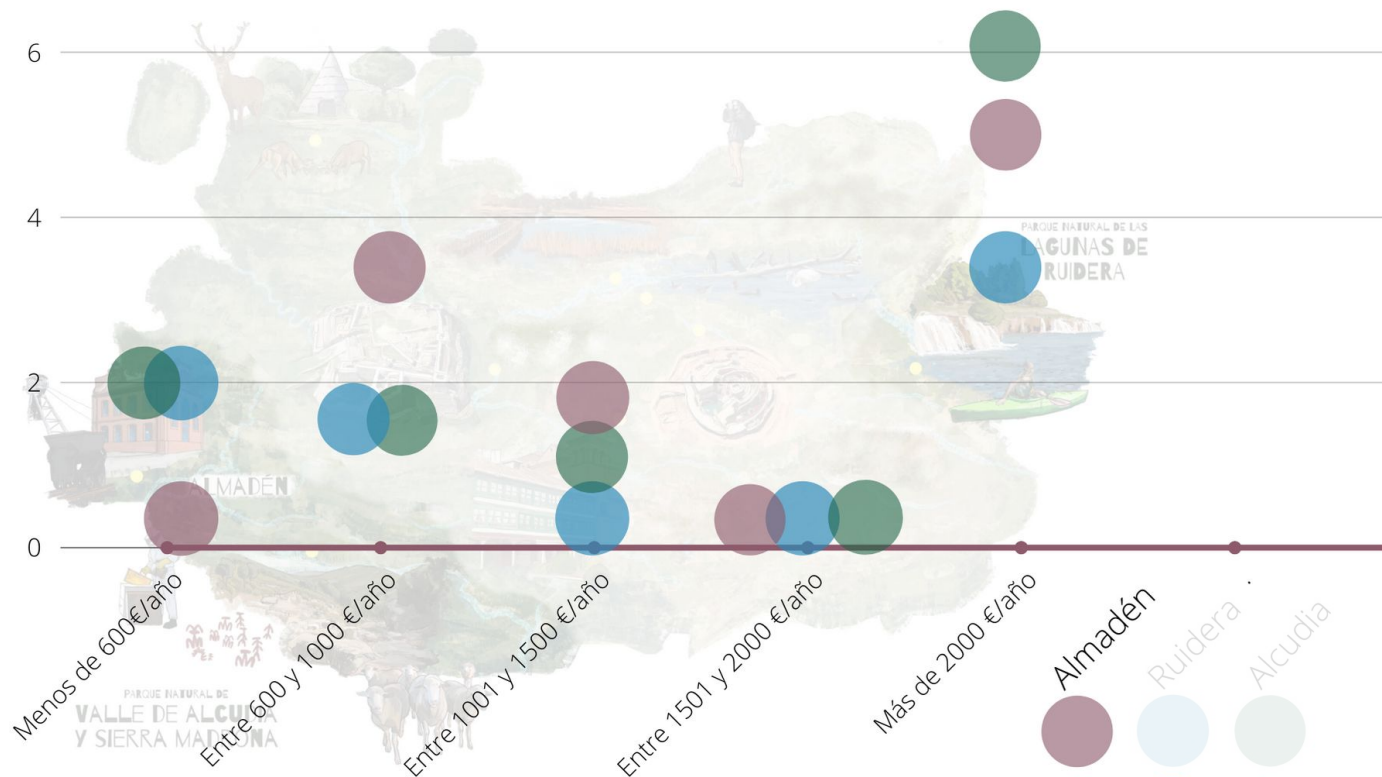
Un **55%** de los agentes gasta más de **2000€/año** en electricidad, los cuales suelen ser agentes públicos y empresas medianas.

Un **33%** tiene un gasto de entre **600 y 1000€/año**.

Un **11%** consume entre **1001 y 1500€/año**.

Casi la totalidad del consumo energético (entre el **91%-100%**) se corresponde con **consumo eléctrico**.

Hay muy pocos casos de consumos eléctricos a partir de **fuentes de energías renovables autoabastecidas**.





Almadén | Meses de mayor consumo de agua en empresas



SISTEMAS DE GESTIÓN DEL AGUA

El **57%** de las empresas **no aplican sistemas de gestión** para la reducción del consumo y la eficiencia del consumo de agua



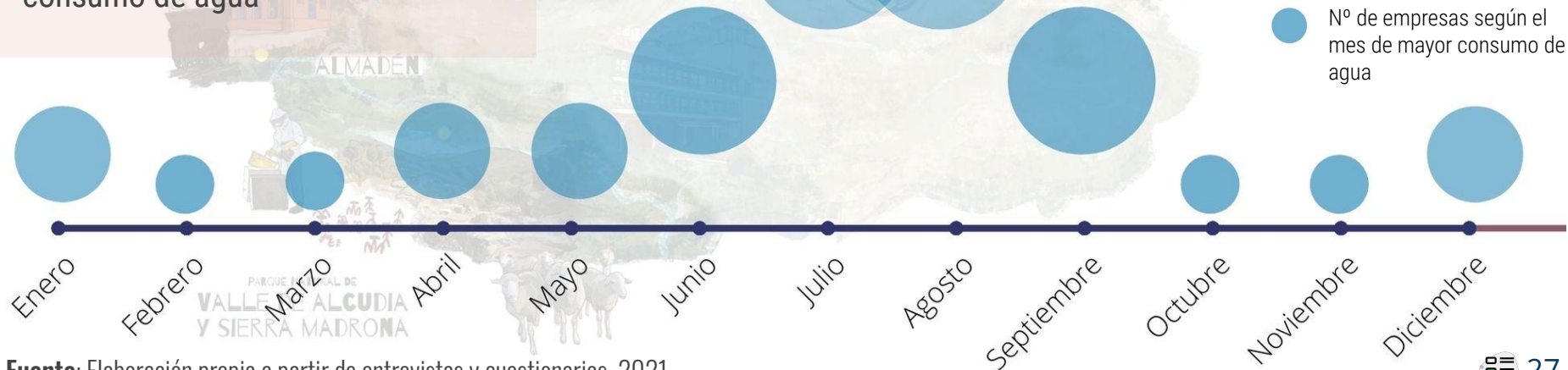
Julio y Agosto son los meses con mayor consumo de agua en Almadén coincidiendo con los meses de mayor afluencia turística.



PARQUE NATURAL DE LAS

CONSUMIDORES DE AGUA

ALMADÉN incrementa **x 4 la población** durante la temporada turística



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas y cuestionarios, 2021



Almadén | Consumo de agua de empresas (m³/año)



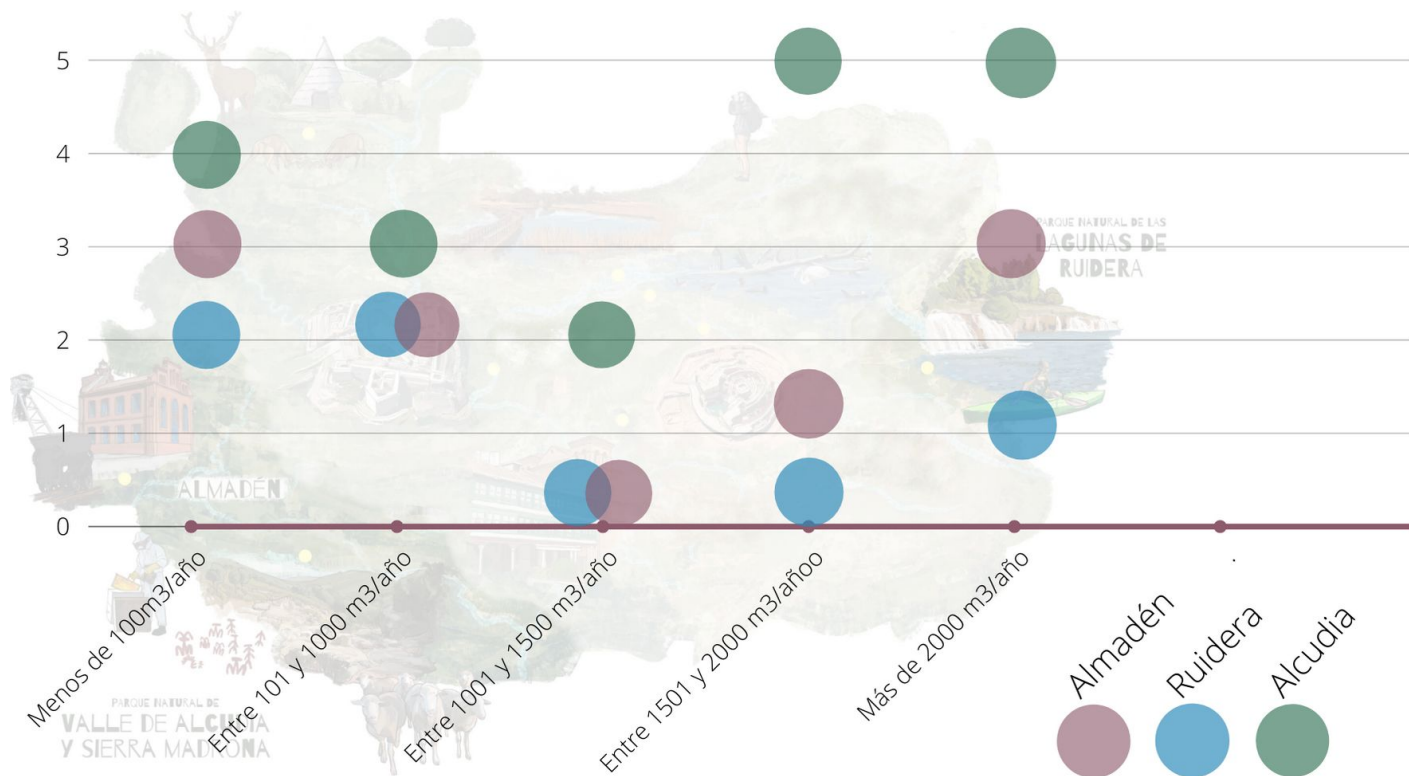
Un **33%** consume más de **2000m³/año**.

Un **11%** consume entre **1501 y 2000m³/año**.

Un **22%** consume entre **101 y 1000 m³/año**.

Un **33%** consume menos de **100m³/año**.

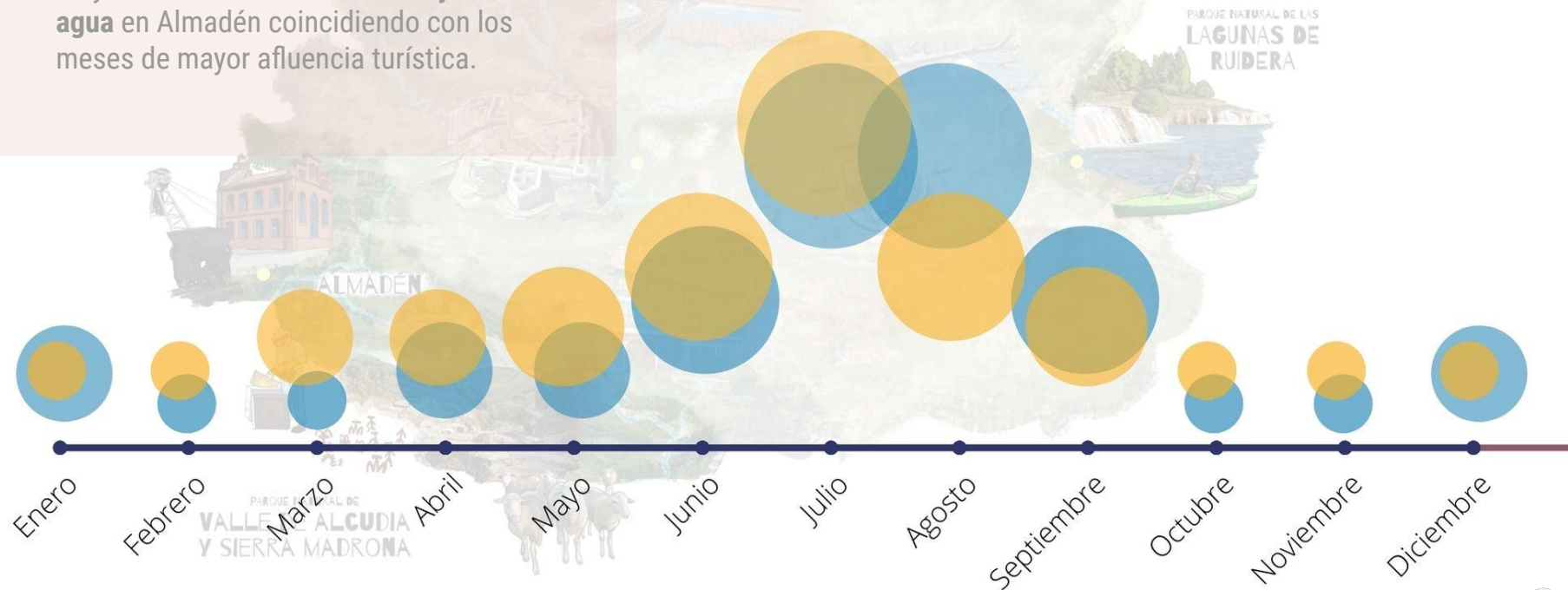
Los **porcentajes de mayor consumo** corresponden con empresas públicas y con un mayor número de trabajadores.





Almadén | Meses de mayor consumo: energía y agua

Julio y Agosto son los meses con mayor consumo de **electricidad y de agua** en Almadén coincidiendo con los meses de mayor afluencia turística.





Almadén

EVALUACIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS



ECONOMÍA
CIRCULAR

Economía circular

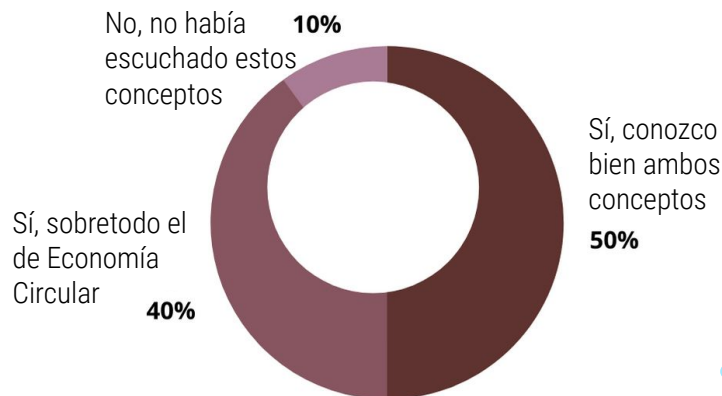
la visión de los agentes





Almadén | Concepto Economía/Turismo Circular

¿Habías escuchado alguna vez el concepto TURISMO CIRCULAR, o ECONOMÍA CIRCULAR?



El **90% de los agentes** alguna vez había escuchado el término “**Economía circular**”.

En cambio **sólo un 40%** conocía el concepto de “**Turismo Circular**”.



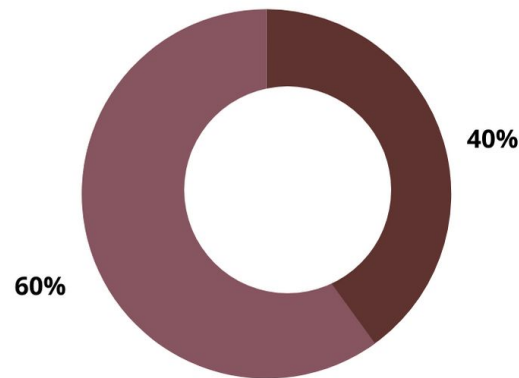


Almadén | Concepto Economía/Turismo Circular

¿A qué consideras que hace referencia la ECONOMÍA CIRCULAR?

El **40%** considera que se refiere a **gestionar los recursos, la biodiversidad del paisaje** y promover **sinergias entre diversos actores**.

Por otro lado un **60%** de estos considera que hace referencia a la anterior y además a la **gestión de residuos, producción y consumo**.





Almadén | Situación del tejido público y privado



Almadén es un destino turístico no consolidado, dónde los agentes locales conocen e identifican las potencialidades y amenazas en el sector turístico.

Agentes Públicos



Ven como aspecto negativo que la oficina de **información turística** no tenga servicio. No existe ningún centro de recepción de visitantes que articule la oferta y la demanda turística.

Empresa Privada



Falta de **sinergias entre empresarios** del sector turístico, no existiendo cadenas de valor ni **circularidad** entre ellas. El desperdicio alimentario es un punto importante a tratar, ya que no se reaprovecha de ninguna manera.

Público-privada



Interés por ingresar en un **sistema de calidad de destino** para posicionar a los empresarios relacionados con el sector turístico y puedan recibir **formación especializada** y de calidad para poder mejorar su oferta turística.





Almadén | Visión de los Agentes Locales



ECONOMÍA
CIRCULAR

A continuación se destacan algunos de los comentarios más relevantes de las entrevistas, cuestionarios y jornadas semipresenciales llevadas a cabo, los cuales nos acercan a la visión de los agentes locales. Algunas opiniones detectadas son la descoordinación entre entidades o el desconocimiento para poder realizar la transición hacia un turismo circular.

“Descoordinación y poca colaboración entre las entidades públicas comarcales, provinciales y regionales.”

Empresario turístico

“Hay un gran camino por recorrer y es necesario comenzar porque los agentes implicados crean en las posibilidades como destino”

Empresario turístico

“Con mi corta experiencia en el transporte de viajeros, agencia de viajes y productos de agroalimentación, diría que estos tres elementos juntos son vitales unidos a las actividades lúdicas, ya que combinan atracción de personas hacia productos autóctonos, generando empleo en el territorio. Pero no sabría muy bien cómo combinarlo para hacerlo atractivo al turista o visitante.”

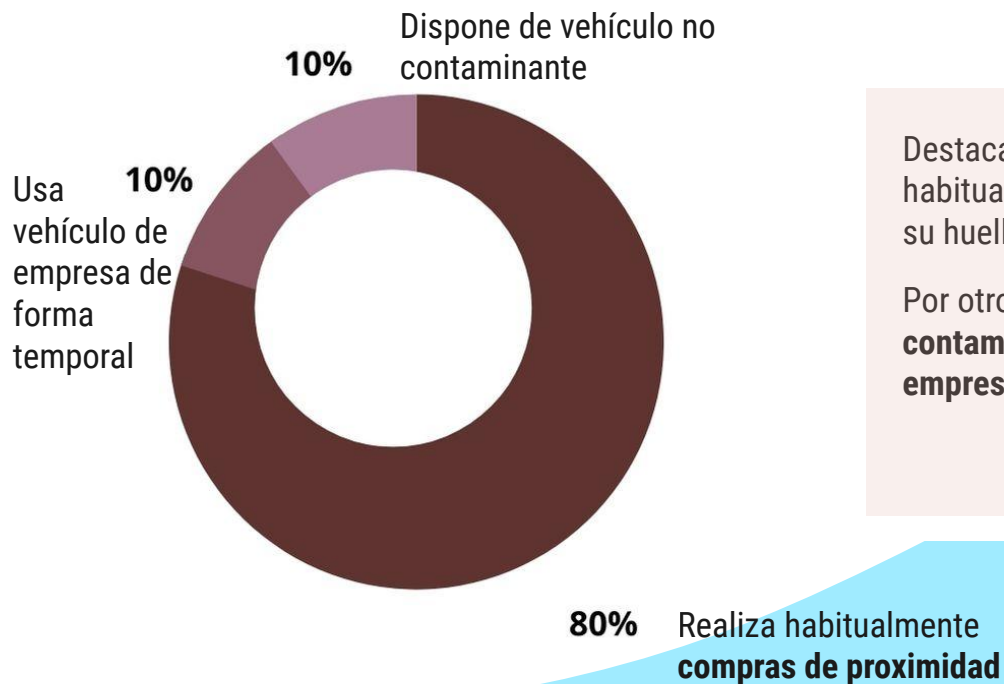
Empresario turístico

Ecosistema para un Turismo Circular





Almadén | Principales acciones ambientales que desarrollan los agentes locales

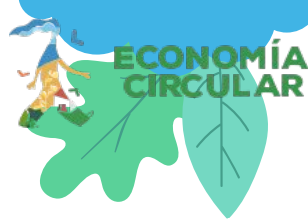


Destaca que el **80%** de los agentes realiza habitualmente **compras de proximidad**, disminuyendo su huella de carbono.

Por otro lado, solo un **10%** dispone de **vehículo no contaminante** y el otro **10%** hace uso de **vehículo de empresa de forma temporal**.



Almadén | CONCLUSIONES VISIÓN AGENTES LOCALES

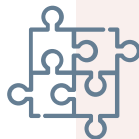


Problemática

- *Falta de concienciación y formación por parte de los empresarios y un cambio de mentalidad en temas como reutilización, reciclaje, reducción de residuos.*
- *Red de infraestructuras, alejados de la capital de provincia y un sistema de transporte público (estación de tren más cercana a 11 km)*
- *Falta de agencia de viajes receptoras que pueda crear un paquete de servicios y que de uniformidad al producto turístico.*
- *Discrepancia entre el sector público y el privado en relación al funcionamiento de la "Mesa de Turismo local". Herramienta indispensable para abordar todos los temas relacionados con este ámbito.*

Propuestas de Proyectos

- *Aprovechamiento, por parte de los restaurantes, de los alimentos que se cultivan en las cercanías de Almadén, en concreto en Guadalmez, huertas que podrían beneficiarse del uso de los residuos orgánicos que estos generan.*
- *Apoyar la creación de sinergias en la movilidad de proveedores, creando cadenas de valor y promoviendo los productos km0.*





01

Almadén

Almadén | SÍNTESIS DAFO

Ciudad Real | Castilla-La Mancha



ECONOMÍA
CIRCULAR

DEBILIDADES

Equipamientos y servicios turísticos poco desarrollados (oficina de turismo sin servicio) y no enfocados hacia un turismo circular.

Desconocimiento del concepto "*turismo circular*" y **poca concienciación medioambiental** a nivel general.

AMENAZAS

Potencial **pérdida de la figura de Patrimonio de la Humanidad** debido la falta de coordinación entre los principales entes gestores de éste.

ANÁLISIS DAFO

Gran potencial turístico basado en patrimonio muy relevante (Patrimonio de la Humanidad, Red Natura 2000).

Existencia de **señalización turística armonizada** en todo el destino en relación a los recursos Patrimonio de la Humanidad.

FORTALEZAS

Consolidar **cadenas de valor entre distintos sectores (turístico y agroalimentario)**, desarrollando la economía local.

Implicación de la **Universidad** (EIMIA) en futuros proyectos sobre turismo circular en la zona.

Desarrollo de proyectos relacionados con turismo circular, ya que la zona pertenece a zona ITI

OPORTUNIDADES

02

Lagunas de Ruidera





Mapa de agentes turísticos y visitantes

550.000

La población se multiplica por **1.000** con los viajeros

Nº de visitantes anuales

Nº de empresas turísticas

Actividades Turísticas

Productores locales

Alojamientos

Restaurantes

AGENTES TURÍSTICOS

Ruidera cuenta con **54** empresas dedicadas al sector turístico.

53'71% son alojamientos.

24'08% restauración

5'55% productores locales

16,66% actividades turísticas

54

29

13

9

3



DESCRIPCIÓN DEL DESTINO

Ciudad Real | Castilla-La Mancha



02



Ruidera

El Parque Natural de las Lagunas de Ruidera,

Formado por 16 lagunas en la cabecera del alto Guadiana, entre las provincias de Ciudad Real y Albacete.

Consideraremos la zona de trabajo el ENP, pero en especial lo que se encuentra en el término de la población de **Ruidera**.



Extensión: 37,72km²



Población: 558(Ruidera)



Alojamiento: 209
(plazas aprox. Hotel, Casa rural y Camping)



Empresas: 9 de turismo activo / ecoturismo.



Asociaciones: Ninguna turística



Figuras de protección: Parque Natural, Red Natura 2000, LIC. Ramsar.



Turistas/año: 550.000/año



Segmentos principales:

10% Escolar
10% Familiar
80% Sol y playa



Restaurantes: 13
(7 “chiringuitos”)

Principales impactos socioambientales

RESIDUOS



Grandes espacios verdes que generan una masa de residuos vegetales sin que exista un vertedero destinado a estos.

ENERGÍA



Restauración con maquinaria en mal estado con alto consumo energético

AGUA

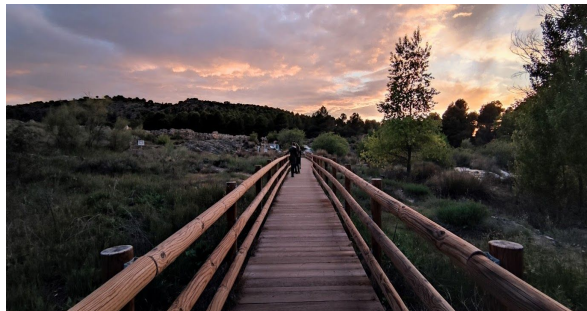


No existen cuartos de baño públicos en el entorno de las zonas de baño lo que conlleva la contaminación del agua de las lagunas

PAISAJE



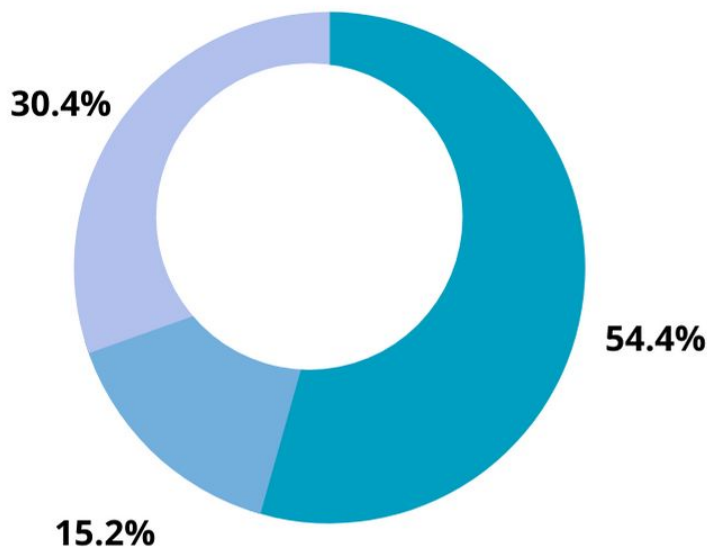
En los meses de mayor afluencia la falta de zona de aparcamiento provoca el uso inadecuado de las orillas y cunetas afectando gravemente al paisaje





Ruidera | Gestión de residuos a nivel de destino

¿Considera que el SECTOR TURÍSTICO (tanto público como privado) de su territorio/destino, está concienciado y lleva a cabo una buena GESTIÓN DE SUS RESIDUOS



- El 57´1%: No, el sector turístico en mi destino (tanto público como privado) no tiene un buen conocimiento ni conciencia, ni se lleva a cabo una adecuada gestión de residuos
- El 28,6% Sí, tanto a nivel público como privado existe un buen conocimiento y conciencia, y se lleva a cabo una adecuada gestión de residuos
- El 14,3: Desconozco si por parte del sector turístico (público o privado) se lleva a cabo una adecuada gestión de residuos



Ruidera | Generación de residuos



La implementación de un servicio de recogida de grandes voluminosos y de **RAEEs** entre la población diseminada que reside en el **ENP** mejoraría en gran medida la gestión de estos residuos, ya que la dificultad para su traslado ocasiona que se dejen en lugares no habilitado para ello.

● Vidrio

● Papel y cartón

● Envases (plásticos y metal)

● Materia orgánica

● Otros residuos (muebles, electrodomésticos...)





Aspectos positivos a destacar

- Existen ejemplos de buenas prácticas en la **minimización de residuos** entre agentes del sector turístico gracias a la reutilización.
- Existen ejemplos de buenas prácticas en la minimización de residuos entre agentes del sector turístico



Aspectos negativos a destacar

- No existen propuestas de **minimización de desperdicio alimentario**, ni de valorización de residuos orgánicos para la producción de compost.
- No existen empresas turísticas y/o de restauración que ofrezcan **propuestas de ecodiseño** o reutilización de productos o envases para minimizar los residuos.
- No se dispone de un **adecuado sistema de separación**, reciclado y/o reutilización de residuos.





Ruidera | Gestión de residuos en el ámbito de empresas



BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS PRIORIZADAS POR EMPRESAS TURÍSTICAS

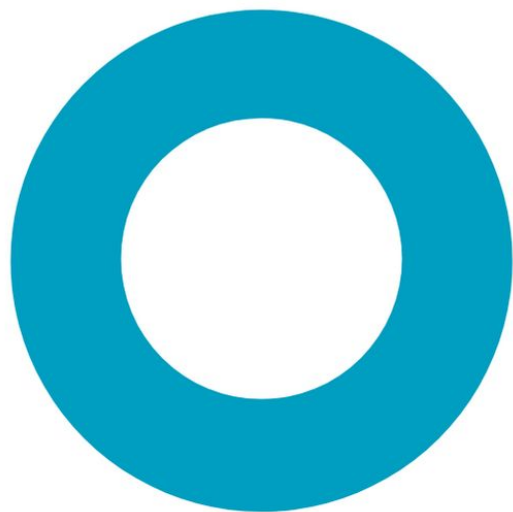
- Se llevan los residuos especiales (electrodomésticos, electrónicos, voluminosos, pinturas, etc.) a un Punto Limpio o gestionan su recogida.
- Se hace separación selectiva de los diferentes tipos de residuos (papel-cartón, vidrio, envases, materia orgánica, residuos especiales).
- Se dispone o aplica un sistema de gestión para ampliar el ciclo de vida de los productos (reutilización, reparación, etc.)





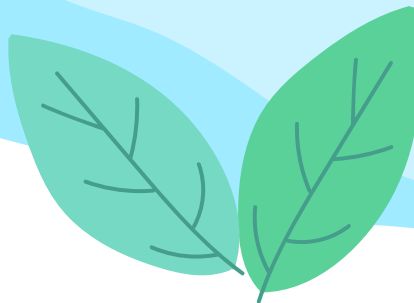
Ruidera | Diseño responsable

¿Sus clientes/usuarios valoran favorablemente las campañas de diseño responsable que llevan a cabo?



100%

Existe una **clara actitud positiva** de seguir desarrollando líneas de diseño más responsable tanto para artículos como para servicios





Ruidera | Consumo energético (eléctrico)



Meses de mayor consumo eléctrico por parte de las empresas turísticas

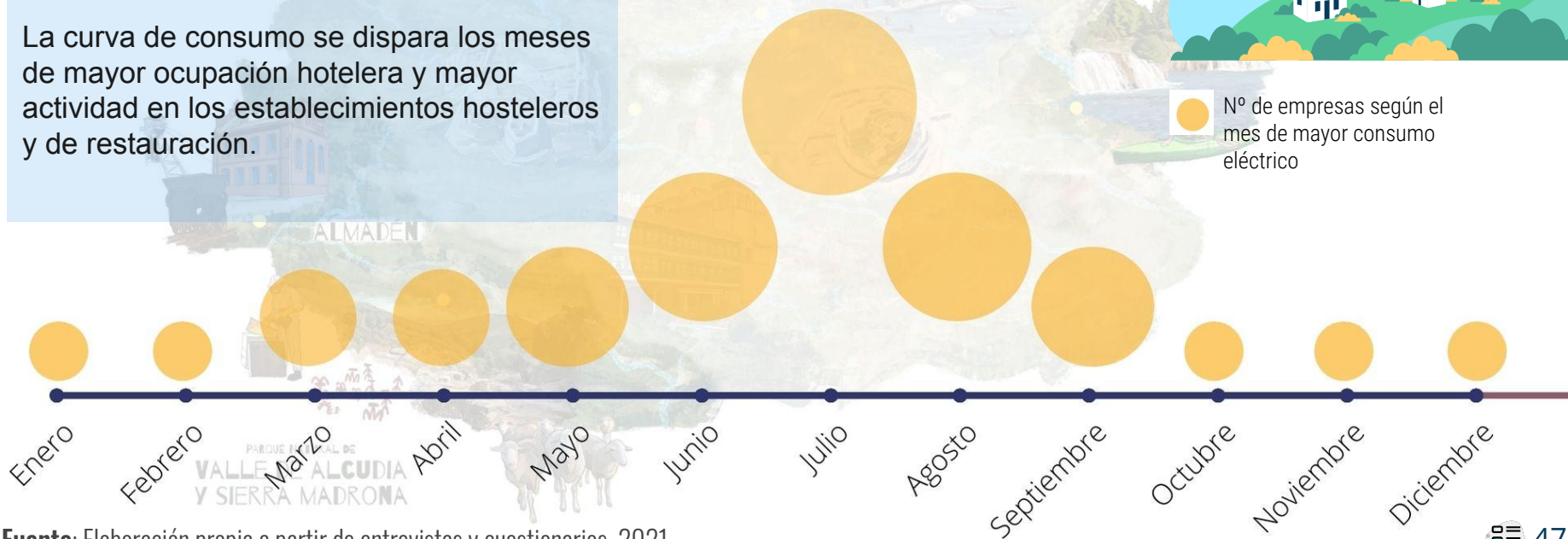


RUIDERA

La curva de consumo se dispara los meses de mayor ocupación hotelera y mayor actividad en los establecimientos hosteleros y de restauración.



Nº de empresas según el mes de mayor consumo eléctrico



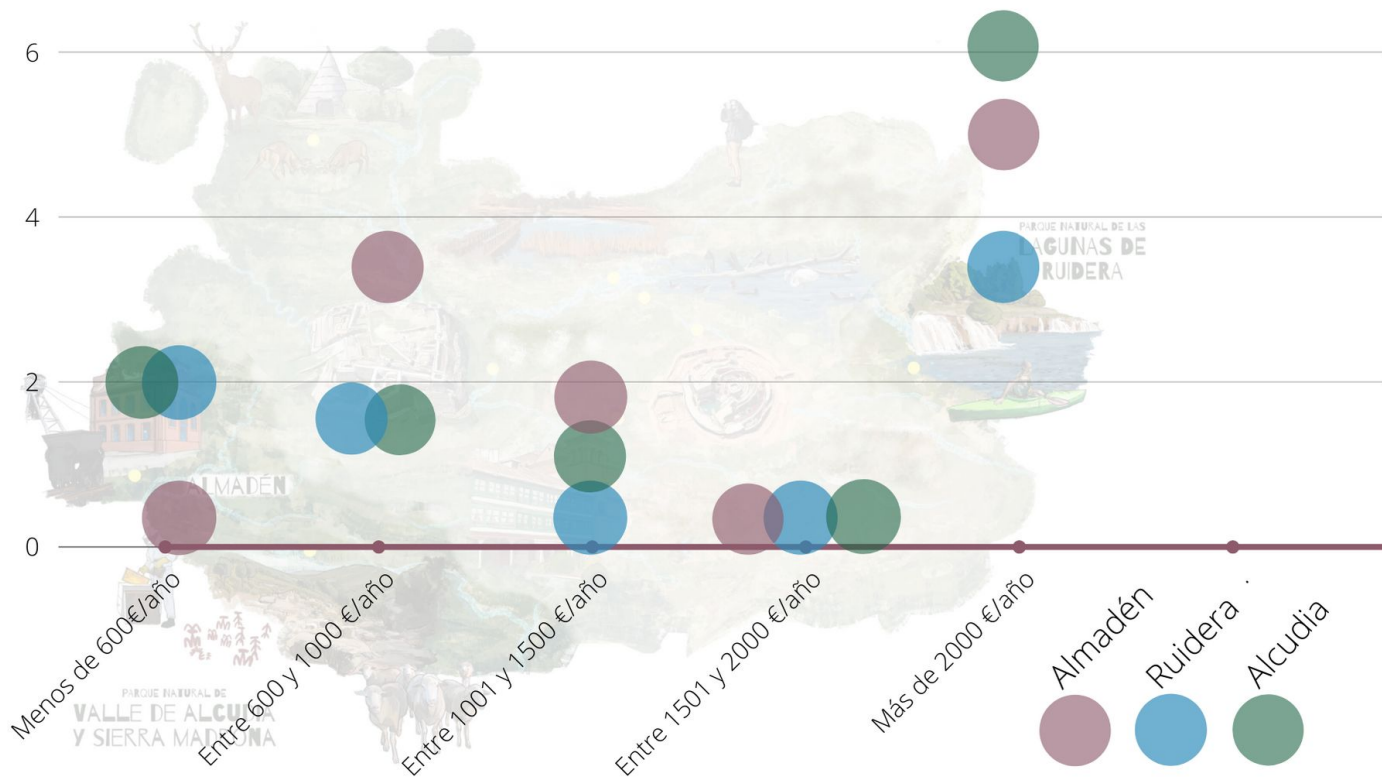


RUIDERA

Encontramos entre los entrevistados dos tipos de consumidores eléctricos muy bien diferenciados.

Las **empresas de turismo** activo y/o ecoturismo, con un bajo consumo, ya que las oficinas tienen unas necesidades energéticas pequeñas.

Los **bares y restaurantes** que sin embargo tienen un alto consumo y sobre las que se deben centrar los planes de mejora del consumo.





Ruidera | Meses con mayor consumo de agua en las empresas



SISTEMAS DE GESTIÓN DEL AGUA

Más del **50% de las empresas** utiliza aireadores y otros sistemas de reducción de caudal en grifos, duchas, baños, etc.

Julio y agosto son los meses con mayor consumo de agua en las 3 Zonas Piloto, que coinciden con los meses de mayor afluencia turística.



CONSUMIDORES DE AGUA

RUIDERA multiplica **x 1000** su población en los meses de verano



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas y cuestionarios, 2021

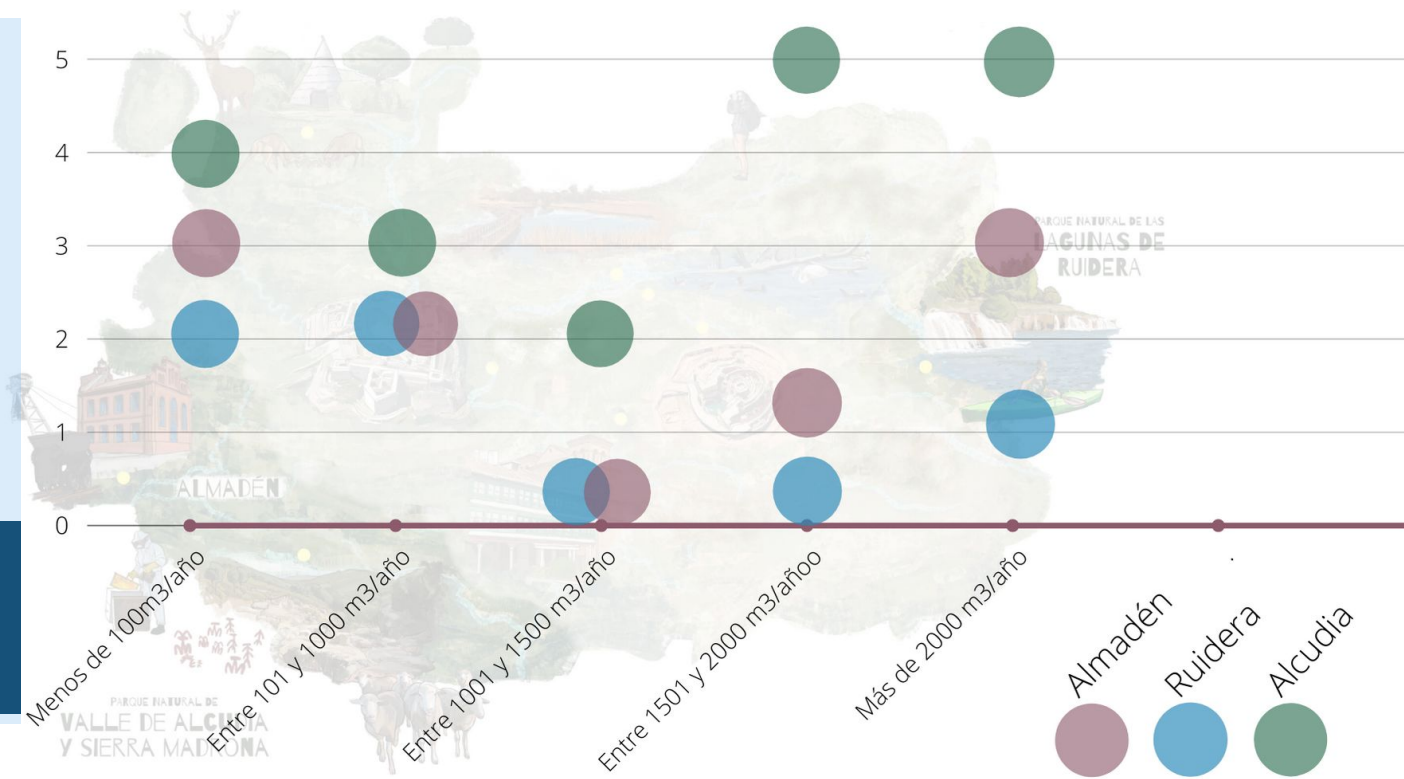


Ruidera | Consumo de agua de empresas (m³/año)

RUIDERA

De nuevo en la zona de Ruidera se observan dos tipos de consumidores de agua bien diferenciados, las empresas de actividades turísticas y los establecimientos ya sean hoteleros o de restauración.

Pondremos el foco de las acciones sobre estos últimos donde serán de una mayo relevancia

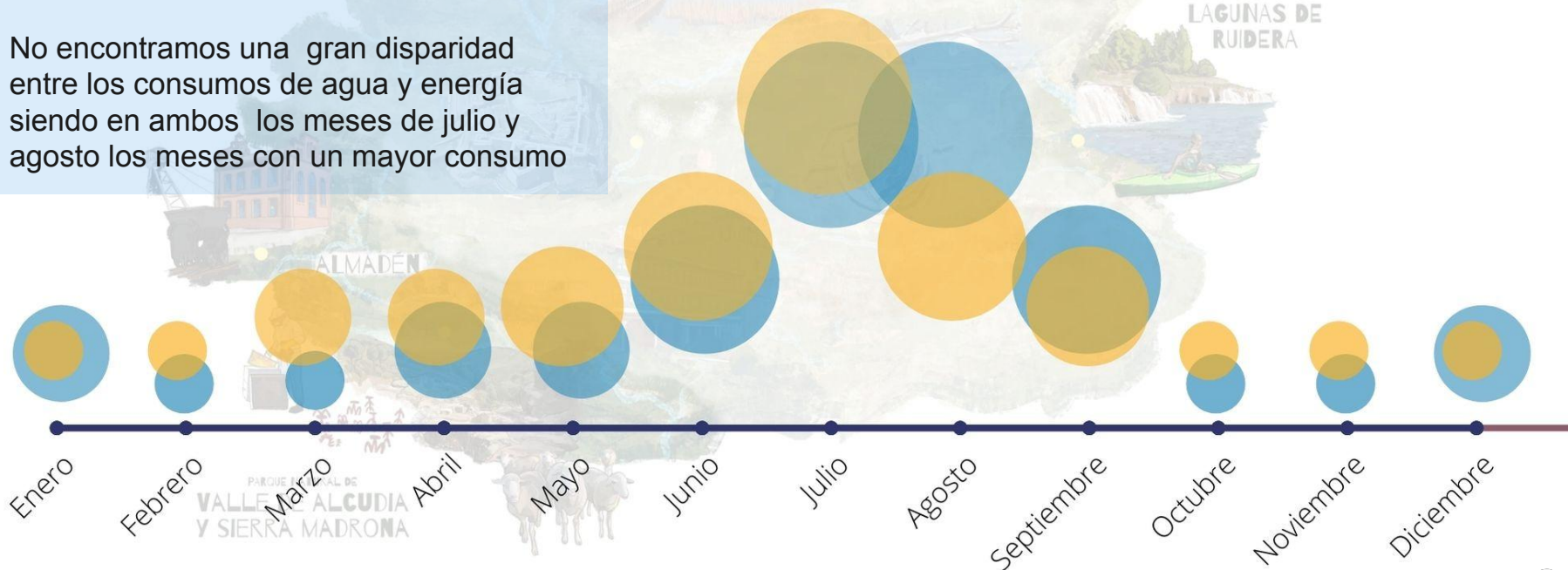




Ruidera | Meses de mayor consumo de energía y agua

RUIDERA

No encontramos una gran disparidad entre los consumos de agua y energía siendo en ambos los meses de julio y agosto los meses con un mayor consumo



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas y cuestionarios, 2021

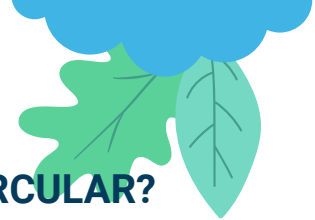
Economía circular

la visión de los agentes

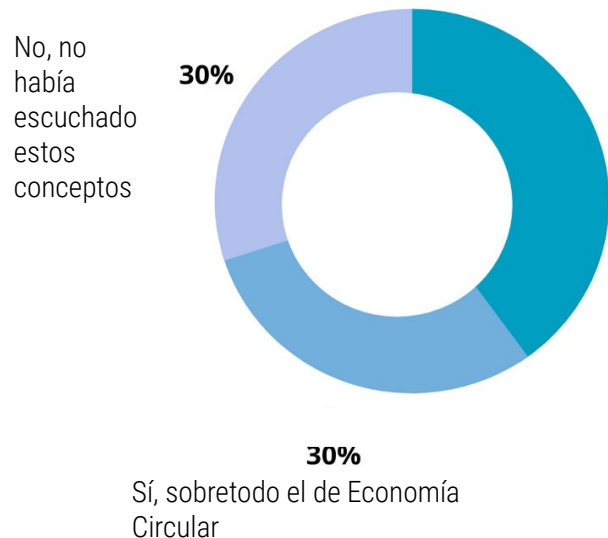




Ruidera | Concepto Economía/Turismo Circular



¿Habías escuchado alguna vez el concepto **TURISMO CIRCULAR**, o **ECONOMÍA CIRCULAR**?



Sí, conozco bien ambos conceptos

40%

El **40%** de los encuestados conocen bien ambos conceptos "Economía circular" y "Turismo circular".

El **30%** conocían el término "Economía circular" pero no el de "Turismo Circular".

El **30%** no conocían ninguno de los dos términos.



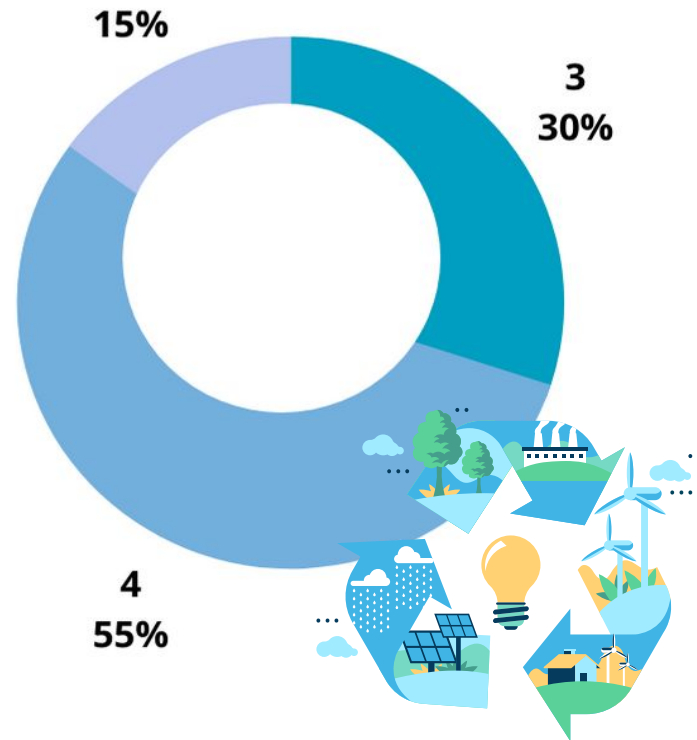
Ruidera | Concepto Economía/Turismo Circular

¿A qué consideras que hace referencia la ECONOMÍA CIRCULAR?



El 55% de los agentes considera que hace referencia a gestionar los recursos, la biodiversidad del paisaje y promover sinergias entre diversos actores, a la gestión de residuos, producción y consumo.

Por otro lado un **30%** considera que hace referencia a gestionar los recursos y la biodiversidad del paisaje





Ruidera | Situación del tejido público y privado



Ruidera carece de asociación de empresarios turísticos, lo que dificulta una comunicación directa con la administración y una línea de trabajo para el desarrollo turístico consensuada.

Agentes Públicos



Introducir modelos turísticos de economía circular en el Parque Natural, ya que tradicionalmente el tipo de turismo que lo visita suele generar una gran huella negativa tanto ecológica y económica.

Masificación de la población en la época estival y pérdida de calidad turística y ecológica.

Empresa Privada



Nuevo plan de circulación por todo el ENP

Público-privada



Desmotivación por la falta de implementación de nuevos proyectos que al final no se materializan o no dejan de retrasarse como el caso de PRUG.

Incremento de residuos y falta de equipamiento para su gestión unida a la escasa concienciación de los visitantes.





Alguna de las opiniones recogidas en las entrevistas personales con distintas administraciones y empresarios:

*"Hay **demasiadas administraciones implicadas en un mismo entorno**, incluso duplicadas por pertenecer a 2 provincias, necesitaríamos tener un consorcio sólido con un claro fin común, el Parque Natural"*

"El gremio privado, en general, lo ve como una amenaza. Se implican muy poco en las mesas de trabajo que se proponen"

No hay asociación que funcione, ni de hostelería, ni empresas de turismo activo, empresarios, colectivos locales".

Gestores ENP

"Nuestro entorno tiene que tener un equilibrio entre naturaleza y visitantes, y generalmente lo relacionan con prohibir la entrada"

No hay una buena gestión de los residuos ni programas de sensibilización o voluntariado para recogida de los mismos. El problema es el pico de residuos que se generan por los visitantes".

Empresario turístico 1

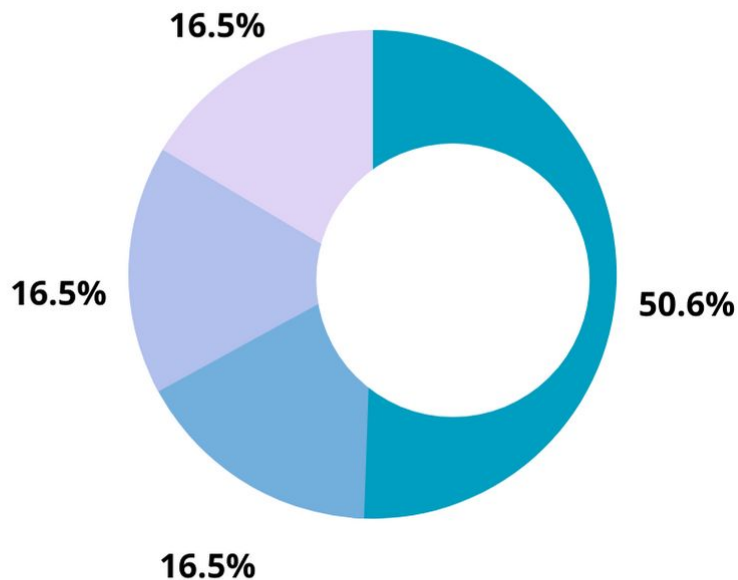
"La comunicación y la implicación del sector privado es fundamental para que no crean que las medidas son impuestas porque sí".

"Falta de apoyo de las administraciones".

Representante administración



Ruidera | Principales acciones ambientales que desarrollan los agentes locales



Destaca que el **50.6%** realizó una estrategia de Marketing o de comunicación en relación con la sostenibilidad.

Por otro lado, solo un **16,5%** compensa las emisiones de CO₂ o realiza compras de proximidad o adquiere productos etiquetados como ecológicos.





Ruidera | CONCLUSIONES

VISIÓN AGENTES LOCALES



ECONOMÍA
CIRCULAR

Problemática

- Paralización del PRUG y descontento en general de todos los agentes público-privados
- Problema con la gestión de residuos con picos estacionales.
- Masificación estival
- Falta de sector primario que propicie cooperación entre empresas (falta de asociaciones)
- Falta de lugar de recepción de residuos de poda y orgánicos

Propuestas de proyectos

- Alquiler de vehículos poco contaminantes para la movilidad por la zona de uso público.
- Transporte público para desplazamientos por el interior del parque entre las distintas zonas turísticas.
- Creación de un punto de compostaje cooperativo. Desarrollo de iniciativas de Merchandising sostenible





02

Ruidera

SÍNTESIS DAFO | Ruidera

Ciudad Real | Castilla-La Mancha



ECONOMÍA
CIRCULAR

DEBILIDADES

Usuarios y sector turístico acostumbrados a la **masificación** y la **falta de cumplimiento** de las normativas.

Déficit de recursos humanos para la gestión pública del turismo

AMENAZAS

Falta de concienciación ambiental de los visitantes actuales de Ruidera, con una temporalidad muy marcada durante el verano

ANÁLISIS DAFO

Equipo directivo del parque y administración decidido a avanzar hacia un **turismo sostenible**.

Nuevas empresas de **ecoturismo**.

FORTALEZAS

Existen y se están generando nuevas líneas de **financiación e inversión pública** para un cambio de modelo de gestión turística

OPORTUNIDADES



03

Valle de Alcudia



DESCRIPCIÓN DEL DESTINO

Ciudad Real | Castilla-La Mancha

03

Valle de Alcudia

El **PN Valle de Alcudia y Sierra**

Madrona se caracteriza por su gran extensión de naturaleza aún en estado virgen al SE de la provincia. Encinares, pastizales donde el ganado aprovecha los recursos de dehesas desde hace siglos. En Sierra Madrona destaca el singular relieve “**apalachense**” de sierras y montes.

Sus principales atractivos son su cielo “**Starlight**” y **rutas** que ponen de manifiesto el **gran patrimonio natural y cultural** (yacimientos, pinturas rupestres, trashumancia)



Extensión: 1494,63km²



Población: 21.833 hab



Alojamiento: 20
(361 plazas aprox.)



Empresas turísticas: 5
Actividad principal



**Productores e Industrias con
Activ. Turíst.:** 16



Figuras de Protección: PN Valle de Alcudia y Sierra Madrona, Red Natura 2000, Monumentos Naturales y Microreservas. ZEPAs y LICs: “Sierra Morena”, “Ríos Quejigares, Valdeazogues y Alcudia, Lagunas Volcánicas del Campo de Calatrava” (Proyecto Geoparque)



Turistas/año: 16400/año
(estimación aproximada)



Segmentos principales:

Turismo Rural (familias)
Turismo de Naturaleza
Actividades escolares



Restaurantes: 16



Asociaciones: 2
turísticas



Mapa de agentes turísticos y visitantes

AGENTES TURÍSTICOS

Cuenta con **57 agentes** locales relacionadas con el sector turístico. Por tipología tenemos los siguientes porcentajes:

35'09% alojamientos

28'07% restauración

28'07% productores locales

8'77% actividades turísticas

57

5

16.400

16

20

16

El **número de visitantes** se estima en **16400 aprox.** Apenas incipiente para una gran extensión.

- Nº de visitantes anuales
- Nº de empresas turísticas
- Actividades Turísticas
- Productores locales
- Alojamientos
- Restaurantes



Impactos sociambientales

RESIDUOS

Núcleos rurales dispersos con servicio de recogida de RSU a través del consorcio.

El 70% de los encuestados lleva a puntos limpios los residuos especiales (electrodomésticos, electrónicos, voluminosos, pinturas, etc.)



ENERGÍA

Utilizan electricidad de la red generalmente y, gasoil o gas para calefacción y/o agua caliente. En algún caso, utilizan leña o pellets para calentar sus establecimientos.



AGUA

El 36,4% de los encuestados consume menos de 100m³/año. Seguido del 27,3% de hasta 1000m³/año, correspondiente a restaurantes.

PAISAJE

Entorno natural de gran calidad con reconocimiento de sus cielos y sus espacios naturales.

Eminentemente forestal y ganadero, con gran importancia de la caza.





Alcudia | Gestión de residuos



Semanalmente es el **papel y cartón**, los residuos que más volumen se generan. Seguidos del vidrio, y en menor cantidad, la materia orgánica y envases plásticos y metal. **La población suele reparar en lugar de tirar y comprar.**

AGENTE ENCUESTADO: “Prácticamente no hay contenedores de reciclaje en zonas urbanas o áreas recreativas y el servicio de RSU pasa dos veces en semana, por lo que se acumulan en la calle y fuera de los contenedores”.

● Vidrio

● Papel y cartón

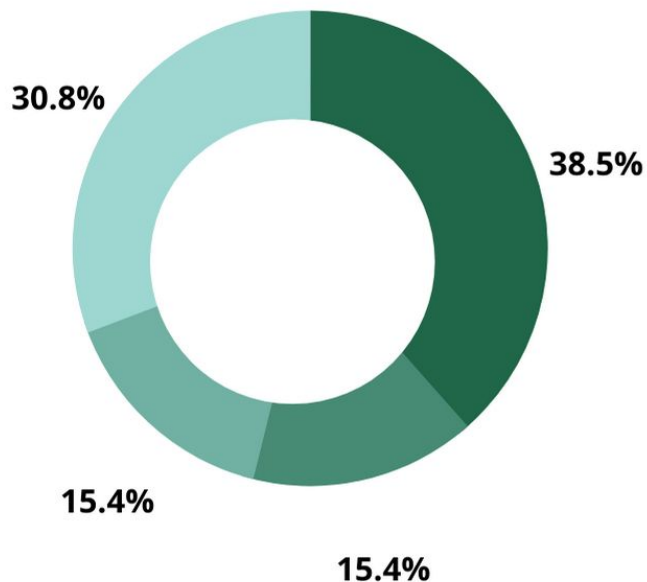
● Envases (plásticos y metal)

● Materia orgánica

● Otros residuos (muebles, electrodomésticos...)



Alcudia | Gestión de residuos a nivel de destino



En el Valle de Alcudia y Sierra Madrona, la gráfica sobre el sector turístico presenta los siguientes datos sobre gestión de residuos tanto a nivel público como privado:

- **38,5%** no realizan una adecuada gestión de residuos.
- **30,8%** existe un buen conocimiento y conciencia, y se lleva a cabo una adecuada gestión de residuos
- **15,4%** la gestión pública es adecuada, pero no demasiado en cuanto a nivel privado
- **15,4%** Desconoce si por parte del sector turístico (público o privado) se lleva a cabo una adecuada gestión de residuos

Tanto agentes públicos y privados comentan que existe una baja concienciación de los visitantes y población en general, se acumulan residuos en zonas recreativas y/o fuera de los contenedores en zonas urbanas.





ASPECTOS POSITIVOS A DESTACAR

- **69,2%** En el destino **existen uno o más puntos limpios de cercanía** que permite gestionar los residuos especiales
- **38,5%** Se dispone de un **adecuado sistema de separación, reciclado y/o reutilización** de residuos

ASPECTOS NEGATIVOS A DESTACAR

- **63,6%** La gestión de residuos es un problema en nuestro destino, hay un bajo nivel de conciencia por parte de administraciones, empresas, población local y visitantes
- **54,5%** No existen empresas turísticas y/o de restauración que ofrezcan propuestas de ecodiseño o reutilización de productos o envases para minimizar los residuos
- **45,5%** El equipamiento (Ej. contenedores), instalaciones y modelo de gestión están mal dimensionados, y son inadecuados con el tipo de residuo y los picos estacionales





BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS PRIORIZADAS POR EMPRESAS TURÍSTICAS

- 70% llevan los **residuos especiales** (electrodomésticos, electrónicos, voluminosos, pinturas, etc.) a un Punto Limpio o gestionan su recogida.
- 60% hacen **separación selectiva** de los diferentes tipos de residuos (papel-cartón, vidrio, envases, materia orgánica, residuos especiales)
- 54% usan materiales y/o **productos reutilizados, reciclados o recuperados** en su actividad empresarial



Alcudia | Margen de mejora por tipología de residuos



ECONOMÍA
CIRCULAR

- Los envases de plástico y metal corresponden a la tipología de residuos con mayores volúmenes de generación por semana de un 30% a 50%.
- **AGENTE ENCUESTADO:** “no tener opción de no usar envases ya que por normativa exigen los embalajes”
-
- El papel es uno de los residuos que mayor volumen ocupa en los contenedores.
- **AGENTE ENCUESTADO:** “todos los envases de productos vienen con cartón”

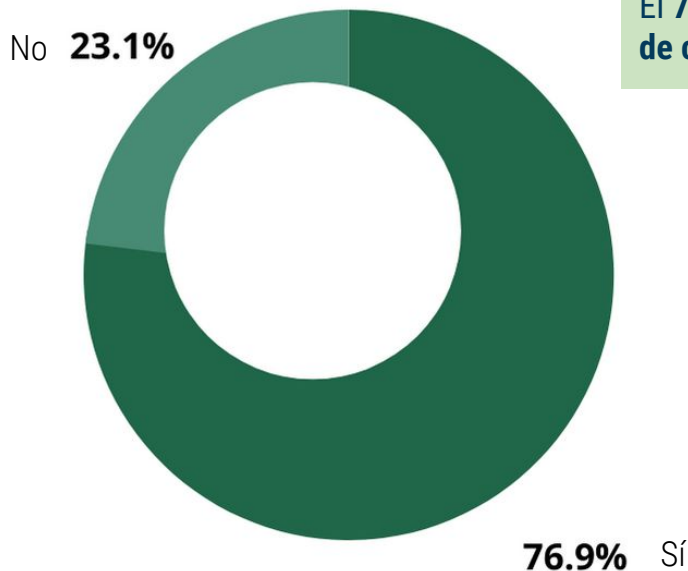
- **Desperdicio alimentario:** Generalmente los restaurantes dan los restos de materia orgánica a animales.

AGENTE ENCUESTADO: “El Valle de Alcudia es evidentemente ganadero. Reivindicamos la creación de muladares de gestión pública. Evitando así el choque de intereses entre la protección del buitre -zona ZEPA- y los ganaderos”.

- **Recuperación de residuos (Equipos electrónicos, etc.):** Los Puntos Limpios son utilizados por la población y se conoce por parte de los encuestados la presencia en el destino de uno o más puntos limpios de cercanía que permite gestionar los residuos especiales.



¿Sus clientes/usuarios valora favorablemente las campañas de diseño responsable?



El **76,9%** opina que los clientes **valoran positivamente las campañas de consumo responsable.**

AGENTES ENCUESTADO 1. "A los clientes les gustan diseños reciclados"

AGENTES ENCUESTADO 2.

"Cada vez hay más gente concienciada, no sólo por tema marketing, sino porque puede mejorar o ser más eficaz para su negocio"



Alcudia | Consumo energético (eléctrico)

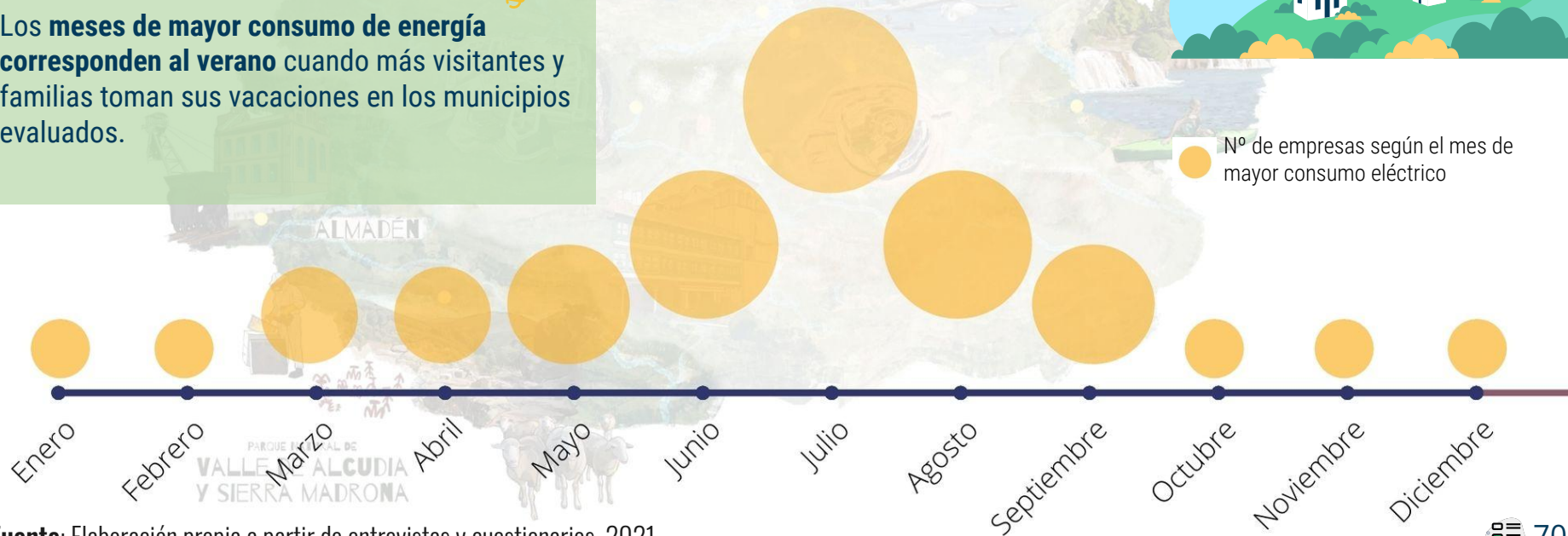


Meses de mayor consumo eléctrico por parte de las empresas turísticas

Los meses de mayor consumo de energía corresponden al verano cuando más visitantes y familias toman sus vacaciones en los municipios evaluados.



Nº de empresas según el mes de mayor consumo eléctrico

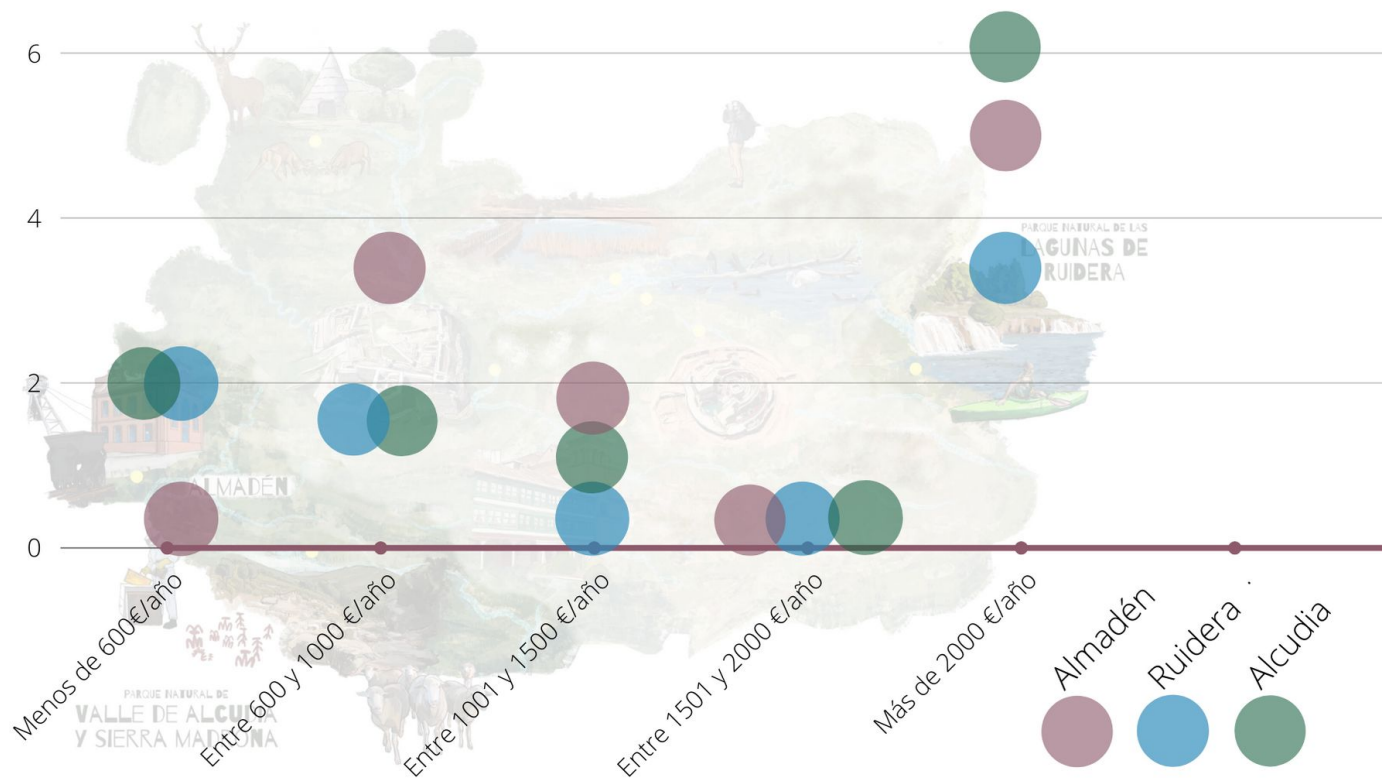




El 63,6% de los agentes consume más de 2000 €/año en electricidad.

Mientras que el 18,2% menos de 600€/año.

Agentes públicos ya han solicitado subvenciones a la Diputación de Ciudad Real para iluminación con fotovoltaica, utilizando temporizadores en calles y pabellones deportivos.





Alcudia | Meses con mayor consumo de agua en las empresas



Julio y Agosto son los meses con mayor consumo de agua en las 3 zonas piloto, que coinciden con los meses de mayor afluencia turística.

SISTEMAS DE GESTIÓN DEL AGUA

Más del **50% de las empresas** utiliza aireadores y otros sistemas de reducción de caudal en grifos, duchas, baños, etc.

CONSUMIDORES DE AGUA

VALLE DE ALCUDIA multiplica x 2 la población



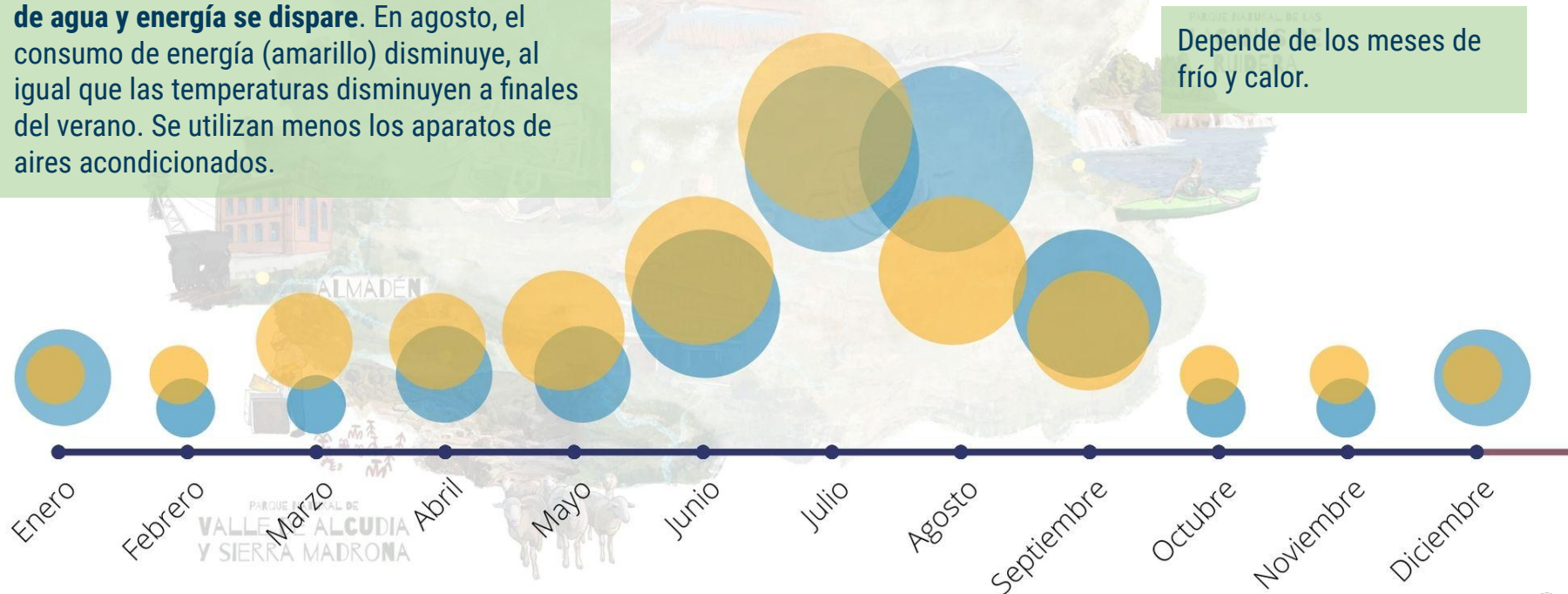
Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas y cuestionarios, 2021



Alcudia | Meses de mayor consumo de energía y agua

La afluencia de visitantes y las elevadas temperaturas del verano hacen que el consumo de agua y energía se dispare. En agosto, el consumo de energía (amarillo) disminuye, al igual que las temperaturas disminuyen a finales del verano. Se utilizan menos los aparatos de aires acondicionados.

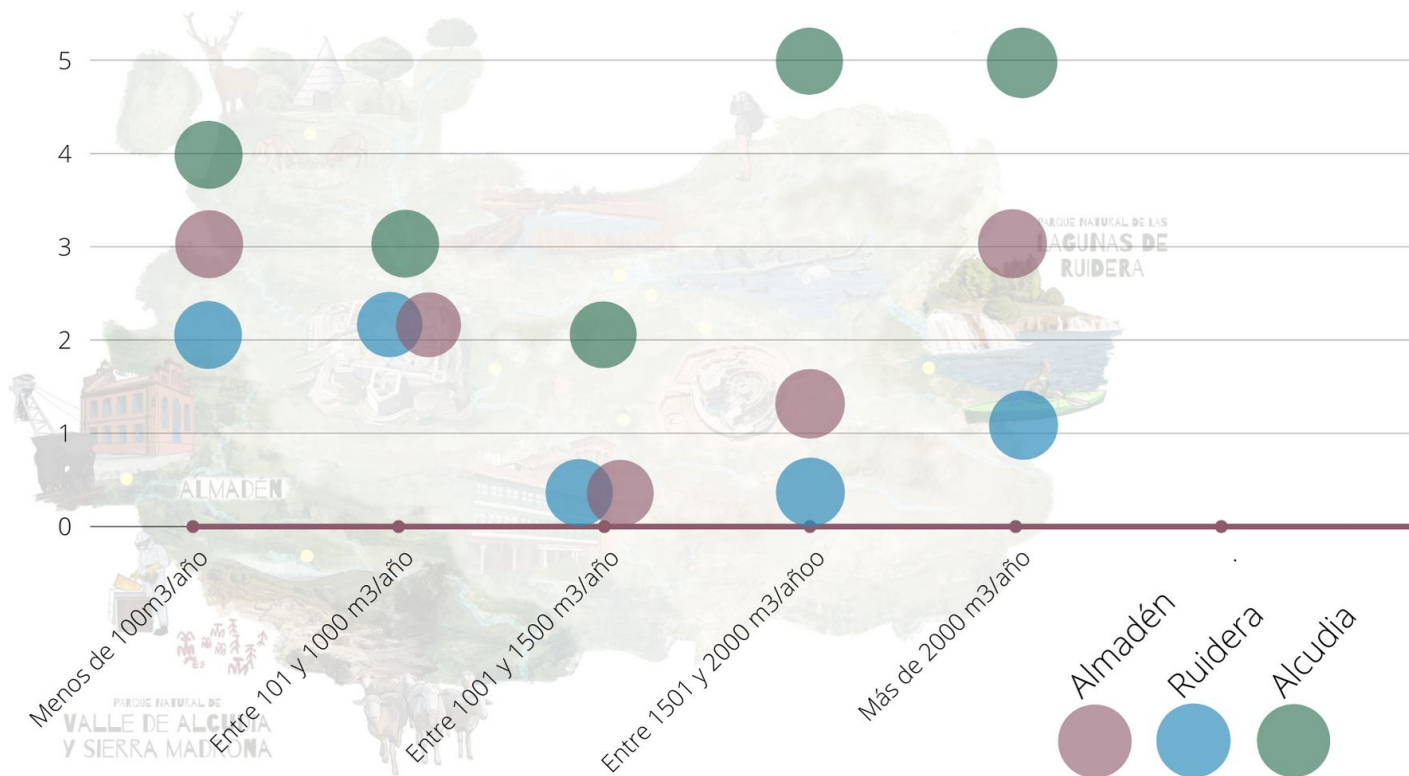
Depende de los meses de frío y calor.





Alcudia | Consumo de agua de empresas ($\text{m}^3/\text{año}$)

Las **empresas de actividades turísticas (36,4%)** en general consumen menos de $100\text{m}^3/\text{año}$ de agua. **Productores locales (27,3%)** entre $101-1000\text{m}^3/\text{año}$. Por otra parte, el **18,2% de las industrias vinculadas al sector turístico** entre 1001 y $2000\text{m}^3/\text{año}$. **Hoteles y restaurantes (18,2%)** consumen más de $2000\text{m}^3/\text{año}$.



EVALUACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS
Parque Natural Valle de Alcudia y Sierra Madrona

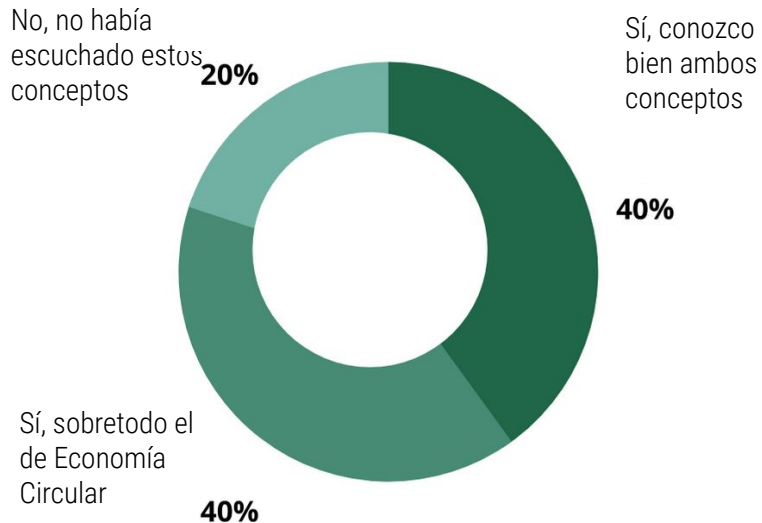
Economía circular

la visión de los agentes



Alcudia | Concepto Economía/Turismo Circular

¿Habías escuchado alguna vez el concepto TURISMO CIRCULAR, o ECONOMÍA CIRCULAR?



El 40% había escuchado hablar de Economía Circular, no de Turismo Circular. Un **40% conoce ambos conceptos** y, el 20% nunca había escuchado hablar de ninguno de los conceptos.



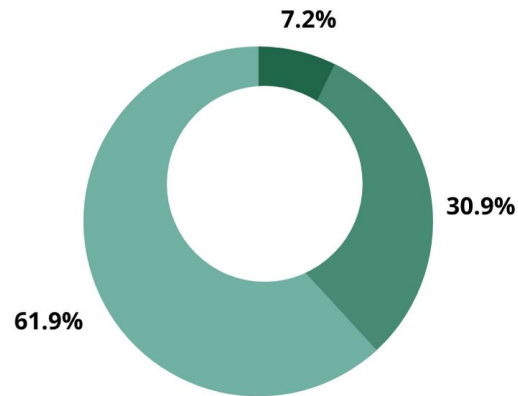


Alcudia | Concepto Economía/Turismo Circular

¿A qué consideras que hace referencia la ECONOMÍA CIRCULAR?

Una mayoría conocen la existencia de la ECONOMÍA CIRCULAR, pero pocos conocen con detalle cómo aplicarlo en su realidad (institucional, empresarial, etc.).

Sólo un **7,2%** relaciona la gestión de residuos con el concepto de EC, el **30,9%** con gestionar los recursos, la biodiversidad del paisaje y promover las sinergias entre los diversos actores, y un total de **61,9%** conoce bien el concepto





Alcudia | Situación del tejido público y privado

El **Valle de Alcudia** y **Sierra Madrona** al ser un territorio extenso y con numerosos municipios, es gestionado por diferentes administraciones, asociaciones y empresas turísticas que **evidencian conflictos de intereses, dificultan el desarrollo económico y turístico.**

Agentes Públicos



Implicación “Proyecto de Cooperación Regional Ecoturismo en la Red Natura 2000” en Castilla La Mancha.



Empresa Privada

Destaca la individualidad de las empresas y el esfuerzo discontinuo de la asociación de empresarios turísticos para el buen desarrollo de las actividades turísticas.

Público-privada



Incremento del empleo en turismo con iniciativas compatibles como la caza y el Uso Público.

Sinergias turísticas resultado de sectores agrícola, ganadero, caza, forestal, etc.

La percepción del sector turístico por parte de la población local destaca por la falta de concienciación o por desconocimiento, no valoran los recursos que tienen, apostando por la caza y dejando de lado alternativas como el ecoturismo.





Alcudia | Visión de agentes locales



ECONOMÍA
CIRCULAR

El **PNVAySM** es un **destino turístico poco consolidado**, el número de empresas con actividad turística es reducido y con grandes capacidades para generar un tejido empresarial basado en la circularidad, a pesar de la **escasa participación del tejido asociativo y falta de un plan dinamizador del Parque**.

"Problema con los picos estacionales y la gestión de residuos"

Administración Pública

"Contradicciones para disminuir el tipo de residuos plásticos por normativas impuestas de diferentes administraciones".

Productor Local 1

"En Solana del Pino las relaciones público privadas se dan bien, no con el resto del Valle de Alcudia" "Llevamos años abandonados por la administración provincial y regional"

Productor Local 2

"Es necesario sentarse todas las partes y planificar"

Empresario turístico 1

"Aplicar un Plan de formación, gestión y de buenas prácticas en todos los sectores"

Empresario turístico 2

"Abandono de los recursos turísticos: ejemplo yacimiento Sisapo"

Empresario turístico 3

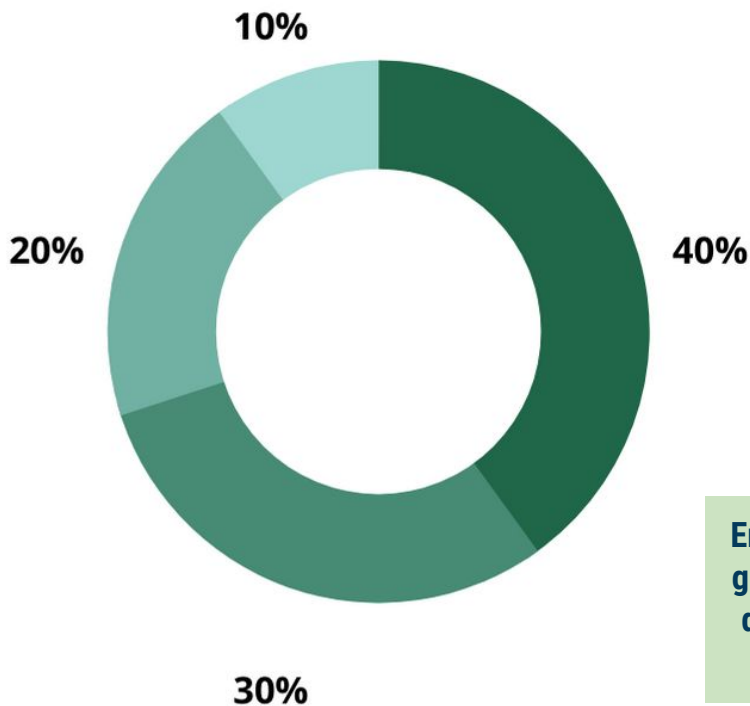
Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas y cuestionarios, 2021

Ecosistema para un Turismo Circular





Alcudia | Principales acciones ambientales que desarrollan los agentes locales



La compensación de emisiones de CO2 es llevada a cabo por el 40% de los agentes. Un 30% realizan estrategias de marketing o de comunicación en relación con la sostenibilidad.

Por otro lado, solo un 20% realiza compras de productos ecológicos y el otro 10% hace uso de vehículo de empresa de forma temporal.

En general, las acciones climáticas no son una prioridad a la hora de gestionar la empresa bien sea por los costes de inversión o bien por desconocimiento del ahorro que suponen las alternativas como las energías renovables.



Alcudia | CONCLUSIONES

VISIÓN AGENTES LOCALES



Problemática

- Turismo estacional familiar y rural
- No hay empresas con sello de calidad turística.
- No existe un registro de visitas al espacio natural
- Mesas de turismo no funcionan.
- Accesibilidad de caminos para una movilidad adecuada por el PNVAYSM.
- Falta de concienciación local.
- Falta y fallos de servicios básicos municipales en general (cobertura, luz, teléfono...).

Propuestas de proyectos

- Promoción de folletos, banners y carteles físicos a una web portal turístico digital compartida y actualizada por parte de las empresas de actividades turísticas.
- Modernizar el proceso de inscripción y registro de visitantes (registro digital de visitantes, autorizaciones para senderistas, etc.) en sector restauración.
- Alquiler de vehículos poco contaminantes para la movilidad.



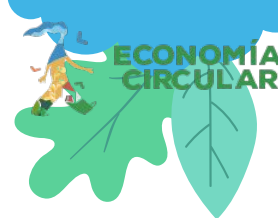


03

Alcudia |

SÍNTESIS DAFO | Valle de Alcudia

Ciudad Real | Castilla-La Mancha



ANÁLISIS DAFO

DEBILIDADES

Conflicto de intereses entre los sectores económicos como la caza, la ganadería y el turismo.

Dificultad de acceso y señalización en rutas y Falta de un Plan de Uso Público del PN

Desequilibrio en el desarrollo turístico entre los diferentes municipios del ENP

AMENAZAS

Escasa presencia de empresas de economía social y asociaciones para la comercialización conjunta y **Pocos canales de comercialización**

Percepción por parte de la población local que el **PNVAySM no es un activo de economía circular** de interés

Patrimonio Natural y Cultural, gran diversidad de paisajes

Existencia de **industria agroalimentaria de calidad** que demanda I+D+I con capacidad de rentabilizarlo

FORTALEZAS

Redes de desarrollo rural

RECAMDER, REDER, GESTAR

Proyectos de cooperación con otros territorios

OPORTUNIDADES



FASES 01

DIAGNÓSTICO

EVALUACIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Almadén | Ruidera | Valle de Alcudia

- MAPA DE AGENTES
- IMPACTOS SOCIOAMBIENTALES
- ANÁLISIS DAFO



02

PLAN DE ACCIÓN

PROPUESTA DE MODELO Y ACCIONES

- MODELO DE TURISMO CIRCULAR: Visión, Principios
- EJES ESTRATÉGICOS y ACCIONES
- GOBERNANZA: Agentes clave para aplicar acciones



03

PROYECTOS PILOTO

INICIATIVAS PILOTO: HACIA UN TURISMO CIRCULAR

- PROPUESTA DE INICIATIVAS PILOTO
- DISEÑO PROYECTOS PILOTO: Descripción, Acciones, Agentes
- PLANIFICACIÓN: Cronograma, Presupuesto, Evaluación



PRINCIPIOS GENERALES | ODS 2030 Y TURISMO

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Las propuestas que se incluyen siguen los principios establecidos en el **Código Ético Mundial para el Turismo** de la OMT encargada de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos que tenga en su punto de mira el cumplimiento de la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, cuyo alcance es universal.



Fuente: Tourism4SDG platform | World Tourism Organization (UNWTO), 2021

PRINCIPIOS GENERALES

Más concretamente, los principios generales en los que se basa este Plan, en consonancia con los **ODS de la Agenda 2030**, son los siguientes:

- Acción preventiva, protección y mejora del medio ambiente
- Descarbonización de la economía
- Quien contamina paga
- Protección de la salud
- Racionalización y eficiencia
- Cooperación y coordinación entre las administraciones públicas
- Participación pública
- Solidaridad entre personas y territorios
- Integración de los aspectos ambientales en la toma de decisiones
- Mejora de la competitividad de la economía
- Generación de empleo de calidad
- Perspectiva de género en el diseño de medidas e implementación de las mismas





VISIÓN | HACIA UN TURISMO CIRCULAR RESILIENTE Y REGENERATIVO

*“Llevar a cabo la **transición hacia una economía circular** en Ciudad Real, en el contexto de Castilla-La Mancha, como ejemplo y **referente en turismo circular**, mediante la descarbonización de este sector, la racionalización y eficiencia en el consumo de materiales, recursos y energía, y consolidándose como destino genuinamente resiliente y regenerativo a partir de la cooperación y participación entre agentes públicos y privados.”*



OBJETIVOS

Se establecen los siguientes **objetivos** asociados al **Plan de Acción**:

- **Reducción de la generación de residuos asociados a la actividad turística en un 15%** en relación a los generados en 2010.
- **Incrementar la reutilización y preparación para la reutilización hasta llegar al 10 %** de los residuos asociados a la actividad turística.
- **Reducir la generación residuos de alimentos en toda cadena alimentaria** (restauración, consumo de clientes de ámbito turístico y cadenas de producción y suministro) en un **50% respecto al año 2020**.
- **Incrementar el gasto en I+D+i** en materia de **turismo circular** en un **25%** en relación al gasto en materia de innovación y desarrollo de **2018**.
- **Incrementar el uso energías renovables en un 20%** en el sector del **turismo** y en un **30%** en el sector **agroalimentario y de transformación** dependiente de este sector turístico, respecto a los datos de **2010**.

PLAN DE ACCIÓN TURISMO CIRCULAR EN CIUDAD REAL

HORIZONTE 2025

21 ACCIONES

3 ZONAS PILOTO

Almadén

Ruidera

Valle de Alcudia

ÁMBITOS ESTRATÉGICOS



01. GOBERNANZA



**02. FORTALECIMIENTO
DE EMPRESAS**



**03. COMPETITIVIDAD,
INTELIGENCIA DE MERCADO
E INNOVACIÓN**



04. MOVILIDAD



05. GESTIÓN DE RESIDUOS

PLAN DE ACCIÓN | LISTADO DE ACCIONES



- ALM01.** Desmaterialización de equipamientos turísticos: Oficina Información Turística
- ALM02.** Fortalecimiento de la Economía Circular en los modelos de negocio para reducir la huella de carbono y optimizar la gestión de residuos
- ALM03.** Puesta en valor de la figura de Patrimonio de la Humanidad por medio de la Economía Circular
- ALM04.** Vincular con un transporte sostenible la oferta turística de la mina con la del núcleo de Almadén
- ALM05.** Central de compras y distribución de productos agroalimentarios de proximidad
- ALM06.** Reducción del desperdicio alimentario a través de sistemas inteligentes
- ALM07.** Sinergias productores-restaurantes: creación de un Centro de compostaje colectivo para los hortelanos de Guadalmez



RUI01. Gestión inteligente del acceso de usuarios a los recursos turísticos de Ruidera: RUIDERAPP

RUI02. Optimización de la calidad y cantidad del agua

RUI03. Centro de compostaje compartido para gestionar la materia orgánica de jardines y restaurantes

RUI04. Nuevas oportunidades de negocio a partir de sistemas de movilidad sostenible entre playas

RUI05. Elaboración de merchandising sostenible, como seña de identidad circular de Ruidera

RUI06. Creación de un Laboratorio de Eco-emprendedores sobre nuevas ideas de negocio en turismo circular

RUI07. Centro de reparación de mobiliario, aparatos eléctricos y electrónicos

PLAN DE ACCIÓN | LISTADO DE ACCIONES



ALC01. Red de empresas vinculadas con el Turismo Circular

ALC02. Experiencias guiadas de ecoturismo con visión circular entre territorios: movilidad sostenible

ALC03. Diseño de rutas temáticas autoguiadas: reducción de huella de carbono

ALC04. Desmaterialización en la señalización y promoción de las rutas y productos ecoturísticos

ALC05. Evento de empresas ecoturísticas circulares: Fiesta de la Trashumancia en el Valle de Alcudia

ALC06. Red de Centros de Información y Ecoturismo en el Valle de Alcudia con criterios de Economía Circular

ALC07. Envases biodegradables y reducción de envases para el consumo de agua

Acción ALM01 Desmaterialización de equipamientos turísticos: Oficina Información Turística

AGENTE IMPULSOR: Ayuntamiento de Almadén, Asociación de Empresas Turísticas de Almadén

RECURSOS:  

DESCRIPCIÓN: La Oficina de Turismo de Almadén se encuentra actualmente sin servicio, ubicada en un lugar privilegiado del centro de la población, ubicada en una de las dependencias de la céntrica plaza de toros, declarada Patrimonio de la Humanidad en 2012. Se propone otorgarle una nueva vida y ampliar sus usos, enfocados a promover una Economía y Turismo Circular en el municipio. Entre otras funciones, se prevé que ejerza como: a) *Innovadora Oficina de Información Turística de Almadén*, dotándola de nueva tecnología digital, desmaterializando el soporte informativo impreso; b) *Oficina de energía eficiente*, (al estar en la actualidad en obras podría llevarse a cabo ciertas acciones eficiencia energética), reduciendo el consumo de eléctrico actual; c) *Espacio de encuentro e intercambio en materia de turismo circular para empresas y profesionales vinculados al ámbito turístico*.

COMPETITIVIDAD
E INNOVACIÓN



Acción ALM02 Fortalecimiento de la Economía Circular en los modelos de negocio para reducir la huella de carbono y optimizar la gestión de residuos

AGENTE IMPULSOR: Ayuntamientos de la Comarca Montesur; Asociación de Empresarios de la Comarca de Almadén y Grupo de acción local de la Comarca de Almadén.

RECURSOS:     

DESCRIPCIÓN: Transmitir a los empresarios de la Comarca de Almadén las ventajas de la Economía Circular y en concreto de Turismo Circular, en base a la gestión de residuos y a la eficiencia energética para que sus negocios puedan adaptarse a los nuevos modelos e ir configurando ecosistemas circulares, generar valor y beneficios en las empresas implicadas.

Intercambio de ideas y proyectos con otras comarcas que se encuentren en un proceso de desarrollo más avanzado en Economía Circular y puedan servir de ejemplo para estas o para la creación de nuevas empresas.

Productos de proximidad de la Comarca de Almadén

FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS



Acción ALM03 Puesta en valor de la figura de Patrimonio de la Humanidad por medio de la Economía Circular

AGENTE IMPULSOR: Ayuntamiento de Almadén, Parque Minero y EIMIA; Asociación de Empresas Turísticas de Almadén

RECURSOS:  

DESCRIPCIÓN: Propuesta de puesta en valor de la figura Patrimonio de la Humanidad a través de la generación de una nueva línea de merchandising, utilizando ya la marca o imagen existente del logo Patrimonio de la Humanidad que también comparte Idrija (Eslovenia). En el que se refleje la identidad propia del lugar en relación con su patrimonio.

Edición de postales a través de papel reciclado con frases/imágenes que representen esa sinergia. Cuya distribución se realizaría a través del pequeño comercio de la población.

DESARROLLO
ECONÓMICO



Acción ALM04 Vincular con un transporte sostenible la oferta turística de la mina con la del núcleo de Almadén

AGENTE IMPULSOR: Ayuntamiento de Almadén; Parque Minero y Asociación de Empresas (Turísticas) de Almadén, empresas de transporte.

RECURSOS:       

DESCRIPCIÓN: Vincular la oferta turística del Parque Minero, principal recurso turístico de la localidad, con el resto los recursos visitables de Almadén a través de un medio de transporte sostenible (bicicletas, transporte público o cualquier transporte compartido) que desplace a los visitantes de un lugar a otro evitando que cada uno se mueva en su coche propio. Creando un turismo circular donde se promueve la movilidad activa y colectiva, acercando al visitante a conocer al resto de la localidad y generar un destino integrado y sostenible. Más al grano.

VENTAJAS: Reducción de la huella de carbono, gases efecto invernadero.

Mejora de la economía local, mejora del pequeño comercio (compra de producto local)

MOVILIDAD



Acción ALM05 Central de compras y distribución de productos agroalimentarios de proximidad

COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

AGENTE IMPULSOR: Asociación MonteSur, empresarios y ayuntamientos de la Comarca de Almadén

RECURSOS:  

DESCRIPCIÓN: La Asociación MonteSur agrupa a las empresas de la comarca promueve a la Marca de Calidad MonteSur, creada por la Asociación MonteSur en el año 2008. Esta Marca agrupa servicios turísticos y productos agroalimentarios producidos y elaborados en la Comarca MonteSur, y su finalidad es la de garantizar la calidad y sinergias de dichos servicios y productos agroalimentarios. Como un paso más allá, se propone la creación de una **Central de compras y distribución de los productos de proximidad**, para consumidores privados y empresas (restauración, etc.). Con ello se facilitará el cierre y viabilidad de ciclos cortos entre productores y consumidores de proximidad, estimulando una economía circular y reduciendo emisiones innecesarias derivadas de la exportación/importación de los productos.



Acción ALM06 Reducción del desperdicio alimentario a través de sistemas inteligentes

AGENTE IMPULSOR: Ayuntamiento de Almadén, Asociación de Empresas Turísticas de Almadén

RECURSOS:  

DESCRIPCIÓN: Para las empresas, reducir la generación de residuos podría constituir un ahorro económico. Por ello se propone la implementación de sistemas inteligentes para la reducción del desperdicio alimentario en restauración y hostelería. Creación de una app para maximizar la venta o donación de alimentos, ej "too good to go"

1. Acción compra, vender excedentes de comida no vendida a menor precio (ejemplos menús del día)
2. Acción social **ODS 2 "Reducción del hambre"**. Una manera de llevar a cabo esa reducción de desperdicio sería donando la comida sobrante a los colectivos más desfavorecidos, a través de ONG's o de los encargados de la parte de trabajo social de los ayuntamientos de la Comarca.

GESTIÓN DE RESIDUOS



Acción ALM07 Sinergias productores-restaurantes: creación de un Centro de compostaje colectivo para los hortelanos de Guadalmez

AGENTE IMPULSOR: Asociación de Empresas de la Comarca de Almadén,

RECURSOS:



DESCRIPCIÓN: El objetivo principal es la creación de un centro de compostaje colectivo para los hortelanos de Guadalmez. Este pequeño municipio es el mayor productor y exportador de hortaliza y fruta de la comarca de Almadén. Con esta acción lo que se pretende es reducir los residuos orgánicos de los restaurantes y que estos productores lo recojan en ese centro de compostaje, fomentando la relación entre productores y restaurantes y creando sinergias de colaboración.

GESTIÓN DE RESIDUOS



Acción RUI01 Gestión inteligente del acceso de usuarios a los recursos turísticos de Ruidera: RUIDERAPP

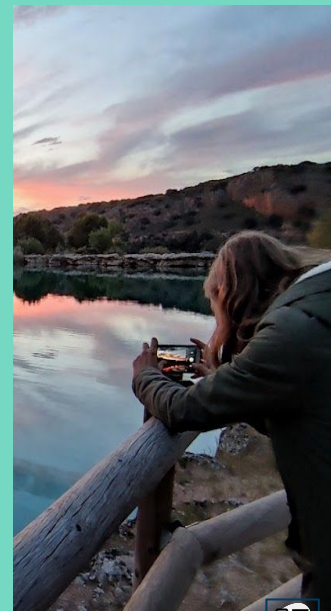
AGENTE IMPULSOR: Empresas Turísticas

RECURSOS:     

DESCRIPCIÓN: **RUIDERAPP / Ruidera Parking & Playas**, es la aplicación de gestión inteligente que ha de permitir al usuario que se quiere acerca a este destino cuál es la mejor opción para aparcar su vehículo, así como saber si quedan plazas disponibles en las parcelas de las playas (que tienen un número limitado de acceso de personas).

Ello evitará ahorro en tiempo y emisiones, así como molestias por parte de los usuarios, que actualmente se desplazan hasta el destino, pero después no encuentran un lugar y deambulan colapsando los flujos de movilidad. Desde esta App, se facilitará acceder también a los principales servicios turísticos de Ruidera (empresas de actividades, restaurantes, etc.), y conocer buenas prácticas para una gestión sostenible del destino.

COMPETITIVIDAD
E INNOVACIÓN



Acción RUI02 Optimización de la calidad y cantidad del agua.

AGENTE IMPULSOR: Ayuntamiento de Ruidera

RECURSOS:     

DESCRIPCIÓN: Uno de los problemas principales de las lagunas es la gestión de los residuos procedentes de los cuartos de baño y en muchas ocasiones la ausencia de ellos.

La **instalación de aseos públicos sostenibles y autolimpiables** para los meses de mayor número de visitantes (Julio-Septiembre) junto a las zonas de baño reduciría en gran medida el problema de la llegada desmesurada de agua a la depuradora de la población que no está preparada para la oscilación de usuarios tan grande que existe.

Esta acción también reduciría el número de lugares inadecuados que se han convertido en cuartos de baño improvisados con las molestias y problemas que eso causa.

GESTIÓN DE RESIDUOS



Acción RUI03 Centro de compostaje compartido para gestionar la materia orgánica de jardines y restaurantes

AGENTE IMPULSOR: Ayuntamiento de Ruidera

RECURSOS:  

DESCRIPCIÓN: El volumen de materia orgánica procedente de la poda de parques y jardines sumado al producido por los establecimientos de restauración puede ser gestionada de forma autónoma a través de un proyecto municipal que pretende habilitar una zona a la entrada y salida del Parque como punto de reciclaje.

Esto ayudará mucho a concentrar la recogida lo que disminuye las emisiones de CO2 y abarata los costes

Además, este punto servirá como recurso para la educación ambiental por parte de la multitud de grupos de escolares que visitan en Parque cada año.

GESTIÓN DE RESIDUOS



Acción RUI04 Nuevas oportunidades de negocio a partir de sistemas de movilidad sostenible entre playas

AGENTE IMPULSOR: Empresas turísticas

RECURSOS:     

DESCRIPCIÓN: La movilidad en el Parque Natural ha sido durante este último año ha motivado la mayoría de conflictos entre los visitantes.

La propuesta de utilizar las propias lagunas como medio para comunicar las distintas zonas de baño y establecimientos turísticos gracias a las embarcaciones que las empresas de turismo activo ofrecen.

Un servicio de “kayactaxi” que reduciría la presión sobre el Parque, las emisiones de CO2 y el problema de la movilidad y el aparcamiento.

MOVILIDAD



Acción RUI05 **Elaboración de merchandising sostenible, como seña de identidad circular de Ruidera**

AGENTE IMPULSOR: Asociaciones locales, empresas turísticas

RECURSOS:  

DESCRIPCIÓN: Actualmente es muy difícil encontrar en algún establecimiento del Parque Natural alguna opción de compra de recuerdos que mantenga una línea sostenible y que esté acorde con el espacio natural que representa.

Una línea de objetos diseñados y elaborados basándose en la sostenibilidad aprovechando la reutilización de elementos como los tapones procedentes de establecimientos de restauración sería muy bien acogida por los visitantes.

El desarrollo de esta iniciativa afectaría positivamente a muchos de los agentes del mapa turístico.

COMPETITIVIDAD
E INNOVACIÓN



Acción RUI06 Creación de un Laboratorio de Eco-emprendedores sobre nuevas ideas de negocio en turismo circular

AGENTE IMPULSOR: Ayuntamiento, Gestores Parque Natural, empresas de turismo

RECURSOS:     

DESCRIPCIÓN: **Formación de una mesa de trabajo** donde poner en común entre los diferentes actores que trabajan en el espacio natural, ideas de eficiencia energética, optimización de recursos y reutilización de residuos para el desarrollo de un trabajo común por una economía circular en el sector turístico.

El apoyo a la creación de nuevas iniciativas de emprendimiento y la cooperación para un avance conjunto en la línea de la economía circular es vital en una zona donde las empresas tienen una temporalidad tan marcada.

COMPETITIVIDAD
E INNOVACIÓN



Acción RUI07 Centro de reparación de mobiliario, aparatos eléctricos y electrónicos

AGENTE IMPULSOR: Empresas Turísticas de Ruidera

RECURSOS:  

DESCRIPCIÓN: “*Fábrica comunitaria*” se plantea la idea de la reparación de los productos como clave para la economía circular y la eficiencia de los recursos.

Consiste en separar y almacenar en una nave comunitaria todos aquellos materiales y objetos que tienen entrada en los Puntos Limpios y que son susceptibles de ser reparados y/o reutilizados para darles una nueva salida al mercado alargando su vida útil.

Evitando el desplazamiento a los puntos limpios, reduciendo la huella de carbono y su entrada en el vertedero.

GESTIÓN DE RESIDUOS



Acción ALC01 Red de empresas vinculadas con el Turismo Circular

AGENTE IMPULSOR: CEDER; ASETURVA; ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

RECURSOS:     

DESCRIPCIÓN: *RED EMPRESARIAL VIAJES CIRCULARES / Sector turístico y productores locales*, para favorecer la cooperación y evitar el individualismo empresarial existente, así como, dificultades entre administración y agentes privados. Se propone la promoción y creación de una red de empresas con nuevos productos basados en la Economía Circular. Se pretende que integren la Red, tanto agentes públicos como privados y fomentar las buenas relaciones.

Las funciones específicas de la Red serán, establecimiento de los protocolos de participación para generar **acciones climáticas urgentes** como la reducción de residuos, la disminución de la huella de Carbono e Hídrica, el fomento del consumo y diseño de productos sostenibles en la empresa pública y privada. Así como el diseño de productos turísticos basados en economía circular, fomento de acuerdos y ayuda a la comercialización digital.

DESMATERIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN



Acción ALC02 Experiencias guiadas de ecoturismo con visión circular entre territorios: movilidad sostenible

AGENTE IMPULSOR: PNVAYSM; CEDER; Empresas ecoturismo; productores locales;

RECURSOS:    

DESCRIPCIÓN: *EXPERIENCIAS GUIADAS DE ECOTURISMO | Sector turístico y productores locales.*

Actualmente el desarrollo de la oferta turística se está centrando en el municipio de Fuencaliente donde se concentran enclaves de gran relevancia. La prioridad a desarrollar oportunidades y productos turísticos en otros municipios del Parque y, generar una red de Equipamientos de Uso Público, así como su dinamización por parte de la empresa privada, amplía la oferta y calidad como **Destino Circular**.

Esta es una oportunidad para el diseño, planificación y dinamización de **experiencias guiadas de ecoturismo en todo el territorio**, acercando los productos artesanales, alimenticios y/o servicios turísticos a los visitantes y población local. Evitando desplazamientos innecesarios de visitantes y fomentando las visitas guiadas planificadas para ahorrar emisiones de CO2.

COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN



Acción ALC03 Diseño de rutas temáticas autoguiadas: reducción de huella de carbono

AGENTE IMPULSOR: PNVaSM; CEDER; Empresas ecoturismo;

RECURSOS:  

DESCRIPCIÓN: ***RUTAS TEMÁTICAS AUTOGUIADAS I Viaje Circular: naturaleza, tradiciones y cultura,*** La propuesta de trabajo de diseño de rutas temáticas autoguiadas viene determinada por la necesidad de promover una movilidad sostenible en el Parque, debido a su gran extensión. Tener un recorrido circular que ofrezca toda la información sobre el PNVaSM, **evitando la masificación de zonas determinadas, la acumulación de visitantes, residuos e impactos negativos** en una zona recreativa. Incorporando contenidos relevantes sobre sus principales atractivos como son su cielo, “starlight”, “yacimientos arqueológicos”, “pinturas rupestres”, “trashumancia”, etc., útiles e interesantes para los destinatarios de las diferentes acciones, **que permitan que el visitante se acerque a los diferentes municipios, conozca los establecimientos y pueda realizar sus compras, alojarse o comer.** El visitante podrá realizar la descarga de todos los materiales utilizados en las rutas, facilitando el acceso a otras webs de agentes clave (a la que también nutrirá con contenidos) y sirva para dar soporte virtual a la Red Empresarial Viajes Circulares.

COMPETITIVIDAD
E INNOVACIÓN



Acción ALC04 Desmaterialización en la señalización y promoción de las rutas y productos ecoturísticos

COMPETITIVIDAD E
INNOVACIÓN |
GESTIÓN DE RESIDUOS

AGENTE IMPULSOR: Ayuntamientos; CEDER; ASETURVA

RECURSOS:  

DESCRIPCIÓN: ***PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA** | Material gráfico común en la red de Centros de Información y ecoturismo en el Valle de Alcudia*, aprovechando zonas de los establecimientos hoteleros y restaurantes se propone crear QR o una “zona portal digital turístico compartido y actualizado” Tras detectar en la fase de diagnóstico que el cartón y papel es el residuo que se genera con un porcentaje mayor. Se pretende reducir la cantidad de este residuo a través de la promoción de folletos, banners y carteles físicos imprimibles y de uso compartido para el sector turístico en los diferentes Centros de Información Turística.

Es necesario para conseguir este objetivo hacer prevalecer los productos fabricados con un diseño sostenible que evite la generación de residuos innecesarios. Por ello se propone, la **promoción de folletos, banners y carteles físicos a una web portal turístico digital compartida** y actualizada (QR presentes en todos los establecimientos y Equipamientos de Uso Público del Parque).



Acción ALC05 Evento de empresas ecoturísticas circulares: Fiesta de la Trashumancia en el Valle de Alcudia

COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

AGENTE IMPULSOR: Ayuntamientos; CEDER; empresas con actividad turística y productores

RECURSOS:  

DESCRIPCIÓN: FIESTA DE LA TRASHUMANCIA DEL VALLE DE ALCUDIA I Herramienta dinamizadora del museo de la Trashumancia, para la planificación de eventos ecoturístico y sensibilización de la población local con el cuidado y respeto de los recursos ganaderos, forestales. Generando confianza y nuevas alianzas entre empresarios y administración pública. Celebrar reuniones y charlar de forma distendida, empresas, agentes públicos y población local y, promocionando sus actividades turísticas y productos locales. En este sentido se pretende reforzar la asistencia y participación a **ferias y eventos turísticos cooperando**. Como protagonistas, el desfile de ovejas, acompañadas de pastores y en su hábitat natural. Es patrimonio cultural, a través de la historia, las cañadas, la Mesta y la importancia de la ganadería lanar en la Castilla de los Reyes Católicos, por ejemplo. Un escenario sostenible y compartido por todos y todas para generar nuevos miembros dentro de la **Red de Viajes Circulares y promocionar los ODS**.



Acción ALC06 Red de Centros de Información y ecoturismo en el Valle de Alcudia con criterios de Economía Circular

COMPETITIVIDAD
E INNOVACIÓN |
GESTIÓN DE RESIDUOS

AGENTE IMPULSOR: Ayuntamiento de Brazatortas, Cabezarrubias del Puerto, Fuencaliente y Solana del Pino; PNVAySM: CEDER;

RECURSOS:    

DESCRIPCIÓN: **INFORMACIÓN Y ECOTURISMO** | *Centros de Visitantes temáticos*, la planificación u ordenación del territorio turístico es una herramienta de trabajo fundamental para evitar las deseconomías o efectos negativos de la actividad turística sobre los ecosistemas locales y la población residente. Por ello, se propone, que los nuevos centros tengan la función de informar, sensibilizar y educar al visitante sobre los valores naturales y humanos de la comarca o espacio natural protegido diseñados a través de hubs de empresas de ecoturismo (reduciendo el número de equipamientos y facilitando la desmaterialización).

Y crear una red de contenidos diseñados para no solaparse entre diferentes infraestructuras e invite a recorrerlos todos los centros de visitantes para recorrer pueblos, aldeas y ventas del entorno del PNVAySM y su enorme biodiversidad, geodiversidad, así como, las diferentes culturas que lo han habitado y sus tradiciones.



Acción ALC07 Envases biodegradables y reducción de envases para el consumo de agua

AGENTE IMPULSOR: Sector Hostelería; Administración Pública;

RECURSOS:  

DESCRIPCIÓN: **Productores y proveedores locales de envases biodegradables**, para afrontar el nuevo proyecto de ley de residuos. Los bares y restaurantes ofrecerán a los clientes y usuarios la posibilidad de consumo de agua no envasada de manera gratuita (fuentes por osmosis) y se plantea la sustitución de envases plásticos, fomentado la reutilización y generación nuevos envases producidos por el “papel y cartón” desechado o bien material vegetal “madera” y, así, generar **nuevos envases con productos no tóxicos y biodegradables**. Para contribuir en la circulación de materiales, se propone la **Instalación de Acumuladores de tapones y/o botellas, latas de un solo usos**, diseñados en metal con formas clave (animales del Parque), distribuidos por áreas recreativas, EUP, oficinas de turismo, plazas, De este modo se sensibiliza y se recupera la materia prima. Estos envases se donarán a ONGs para darle una nueva vida en un proyecto de economía circular, reduciendo el impacto en el hábitat natural y ayudando paralelamente a entidades sociales y personas de distintos grupos sociales.

COMPETITIVIDAD
E INNOVACIÓN |
GESTIÓN DE RESIDUOS



FASES 01

DIAGNÓSTICO

EVALUACIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Almadén | Ruidera | Valle de Alcudia

- MAPA DE AGENTES
- IMPACTOS SOCIOAMBIENTALES
- ANÁLISIS DAFO



02

PLAN DE ACCIÓN

PROPUESTA DE MODELO Y ACCIONES

- MODELO DE TURISMO CIRCULAR: Visión, Principios
- GOBERNANZA: Agentes clave para aplicar acciones
- EJES ESTRATÉGICOS y ACCIONES



03

PROYECTOS PILOTO

INICIATIVAS PILOTO: HACIA UN TURISMO CIRCULAR

- PROPUESTA DE INICIATIVAS PILOTO
- DISEÑO PROYECTOS PILOTO: Descripción, Acciones, Agentes
- PLANIFICACIÓN: Cronograma, Presupuesto, Evaluación



INICIATIVAS PILOTO HACIA UN TURISMO CIRCULAR

3 ZONAS PILOTO

Almadén



7 ACCIONES
PILOTO



Ruidera



7 ACCIONES
PILOTO



Valle de Alcudia



7 ACCIONES
PILOTO

El Plan de Acción para la transición hacia un Turismo Circular en Ciudad Real contempla un conjunto de **ACCIONES PILOTO** distribuidas entre **3 ZONAS PILOTO**, las mismas que previamente han sido diagnosticadas y que se describen a continuación, dada su diversidad y diferente idiosincrasia. El horizonte para su desarrollo es **2025**

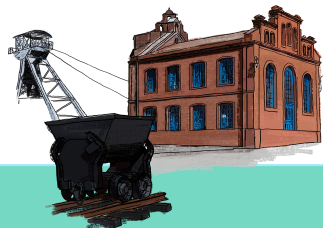


01

Almadén

ZONA PILOTO





ZONA PILOTO

Ciudad Real | Castilla-La Mancha

Almadén | Aspectos relevantes para las acciones piloto

Almadén como **destino turístico** destaca por ser el único lugar declarado **Patrimonio de la Humanidad** de Ciudad Real. Actualmente existen **dos núcleos turísticos** claramente diferenciados, por un lado el Parque Minero y por otro el resto de la población, por lo tanto resulta necesario aunar estos núcleos a través de acciones de **movilidad sostenible**, reduciendo así la huella de carbono y mejorando la economía local.

Por otro lado, uno de los problemas detectados es la **gestión del desperdicio alimentario** de restaurantes y bares, por lo que la creación de un centro de compostaje comunitario en Guadalmez sería de gran utilidad para la transformación y reutilización de estos residuos, ayudando así a generar sinergias entre restaurantes y hortelanos. Todo ello se llevaría a cabo a través de **sistemas de gestión inteligente** y la creación de una **central de compras y distribución** de productos agroalimentarios, creando ciclos más cortos de distribución entre productor y consumidor, que reducirán no sólo las emisiones generadas, sino también la cantidad de residuos que se produzcan.

01



Esquema de coordinación para aplicar las acciones de **TURISMO Circular**



Almadén | LISTADO DE ACCIONES PILOTO

FASE 03: PROYECTOS PILOTO

ALM01. Desmaterialización de equipamientos turísticos: Oficina Información Turística

ALM02. Fortalecimiento de la Economía Circular en los modelos de negocio para reducir la huella de carbono y optimizar la gestión de residuos

ALM03. Puesta en valor de la figura de Patrimonio de la Humanidad por medio de la Economía Circular

ALM04. Vincular con un transporte sostenible la oferta turística de la mina con la del núcleo de Almadén

ALM05. Central de compras y distribución de productos agroalimentarios de proximidad

ALM06. Reducción del desperdicio alimentario a través de sistemas inteligentes

ALM07. Sinergias productores-restaurantes: creación de un Centro de compostaje colectivo para los hortelanos de Guadalmez

02

Lagunas de Ruidera

ZONA PILOTO





ZONA PILOTO

Ciudad Real | Castilla-La Mancha



Ruidera | Aspectos relevantes para las acciones piloto

El espacio Natural de las Lagunas de Ruidera combina su uso como **Espacio Natural Protegido** con ser una de las principales **zonas de baño** de la provincia de Ciudad Real y Albacete lo que genera 2 conflictos principales, la movilidad en el Parque y sobre todo los lugares donde poder aparcar y el gran aumento de residuos procedentes de los visitantes, ya que multiplican casi por 1.000 el número de residentes habituales.

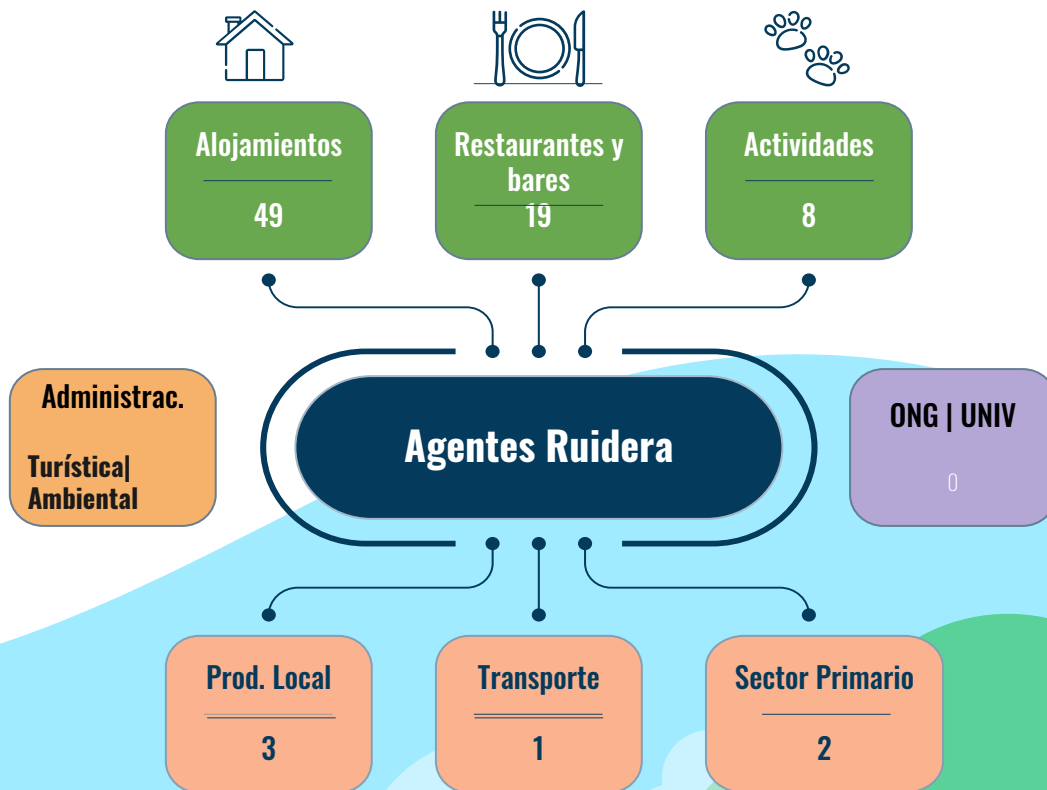
Las medidas necesarias más urgentes que se han detectado son la búsqueda de nuevas formas de **movilidad a través de las lagunas** gracias a las embarcaciones de las empresas de turismo y a la gestión de reservas antes de visitar el espacio a través de la creación de una **APP**, teniendo en cuenta para seleccionar los puntos de partida y llegada, los lugares con **aseos públicos** o incluso en los que se tenga acceso a lugares donde se pueda adquirir **recuerdos** elaborados de una forma **sostenibles**.

RUIDERA

02



Esquema de
coordinación para
aplicar las
acciones de
TURISMO Circular



Ruidera | LISTADO DE ACCIONES PILOTO

FASE 03:

PROYECTOS PILOTO

RUI01. Gestión inteligente del acceso de usuarios a los recursos turísticos de Ruidera: RUIDERAPP

RUI02. Optimización de la calidad y cantidad del agua

RUI03. Centro de compostaje compartido para gestionar la materia orgánica de jardines y restaurantes

RUI04. Nuevas oportunidades de negocio a partir de sistemas de movilidad sostenible entre playas

RUI05. Elaboración de merchandising sostenible, como seña de identidad circular de Ruidera

RUI06. Creación de un Laboratorio de Eco-emprendedores sobre nuevas ideas de negocio en turismo circular

RUI07. Centro de reparación de mobiliario, aparatos eléctricos y electrónicos

03

Valle de Alcudia

ZONA PILOTO





ZONA PILOTO

Ciudad Real | Castilla-La Mancha



Valle de Alcudia | Aspectos relevantes para las acciones piloto

El plan de acciones piloto para el Valle de Alcudia y Sierra Madrona facilitará la puesta en marcha de **acciones que sean un verdadero revulsivo para el sector, aún en consolidación, y transitar hacia un Turismo Circular**, acercando al empresario y la administración pública a criterios de sostenibilidad basados en la Economía Circular. Tras once años de Parque Natural, el turismo es incipiente y la mayoría de los visitantes son familias o población cercana. Es un gran territorio desconocido y con un gran potencial turístico debido a sus singularidades. Los conflictos entre los sectores como la caza y el turismo, impiden este desarrollo económico local. Por ello, se proponen acciones en los siguientes ámbitos:

- **Competitividad de Empresas Turísticas en Espacios Naturales:** Consolidación de modalidades turísticas sostenibles, favoreciendo la circularidad a través de la Red Empresarial Viajes Circulares.
- **Movilidad sostenible y reducción de huella de carbono** en todo el territorio del Parque: visitas autoguiadas y experiencias guiadas por expertos en ecoturismo, acercando al visitante y la población general el **consumo de productos y servicios turísticos de Km0**.
- **Gestión de residuos:** Aplicar criterios de ecodiseño para la reducción de **papel**, optimizar recursos y minimizar residuos en los establecimientos turísticos (carteles, banners, ferias y eventos turísticos, etc.). Así como, la reducción de **envases de plástico y latas**, fomentando el uso de envases biodegradables.

Valle de Alcudia | LISTADO DE ACCIONES PILOTO

FASE 03: PROYECTOS PILOTO

ALC01. Red de empresas vinculadas con el Turismo Circular

ALC02. Experiencias guiadas de ecoturismo con visión circular entre territorios: movilidad sostenible

ALC03. Diseño de rutas temáticas autoguiadas: reducción de huella de carbono

ALC04. Desmaterialización en la señalización y promoción de las rutas y productos ecoturísticos

ALC05. Evento de empresas ecoturísticas circulares: Fiesta de la Trashumancia en el Valle de Alcudia

ALC06. Red de Centros de Información y Ecoturismo en el Valle de Alcudia con criterios de Economía Circular

ALC07. Envases biodegradables y reducción de envases para el consumo de agua

GOBERNANZA | MAPA DE AGENTES CLAVE

VALLE DE ALCUDIA

03

Esquema de
coordinación para
aplicar las
acciones de
TURISMO Circular



FASE

Esta esta ya arriba la 88

INICIATIVAS PILOTO: HACIA UN TURISMO CIRCULAR

- PROPUESTA DE INICIATIVAS PILOTO
- MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS: ECOTURISMO
- DISEÑO PROYECTOS PILOTO: Descripción, Acciones, Agentes
- PLANIFICACIÓN: Cronograma, Presupuesto, Evaluación



03



PROYECTOS PILOTO

CONCLUSIONES | GENERALES SOBRE EL TERRITORIO

- **Ciudad Real se presenta como un territorio muy diverso turísticamente**, con zonas naturales muy desarrolladas a nivel lúdico, como las **Lagunas de Ruidera**, otras como **Almadén**, con recursos de gran interés (asociadas al entorno cultural y urbano) pero todavía con un tejido empresarial poco consolidado, y otros territorios extensos y casi desconocidos por los visitantes como es el **Valle de Alcudia**.
- Cualquier **estrategia o plan de acción** para una transición del modelo turístico actual hacia propuestas de **Economía Circular**, deberá tomar en consideración dicha diversidad y ponerla en valor para tener éxito, y siempre desde una **visión participativa que garantice la robustez y largo recorrido de las propuestas**.
- Este documento recoge las **principales ideas** acerca del **estado socioecológico** de estos destinos dentro de Ciudad Real, facilitando una cierta fotografía del umbral en que se encuentra el sector turístico, en aspectos relevantes para la economía circular tales como la gestión de los residuos, el agua, la energía, o la compra de productos y servicios.
- La **falta de información documental y acceso a datos relevantes**, sumada a una cierta fatiga (o desidia) participativa por parte de algunos agentes locales por estar en un momento profesional muy delicado derivado de la pandemia del COVID19 ha hecho compleja la obtención de resultados con elevado grado de certidumbre. A pesar de ello, y gracias a un equipo de campo integrado por empresas locales, se han detectado claramente inercias o tendencias que permiten un análisis funcional adecuado, a pesar de dicha escasez de información.



CONCLUSIONES | ESPECÍFICAS SOBRE LOS DESTINOS

Dado que para formular **propuestas de acción relevantes**, es importante entrar en detallar el estado socioecológico y de gobernanza de cada destino **se hace difícil generalizar en el diagnóstico**, si bien podemos afirmar que:

- En **Almadén**, destino urbano con las Minas de Mercurio Patrimonio de la Humanidad como gran recurso, no existen propuestas minimización de desperdicio alimentario, ni de valorización de residuos orgánicos para la producción de compost, aspecto que sería de gran interés para abordar la circularidad con los productores cercanos de Guadalmaz. De igual modo los equipamientos e instalaciones de gestión de residuos están mal dimensionados y son inadecuados para los tipos de residuos presentes y los picos estacionales.
- En **Ruidera**, que multiplica su población por 1000 a raíz de los visitantes en temporada alta, hay una paralización del PRUG (Parque Natural), con descontento general por gran parte de los agentes públicos y privados que observan cómo el destino se va degradando paulatinamente (Ej. *masificación estival, mala gestión de residuos en picos estacionales*) y lleva a una desvinculación de nuevas iniciativas asociadas al sector turístico.
- En el **Valle de Alcudia**, se requiere una gobernanza más sólida a nivel colaborativo y de trabajo en red, en un territorio con gran dispersión. También de propuestas coordinadas que faciliten una movilidad más sostenible y a la vez más satisfactoria para el usuario. El tejido turístico empresarial y también el público (equipamientos) necesita consolidación, y orientarse hacia la generación de experiencias y servicios basados en el ecodiseño y la reutilización de productos (para minimizar residuos).

CONCLUSIONES | SOBRE LAS PROPUESTAS DE ACCIÓN



GOBERNANZA: El trabajo en red, tanto entre empresas como entre agentes públicos con diversas competencias (Turismo, Desarrollo Sostenible, Economía, etc.), como entre entes públicos y privados requiere ser fortalecido para la generación de genuinas estructuras turísticas colaborativas y de Turismo Circular. La cooperación transparente se vislumbra como imprescindible para una adecuada transición hacia modelos más sostenibles.

FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS: La formación y sensibilización de los agentes vinculados al sector turístico es un aspecto clave para el desarrollo de las acciones de Economía Circular planteadas y el fortalecimiento de las empresas, debido a una falta de conocimiento específico en esta materia.

INTELIGENCIA DE MERCADO E INNOVACIÓN: El sector turístico de Ciudad Real, requiere dar un salto a nivel tecnológico, e innovar a nivel de inteligencia de mercado y competitividad para una adecuada transición a nivel de Economía Circular. Acciones como la gestión inteligente del conocimiento y control de los de usuarios, la desmaterialización de contenidos para la información y promoción turística, o la puesta en marcha de entornos creativos y de ecoinnovación entre empresas se visualizan como muy oportunas.

MOVILIDAD: La movilidad sostenible es un aspecto clave para la reducción de la huella de carbono, que sin duda ofrece algunos de los mayores retos para este sector, altamente dependiente de la movilidad. La adecuada organización y planificación (*Ej. para el transporte de productos, el ofrecimiento de servicios y el apoyo de un ecosistema turístico basado en la servitización*) será clave en los diversos destinos piloto identificados.

GESTIÓN DE RESIDUOS: La gestión de residuos merece un apartado específico dada su relevancia en materia de Economía Circular. Todos los destinos deberán desarrollar acciones en este ámbito, poniendo énfasis en la reducción del desperdicio alimentario, la reutilización de materiales y la reparación de equipos.

1. Docs Generales

- Ley 7/2019, de 29 de noviembre, de Economía Circular de Castilla La Mancha
- Estrategia de Economía Circular de Castilla La Mancha 2030
- Diagnóstico en materia de Economía Circular Castilla La Mancha (Sept. 2020)
- Informe sobre Economía Circular aplicada al turismo SEGITUR, 2019
- Plan Estratégico de Turismo Castilla La Mancha 2020-2023

2. Almadén

- Plan Estratégico de Turismo Industrial de Almadén y ámbito de influencia, 2015
- Datos anuales de residuos procesados por RSU 2018/2020

3. Ruidera

- Borrador del Plan Rector de Uso y Gestión del Parque Natural de las Lagunas de Ruidera 2019
- Datos anuales de residuos procesados por RSU 2019/2020

4. Valle de Alcudia

- Estrategia Desarrollo Local Valle Alcudia 2014-2020
- Memoria Final Procesos de Participación PRUG Alcudia 2019
- Programa Turístico Comarca del Valle de Alcudia

Plan de acción

para la transición hacia un

Turismo Circular

Ciudad Real

Almadén | Ruidera | Valle de Alcudia



Contacto



¿Cómo te podemos ayudar?

hola@caminosdelguadiana.es



Alejandro del Moral

Administrador / Coordinador

info@caminosdelguadiana.es

660 04 54 30



Xavier Cazorla

Project Manager

xcazorla@inneus.cat

698299562



ēleMents
MONTAÑAS DE IDEAS
Estrategia & Ecoturismo