

PACTO por la
**REACTIVACIÓN ECONÓMICA
Y EL EMPLEO**



CASTILLA-LA MANCHA 2021>2024

Eje 1. MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA PRODUCTIVO
2º Informe de seguimiento
Resumen Ejecutivo





Índice

1. Acuerdo de firma

2. Pacto por la Reactivación Económica y el Empleo de Castilla-La Mancha 2021-2024: Contexto

3. Ejes Estratégicos del Pacto por la Reactivación Económica y el Empleo de Castilla-La Mancha 2021-2024

4. Comisiones de Seguimiento y Evaluación

5. Líneas Estratégicas de actuación del eje

6. Líneas Estratégicas de actuación: Objetivos y Hechos Destacados

7. Resumen Ejecutivo

8. Anexo I: Fichas de medidas

1. Acuerdo de firma



ACUERDO DE FIRMA

PACTO POR LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EL EMPLEO CLM 2021-2024

Firmantes: Gobierno Regional, CECAM, CC.OO. y UGT

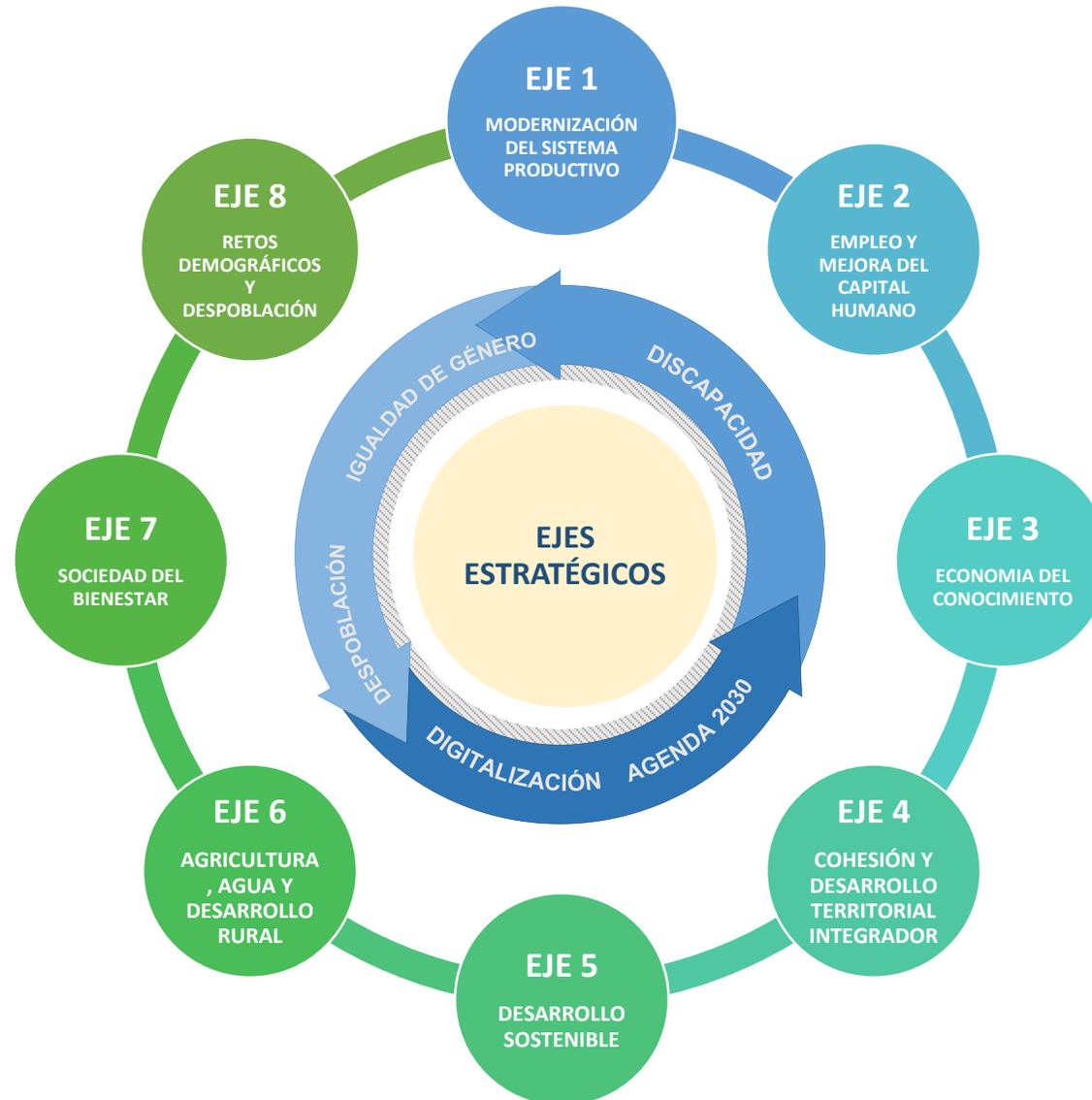


15 de diciembre 2021

2. Pacto por la Reactivación Económica y el Empleo de Castilla-La Mancha 2021-2024: Contexto.



3. Ejes Estratégicos del Pacto por la Reactivación Económica y el Empleo CLM 2021-2024



4. Comisiones de Seguimiento y Evaluación

COMISIÓN DE COORDINACIÓN: COMISIÓN PERMANENTE DEL CONSEJO DE DIÁLOGO SOCIAL

COMISIONES SECTORIALES DE SEGUIMIENTO



SECRETARÍA Y COORDINACIÓN: CONSEJERÍA DE ECONOMÍA EMPRESAS Y EMPLEO

1. Firma del Pacto GOBIERNO REGIONAL, CECAM, CC.OO. Y UGT 15 de diciembre de 2021

COMISIONES DE SEGUIMIENTO

ANUALES

CALENDARIO REUNIONES

FECHAS PREVISTAS

2. Primer Seguimiento (2021 a 09/2022)	Comisiones Sectoriales de Seguimiento	4º TRIMESTRE 2022
3. Primer Seguimiento (2021 a 09/2022)	Comisión de Coordinación: Comisión Permanente del Consejo de Diálogo Social	1º TRIMESTRE 2023
4. Segundo Seguimiento (10/2022 a 06/2023)	Comisiones Sectoriales de Seguimiento	4º TRIMESTRE 2023
5. Segundo Seguimiento (10/2022 a 06/2023)	Comisión de Coordinación: Comisión Permanente del Consejo de Diálogo Social	1º TRIMESTRE 2024

5. Líneas Estratégicas de actuación del eje:

Eje 1. Modernización del sistema productivo

120 medidas

Línea Estratégica 1.01. Innovación y transformación digital en la empresa

8 medidas

Línea Estratégica 1.02. Competitividad industrial

8 medidas

Línea Estratégica 1.03. Atracción de inversión extranjera e internacionalización

18 medidas

Línea Estratégica 1.04. Financiación empresarial

16 medidas

Línea Estratégica 1.05. Fortalecimiento de la actividad turística, comercial y del sector artesano

12 medidas

Línea Estratégica 1.06. Fiscalidad, desburocratización y mejora del entorno regulatorio

58 medidas

Línea Estratégica 1.01. Innovación y transformación digital en la empresa

8 medidas

Objetivos

1. Fomento de la innovación abierta a través de la puesta en marcha de mecanismos de colaboración empresarial.
2. Incorporación de la innovación empresarial en las pymes.
3. Apoyar el nacimiento de empresas de base tecnológica.
4. Mejorar la competitividad de las pymes por medio de la capacitación y de la incorporación de soluciones digitales.

Línea Estratégica 1.01. Innovación y transformación digital en la empresa

8 medidas



Hechos destacados

- **LÍNEA DE AYUDAS PARA EL APOYO DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS.**

Desde el inicio del Pacto las convocatorias de las ayudas del **PROGRAMA INNOVA-ADELANTE EN CLM** han aprobado un total de **192 proyectos** con una inversión acumulada a lo largo del periodo de 9 mill. €.

Convocatorias	2021	2022	2023	2024	Dotación	Proyectos
Convocatoria 2020 de las ayudas del Programa de Apoyo a la Innovación: Innova-Adelante en CLM (Resolución 21/12/2020. DOCM nº 262, de 31 de diciembre de 2020)	2,3 M €	1,2 M €	0,0 M €	0,0 M €	3,5 M €	110
Ampliación del crédito Convocatoria 2020 de las ayudas del Programa de Apoyo a la Innovación: Innova-Adelante en CLM (Resolución de 27/07/2021, DOCM nº 150, 6 de agosto de 2021)	0,0 M €	1,0 M €	0,0 M €	0,0 M €	1,0 M €	
Convocatoria 2022 de las ayudas del Programa de Apoyo a la Innovación: Innova-Adelante en CLM (Resolución de 16/05/2022, DOCM nº 100, de 25 de mayo de 2022)	0,0 M €	1,2 M €	3,3 M €	0,0 M €	4,5 M €	82
Dotación	2,3 M €	3,4 M €	3,3 M €	0,0 M €	9,0 M €	192

- **LÍNEA DE AYUDAS DIRIGIDAS A IMPULSAR LA INNOVACIÓN ABIERTA EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA.**

Se ha publicado la Convocatoria de la Fundación EOI para la concesión de ayudas dirigidas a impulsar la innovación abierta a través de la **iniciativa Activa Startups**. Resolución 03/04/2023, de la Fundación EOI (DOCM nº 71, de 13 de abril de 2023). El importe total destinado a estas ayudas ha sido de un 1 mill. €, las solicitudes presentadas se encuentran en fase de valoración.

Línea Estratégica 1.01. Innovación y transformación digital en la empresa

8 medidas



Hechos destacados

- **MANTENER Y POTENCIAR LAS AYUDAS AL MARKETING DIGITAL Y A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EMPRESAS.**

Con las convocatorias del **PROGRAMA ADELANTE-DIGITALIZACIÓN**, se han visto beneficiadas **240 pymes** hasta el momento, con una nueva convocatoria pendiente de resolución, la dotación presupuestaria acumulada desde el inicio del Pacto alcanza los 4,7 mill. €.

Convocatorias	2022	2023	2024	Dotación	Pymes
Convocatoria 2021 de subvenciones del Programa Adelante Digitalización, para la transformación digital de las pymes de Castilla-La Mancha, cofinanciables por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. (Resolución 14/10/2021, DOCM nº 204, de 22 de octubre de 2021)	1,3 M €	0,4 M €	0,0 M €	1,7 M €	240
Ampliación y reajuste del crédito de la Convocatoria 2021 de subvenciones del Programa Adelante Digitalización, para la transformación digital de las pymes de Castilla-La Mancha (Resolución de 18/05/2022, DOCM nº 101, de 26 de mayo de 2022)					
Convocatoria 2023 de ayudas a la transformación digital de las PYMES, así como la renovación de equipos necesaria. Resolución de 20/03/2023 (DOCM nº 58, de 23/03/2023)	0,0 M €	0,7 M €	2,4 M €	3,0 M €	Pendiente
Dotación	1,3 M €	1,1 M €	2,4 M €	4,7 M €	240

Línea Estratégica 1.01. Innovación y transformación digital en la empresa

8 medidas



Hechos destacados

- El **Plan de digitalización "SOY DIGITAL"**, a través del programa de asesoramiento a pymes para la transformación digital, ha continuado ejecutando las acciones de formación en materia de digitalización durante este periodo de seguimiento, con el objetivo de mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas de Castilla-La Mancha:
 - ✓ Programa de formación Campus Adelante-Soy Digital CLM.
 - ✓ Desarrollo de las actuaciones HADA y ACTIVA INDUSTRIA 4.0. a través del Convenio de colaboración con la Fundación EOI, dentro de la Estrategia Industria Conectada 4.0, con el fin de impulsar la transformación digital de las empresas industriales en CLM.

Línea Estratégica 1.01. Innovación y transformación digital en la empresa

8 medidas



Hechos destacados

CONVOCATORIAS DEL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR

Se consolida el apoyo a los CEEI's que se configuran como agentes de referencia en el ecosistema de innovación de la región, en beneficio principalmente de las personas emprendedoras y pymes.

Las convocatorias de ayudas han supuesto un total de **312 empresas participantes**.

Convocatorias	2021	2022	2023	2024	Dotación	Empresas
Convocatoria fomento emprendimiento innovador 2021 (Resolución 26/10/2021, DOCM nº, 211 3 de noviembre de 2021)	0,3 M €	0,1 M €	0,0 M €	0,0 M €	0,4 M €	160
Convocatoria fomento emprendedor innovador 2022 (Resolución 15/11/2022, DOCM nº 225, 23 de noviembre de 2022)	0,0 M €	0,3 M €	0,1 M €	0,0 M €	0,4 M €	152
Dotación (millones €)	0,3 M €	0,4 M €	0,1 M €	0,0 M €	0,8 M €	312

Línea Estratégica 1.01. Innovación y transformación digital en la empresa

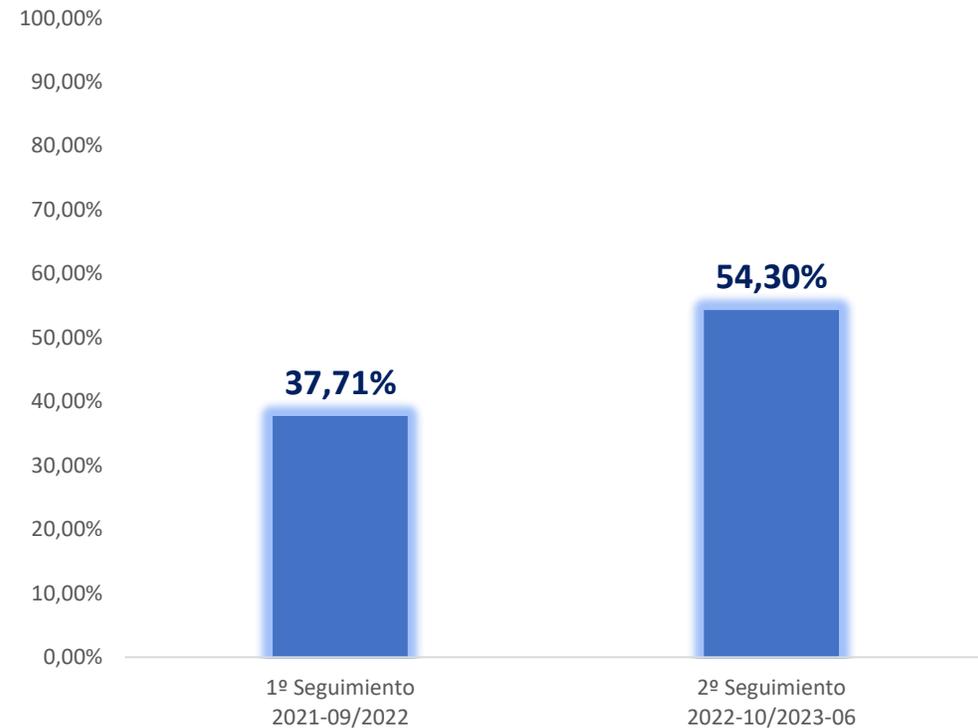
8 medidas



Estado de ejecución de las medidas



Evolución del grado de ejecución de la línea



Línea Estratégica 1.02. Competitividad industrial

8 medidas

Objetivos

1. Apoyar nuevos proyectos empresariales así como el crecimiento y consolidación de empresas existentes.
2. Dinamización de la actividad industrial.
3. Identificación y acompañamiento para la obtención de vías de apoyo empresarial de ámbito nacional e internacional.

Línea Estratégica 1.02. Competitividad industrial

8 medidas



Hechos destacados

- PROGRAMA ADELANTE INVERSIÓN.

Fomento de la inversión y la mejora de la productividad empresarial en Castilla-La Mancha.

Las convocatorias tramitadas a lo largo del Pacto han supuesto un total de **1.546 empresas beneficiarias** y un volumen de inversión de 73 mill. €

Convocatorias	2021	2022	2023	2024	2025	Dotación	Empresas
Convocatoria 2021 ayudas Adelante Inversión para fomento de la inversión y la mejora de la productividad empresarial en Castilla-La Mancha. Resolución de 02/03/2021 (DOCM nº 45, de 8 de marzo de 2021)	3,0 M €	15,0 M €	7,0 M €	0,0 M €	0,0 M €	25,0 M €	711
Resolución de 23/11/2021, de la Dirección General de Empresas, por la que se incrementa el crédito y se publica el importe máximo del crédito destinado a la financiación de las ayudas Adelante Inversión	8,0 M €	0,0 M €	0,0 M €	0,0 M €	0,0 M €	8,0 M €	
Convocatoria 2022 ayudas Adelante Inversión para fomento de la inversión y la mejora de la productividad empresarial en Castilla-La Mancha (Resolución 23/11/2022, DOCM 28/11/2022). (Empleo a mantener: 10.197 puestos de trabajo/Empleo a crear: 982 puestos de trabajo)	0,0 M €	0,0 M €	4,0 M €	18,0 M €	18,0 M €	40,0 M €	835
Dotación	11,0 M €	15,0 M €	11,0 M €	18,0 M €	18,0 M €	73,0 M €	1.546

Línea Estratégica 1.02. Competitividad industrial

8 medidas



Hechos destacados

PROGRAMA ADELANTE COMERCIALIZACIÓN.

Con la finalidad de facilitar la financiación para el **crecimiento en mercados nacionales y para la mejora de la posición competitiva de las pymes en Castilla-La Mancha**, mediante su participación como expositor con stand propio en las ferias comerciales que se celebren dentro del territorio nacional para la promoción de sus productos o servicios, e incentivando los proyectos que tengan como objetivo la apertura de nuevos mercados o la mejora de la comercialización de sus productos o servicios.

- La convocatoria **Adelante Comercialización 2022** tuvo una dotación inicial de 1,2 mill. € y cuyo plazo de presentación de solicitudes tuvo que ser ampliado hasta el 31 de octubre de 2022, recibándose un total de **262 solicitudes** que continúan en tramitación.

Línea Estratégica 1.02. Competitividad industrial

8 medidas



Hechos destacados

■ UNIDADES DE ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL.

- En cumplimiento de la Ley 5/2020 de Medidas Urgentes para la declaración de Proyectos Prioritarios en Castilla-La Mancha, las **Unidades de Acompañamiento empresarial** han tutorizado a **25 empresas con proyectos prioritarios**.
- Desde el Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha, especialmente a través de las Unidades de Acompañamiento Empresarial, se asesora de manera personalizada a las empresas interesadas en implantarse en la región o que quieran consolidar su presencia en la comunidad autónoma realizando inversiones, proporcionando para ello acceso a la financiación a través de dos fondos:
 - ✓ **FONDO DE APOYO A LA INVERSIÓN INDUSTRIAL PRODUCTIVA (FAIIP)** gestionado por SEPIDES.
 - ✓ **FONDO CONSOLIDADO** en el que participan SODICAMAN, SEPIDES, BANCO SANTANDER, GLOBALCAJA Y CAIXABANK.

Línea Estratégica 1.02. Competitividad industrial

8 medidas



Hechos destacados

- **APOYO EN LA CAPTACIÓN DE FONDOS DEL MECANISMO DE RECUPERACIÓN NEXT GENERATION UE PARA LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN.**
 - Durante el 2º período de seguimiento se ha continuado prestando **asesoramiento y acompañamiento a las empresas de la región sobre las distintas convocatorias de ayudas con cargo a los Fondos Next Generation EU.**
- **PLAN DE MEDIDAS PARA LA INDUSTRIALIZACIÓN DE CASTILLA-LA MANCHA.**
 - **Observatorio de la Promoción Industrial de Castilla-La Mancha** creado mediante Decreto 94/2022, de 30 de agosto, como un órgano consultivo y de participación en el marco del diálogo social, propone medidas y estrategias para la dinamización industrial de la región.
- **INCENTIVOS ECONÓMICOS REGIONALES.**
 - **Líneas de apoyo para la creación y consolidación empresarial.** Incentivos Económicos Regionales que tienen como objetivo paliar los desequilibrios interterritoriales, para proyectos de inversión productiva destinados a fomentar la actividad empresarial, con independencia del tamaño de la empresa. Las ayudas concedidas a través de esta línea durante el periodo, han supuesto un importe en el ejercicio 2023 de 58,1 mill. de €.

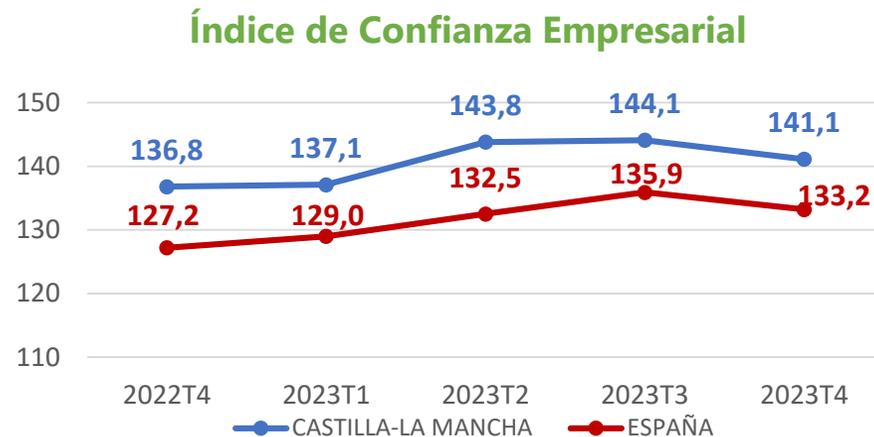
Línea Estratégica 1.02. Competitividad industrial

8 medidas



Hechos destacados

- RESUMEN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS EN CASTILLA-LA MANCHA



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE

El valor del índice de confianza empresarial de Castilla-La Mancha en los últimos cinco trimestres **se ha situado por encima del valor registrado en España**, con un crecimiento interanual en Castilla-La Mancha en el 4º trimestre de 2023 de un 3,1%.

Destacar igualmente que la creación de nuevas empresas en Castilla-La Mancha en el mes de septiembre subió un 35,44% en tasa interanual, con un total 214 sociedades mercantiles constituidas. Se trata del **tercer mejor dato de constitución de empresas** en un mes de septiembre en la región de la serie histórica. Con este ascenso la creación de empresas en Castilla-La Mancha encadena **seis meses consecutivos de crecimiento interanual**.

Línea Estratégica 1.02. Competitividad industrial

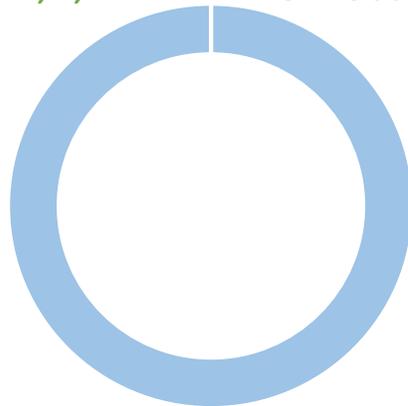
8 medidas



Estado de ejecución de las medidas

Finalizadas; 0; 0%

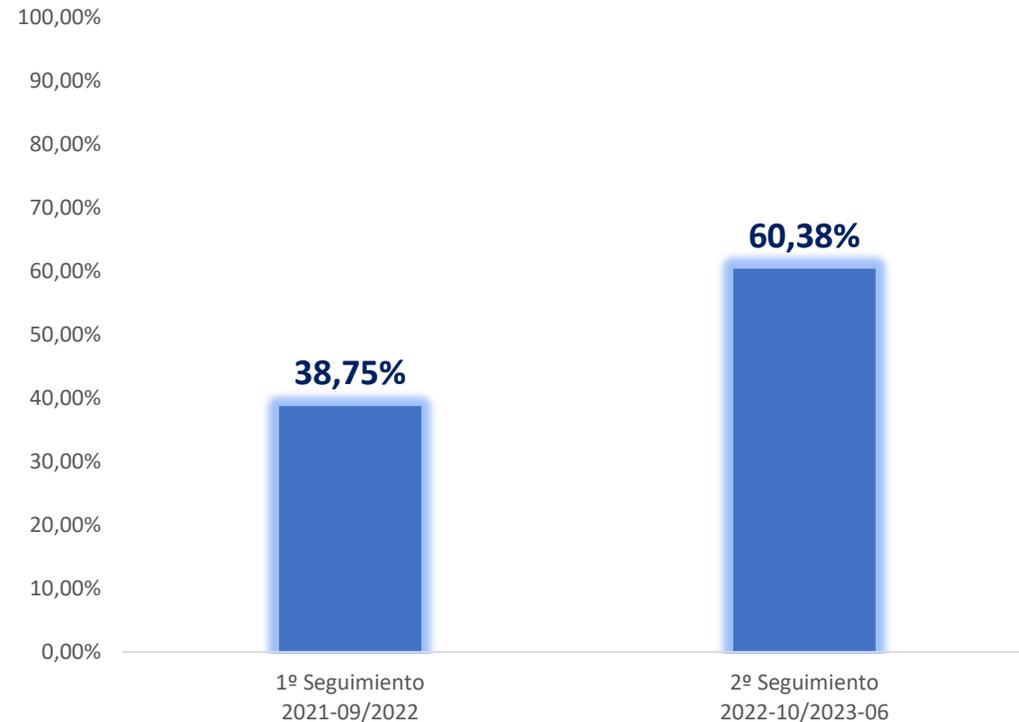
No iniciadas; 0; 0%



En ejecución; 8; 100%

18 acciones

Evolución del grado de ejecución de la línea



Línea Estratégica 1.03. Atracción de inversión extranjera e internacionalización

18 medidas



Objetivos

1. Defender los intereses de las empresas de la Región en el exterior.
2. Apoyar el desarrollo internacional de sectores estratégicos de la economía.
3. Convertir a Castilla-La Mancha en destino prioritario de inversiones extranjeras.
4. Consolidación de la base exportadora de empresas de CLM.
5. Potenciar la competitividad de las empresas de la Región en ámbitos internacionales.
6. Potenciar CLM como destino turístico internacional.

Línea Estratégica 1.03. Atracción de inversión extranjera e internacionalización

18 medidas



Hechos destacados

- **DEFENSA DE LOS INTERESES DE LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN EN EL EXTERIOR Y ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA E INTERNACIONALIZACIÓN.**
- **Plan Estratégico de Internacionalización y Captación de Inversiones de CLM 2021-2025:**
 - ✓ **2021: 82 acciones de promoción y 577 empresas participantes.**
 - ✓ **2022: 71 acciones de promoción y 930 empresas participantes.**
 - ✓ **2023: hasta junio 46 acciones de promoción y 505 empresas.**
- **APOYAR EL DESARROLLO INTERNACIONAL DE SECTORES ESTRATÉGICOS DE LA ECONOMÍA.**
- **Crecimiento de los Directorios Sectoriales digitales IPEX para los sectores estratégicos de la región: 238 empresas ya están incluidas:**
 - ✓ Alimentos y bebidas CLM: <https://www.foodandwineclm.com/>
 - ✓ Industrial CLM: <https://www.industrialclm.com/>
 - ✓ Contract CLM: <https://www.contractclm.com/>

Línea Estratégica 1.03. Atracción de inversión extranjera e internacionalización

18 medidas



Hechos destacados

- Apoyo a las empresas de la región en las acciones comerciales en nuevos mercados a través de **Misiones comerciales directas** de los sectores industriales y de la **presencia en importantes ferias internacionales** con stands informativos para dar a conocer los productos y empresas de la región. Además **se ha potenciado la visita de compradores internacionales en nuestra región a través de misiones inversas**:
 - ✓ **2021: 25 acciones de promoción y 258 empresas participantes.**
 - ✓ **2022: 36 acciones de promoción y 376 empresas participantes.**
- **Evolución de las exportaciones** de Castilla-La Mancha durante el periodo analizado:

EXPORTACIONES DE CASTILLA-LA MANCHA	2020	2021	2022	var 21-22	Ene- jun 2022	Ene-jun 2023	var 22-23
Total mundo							
Fuente DATACOMEX. Datos en millones de euros	7.253,47	9.158,10	10.272,61	12,2%	4.876,03	4.946,12	1,4%

Línea Estratégica 1.03. Atracción de inversión extranjera e internacionalización

18 medidas



Hechos destacados

- **CONVERTIR CASTILLA-LA MANCHA EN DESTINO PRIORITARIO DE INVERSIONES EXTRANJERAS.**

- **Evolución de la Inversión Extranjera Directa en Castilla-La Mancha:** Con un crecimiento anual de un **202,5%** en el ejercicio 2022.

FLUJOS INVERSIÓN BRUTA	2020	2021	2022	VAR 21-22	VAR 15-22
CASTILLA-LA MANCHA (mill. €)	59,96	187,38	566,79	202,5%	962,9%

- Celebración del **Consejo de Captación de Inversiones de Castilla-La Mancha.**
- El **“Gestor de Proyectos Invest in CLM”** (<https://proyectos.investinclm.com/#/authentication/go/login>) cuenta ya con **123 ayuntamientos** dados de alta.
- En total, se han recibido **138 nuevos proyectos de** inversión en nuestra región. Proyectos que han supuesto nuevas implantaciones, reinversiones y adquisiciones en nuestro territorio.
- De estos 138 proyectos, se han coordinado con **Invest In Spain 73 proyectos** en los que se han presentado propuestas de implantación en nuestra región.

Línea Estratégica 1.03. Atracción de inversión extranjera e internacionalización

18 medidas



Hechos destacados

- **CONSOLIDACIÓN DE LA BASE EXPORTADORA DE EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA**
 - A través de programas a las empresas exportadoras en sus diferentes etapas de internacionalización:
 - ✓ Participación de **439 empresas**.
 - ✓ **En 2022 se finalizaron los siguientes programas:**
 - **Programa de Antenas Exteriores** para los mercados de oportunidad de México, Colombia y Mercados escandinavos. Edición 2022.
 - **Programas de Sostenibilidad**. Edición 2022.
 - ✓ **En 2023 se han puesto en marcha:**
 - **READY para nuevos exportadores**. Edición 2023.
 - **Programa Mujer Exportadora**. Edición 2023.
 - Continuación de los **servicios de inteligencia de negocios**: identificación de clientes internacionales, análisis de competidores internacionales, listados de importadores, etc.
 - Prestación de asesoramiento a las empresas exportadoras de la región, tanto en destino a través de nuestra **red de antenas exteriores** como en origen con el **servicio de asesoramiento personalizado que presentan los técnicos de la oficina del IPEX** de Toledo. **498 empresas han sido asesoradas** durante este periodo.

Línea Estratégica 1.03. Atracción de inversión extranjera e internacionalización

18 medidas



Hechos destacados

- EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS EN CASTILLA-LA MANCHA

Cada vez son más las empresas de la región internacionalizadas, 7.041 empresas exportaron durante 2022, un leve retroceso del -5,9% respecto al ejercicio anterior, aunque destacamos que, dentro de estas exportadoras, **crecen un 5% las que lo hacen de forma regular**, 1.793 empresas, que son responsables del 91% de las exportaciones de la región en este periodo y que son la base de las exportaciones regionales.

Línea Estratégica 1.03. Atracción de inversión extranjera e internacionalización

18 medidas



Hechos destacados

- ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LAS EXPORTACIONES PERIODO 01/01/2022 A 30/06/2023

En relación a las exportaciones, en 2022 vemos que la región ha registrado unas exportaciones de 10.272,61 mill. € (+13,5%), un 2.6% del total Nacional que también crece en sus exportaciones.

Castilla- La Mancha es la undécima región en el ranking de exportaciones y **registra los mejores datos desde que se tienen registros (desde 1995).**

Por sectores, las exportaciones de la región son principalmente **industriales** (semimanufacturas y bienes de equipo) que alcanzan los 5.065,87 mill. €, lo que supone el 49,3% de las exportaciones regionales y que crece un 12,3% respecto a las registradas en 2021. El sector agroalimentario es individualmente, el sector que supone el 31,2 % del total regional en 2022 ha registrado unas ventas de 3.205,55 mill. € (+11,3% respecto a 2021).

En 2023 hasta el mes de junio, las exportaciones de Castilla-La Mancha también han seguido creciendo, alcanzando los 4.946 mill. €.

Línea Estratégica 1.03. Atracción de inversión extranjera e internacionalización

18 medidas



Hechos destacados

- **POTENCIAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN EN ÁMBITOS INTERNACIONALES**
- **Diseño y desarrollo de los Observatorios Sectoriales Digitales** para los productos de aceite de oliva, vino, componentes de automoción y calzado.
- Desarrollo y puesta en marcha del **Programa Mujer Exportadora** para potenciar la internacionalización de las empresas lideradas por mujeres.
- Se han promovido **91 jornadas formativas en las que han participado 2.248 empresas** sobre diferentes temáticas en internacionalización, como marketing digital, mercados de oportunidad, etc.
- **Celebración del VIII Foro de Internacionalización en febrero del 2023 que contó con 400 participantes** entre talento joven y empresas que se celebró en Ciudad Real.

Línea Estratégica 1.03. Atracción de inversión extranjera e internacionalización

18 medidas

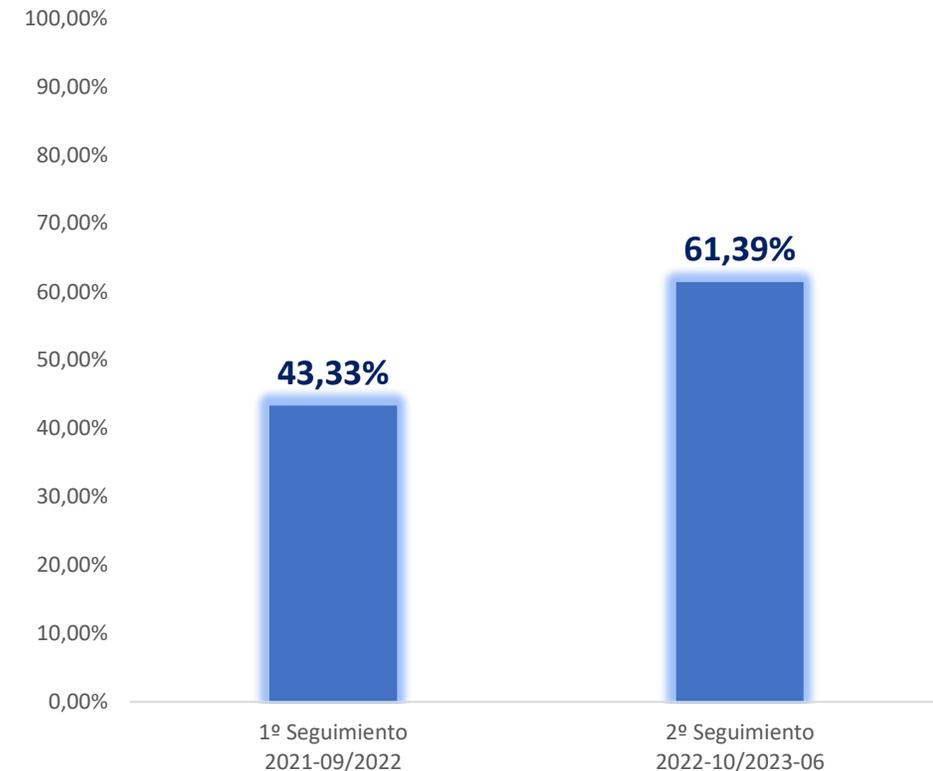


Estado de ejecución de las medidas



49 acciones

Evolución del grado de ejecución de la línea



Línea Estratégica 1.04. Financiación empresarial

16 medidas

Objetivos

1. Simplificar y agilizar el procedimiento de acceso a la financiación.
2. Diseñar nuevos instrumentos financieros adaptados a las necesidades cambiantes de las personas autónomas y Pymes.
3. Apoyar a sectores estratégicos de la Economía Regional y a la internacionalización de sus empresas.

Línea Estratégica 1.04. Financiación empresarial

16 medidas



Hechos destacados

- **Cumplimiento** con la total implantación del **sistema informático para la simplificación del procedimiento** de solicitud de financiación y mejora del acceso a la información y seguimiento de las solicitudes de financiación y avales. Digitalización del proceso dando con ello más transparencia y agilidad a la solicitud de las distintas líneas de financiación y avales.
- **Incremento del Fondo Específico para el Programa Reto D en Aval Castilla-La Mancha (+2 mill. €)** dirigido a financiar proyectos empresariales viables en zonas escasamente pobladas o en riesgo de despoblación. El objeto de este Programa es proporcionar recursos financieros a las empresas, especialmente personas autónomas y micro-pymes para que puedan llevar a cabo **proyectos de inversión en el medio rural** y facilitando **financiación de circulante a las pymes localizadas en el medio rural**. En este programa participa el Instituto de Finanzas (prestamos ordinarios), Sodicaman (préstamos participativos) y Aval Castilla-La Mancha (avales).
- Firma de **convenios con entidades financieras** para mejorar las condiciones de acceso a la financiación (CR CERSA 2023; novatoria Convenio Reto D; Acuerdo fondo de titulización Aquisgran (Aval clm); Acuerdo Aval CLM Globalcaja (Aval 100); Participación de Banco Santander, Caixabank y Globalcaja en Fondo Consolida).

Línea Estratégica 1.04. Financiación empresarial

16 medidas



Hechos destacados

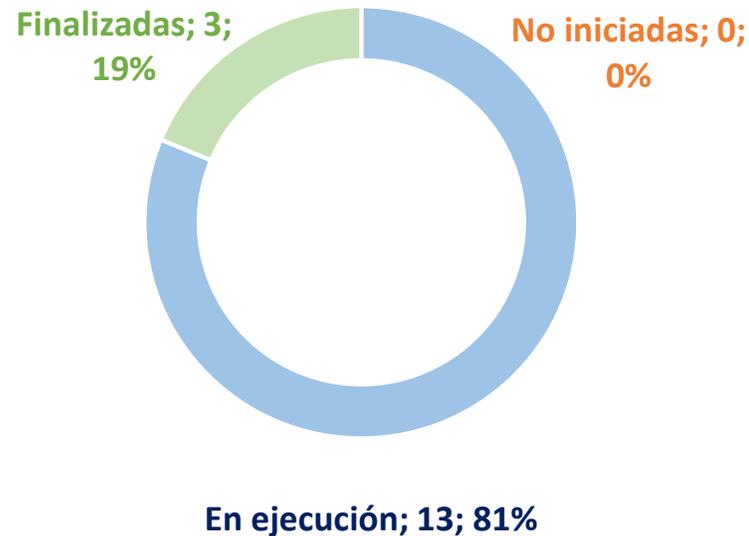
- **Constitución de Impulse Technology Transfer CLM, FCR.** El Fondo tiene como finalidad invertir en proyectos y empresas cuyo peso en las actividades de investigación y desarrollo (I+D) en la fase de transferencia tecnológica sea relevante y preferentemente en las áreas de ciencias de la vida (Life Sciencambio climático y empresas vinculadas al área de Fintech) con importe inicial desembolsado al fondo de 700.000,00 €.
- Realización de diferentes **jornadas, entrevistas en radio, campañas informativas, webinars, etc., para divulgar y publicitar los instrumentos financieros** puestos a disposición por el Instituto de Finanzas, SODICAMAN y Aval Castilla-La Mancha SGR, con el objetivo de dar a conocer todas las herramientas de financiación a personas con proyectos de autoempleo y emprendimiento.
- **PLAN FINANCIA ADELANTE:** Número de beneficiarios: **474**, con un volumen de financiación de **29,7 mill. €**:
 - ✓ Número de avales formalizados: 297, por importe de 12,4 mill. €
 - ✓ Número de préstamos formalizados: 177, por importe de 17,3 mill. €

Línea Estratégica 1.04. Financiación empresarial

16 medidas

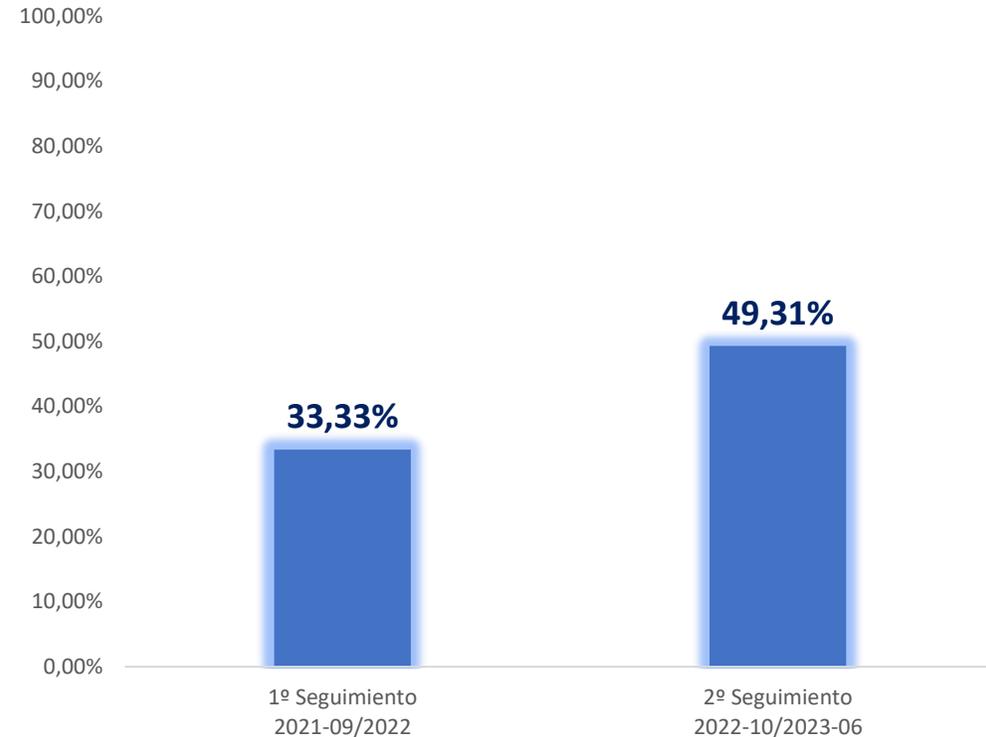


Estado de ejecución de las medidas



47 acciones

Evolución del grado de ejecución de la línea



Línea Estratégica 1.05. Fortalecimiento de la actividad turística, comercial y del sector artesano

12 medidas

Objetivos

1. Dinamización del sector turístico regional.
2. Potenciar la actividad comercial minorista regional.
3. Promocionar la actividad productiva, comercial y formativa del sector artesano.

Línea Estratégica 1.05. Fortalecimiento de la actividad turística, comercial y del sector artesano

12 medidas



Hechos destacados

▪ DINAMIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO REGIONAL

- **Continuaremos potenciando el destino Castilla-La Mancha con una oferta de calidad diferenciadora**, impulsando el incremento del número de turistas y de pernoctaciones, persiguiendo también el aumento del gasto y estancia media que los turistas realizan en nuestra región.
- Este periodo de tiempo se ha caracterizado por **ejecutar una estrategia hacia un nuevo modelo turístico más sostenible, competitivo y digital** formando parte de los retos a abordar.
- La competitividad de nuestra oferta se promoverá a través de **acciones de formación y colaboración con los principales agentes, entidades y asociaciones.**

Línea Estratégica 1.05. Fortalecimiento de la actividad turística, comercial y del sector artesano

12 medidas



Hechos destacados

HASTA JUNIO DE 2023 HEMOS DESARROLLADO LAS SIGUIENTES ACTUACIONES:

- ✓ **Planes de Sostenibilidad Turística en Destino** financiados por los fondos MRR dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, dinamizadores de la región y que **fomentan la cohesión de las 5 provincias de Castilla-La Mancha**, entre ellos: el **Proyecto Rural Bike Conecta**; instalación de miradores y observatorio astronómico; el desarrollo de la nueva plataforma digital de turismo; la mejora y modernización de los centros de interpretación de los parques naturales, en colaboración con la Consejería de Desarrollo Sostenible.
- ✓ Nuevos proyectos en la **Convocatoria Extraordinaria 2022 de Planes de sostenibilidad turística en destino**: CLM plató de cine, metaverso y señalización y en el Plan nacional de sostenibilidad turística en destino dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, como las rutas enoturísticas.

Línea Estratégica 1.05. Fortalecimiento de la actividad turística, comercial y del sector artesano

12 medidas



Hechos destacados

- **PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA: dotación total de 94,3 mill. €**

CONVOCATORIA ORDINARIA 2020: dotación de 5 mill. €

ENTIDADES LOCALES	2020	2021	2022	TOTAL
AYUNTAMIENTO DE SIGÜENZA	1,3 M €	0,1 M €	0,0 M €	1,4 M €
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CIUDAD REAL Plan de Sostenibilidad Turística en el Parque Nacional de Cabañeros	1,4 M €	0,0 M €	0,4 M €	1,8 M €
AYUNTAMIENTO DE CUENCA	1,2 M €	0,0 M €	0,6 M €	1,8 M €
TOTAL Convocatoria ordinaria 2020	3,9 M €	0,1 M €	1,0 M €	5,0 M €

Línea Estratégica 1.05. Fortalecimiento de la actividad turística, comercial y del sector artesano

12 medidas



Hechos destacados

- PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA: Dotación total de 94,3 mill. €

CONVOCATORIA ORDINARIA 2021: dotación de 5 mill. €

ENTIDADES LOCALES	2021	2022	2023	TOTAL
AYUNTAMIENTO DE MOLINA DE ARAGÓN	1,4 M €	0,1 M €	0,1 M €	1,6 M €
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE TOLEDO Plan de Sostenibilidad Turística en los Montes de Toledo	1,4 M €	0,2 M €	0,2 M €	1,8 M €
AYUNTAMIENTO DE CAMPO DE CRIPTANA	1,4 M €	0,1 M €	0,1 M €	1,6 M €
TOTAL CONVOCATORIA ORDINARIA 2021	4,3 M €	0,3 M €	0,4 M €	5,0 M €

Línea Estratégica 1.05. Fortalecimiento de la actividad turística, comercial y del sector artesano

12 medidas



Hechos destacados

- **PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA: dotación total de 94,3 mill. €**
CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA 2021: dotación 34,8 mill. €

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA 2021 (Fondos en 2022)			2022
PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO (PSTD)	Convocatoria extraordinaria 2021 de subvenciones a entidades locales para la ejecución de los planes de sostenibilidad turística en destino incluidos en el Plan Territorial de Sostenibilidad Turística en Destino de Castilla-La Mancha, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -financiado por la Unión Europea- Next Generation EU. Decreto 59/2022 (DOCM nº 131, de 12 de julio de 2022).	PSTD Diputación Provincial de Ciudad Real	4,2
		PSTD Diputación Provincial de Guadalajara	3,4
		PSTD Ayuntamiento de Toledo	4,2
		PSTD Ayuntamiento de Talavera de la Reina	4,2
		PSTD Ayuntamiento de Hellín	3,5
		TOTAL	19,5
ACTUACIONES DE COHESIÓN ENTRE DESTINOS (ACD) CASTILLA-LA MANCHA DESTINO INTELIGENTE Y SOSTENIBLE	Convocatoria extraordinaria 2021 de subvenciones a entidades locales para la ejecución de los planes de sostenibilidad turística en destino incluidos en el Plan Territorial de Sostenibilidad Turística en Destino de Castilla-La Mancha, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -financiado por la Unión Europea- Next Generation EU. Decreto 59/2022 (DOCM nº 131, de 12 de julio de 2022).	Provincias de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara y Toledo	15,3
		TOTAL	15,3
TOTAL CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA 2021			34,8

* cantidades expresadas en mill. €

Línea Estratégica 1.05. Fortalecimiento de la actividad turística, comercial y del sector artesano

12 medidas



Hechos destacados

- **PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA:** dotación total de 94,3 mill. €
CONVOCATORIA ORDINARIA 2022: dotación 5,7 mill. €

ENTIDADES LOCALES	2022	2023	2024	TOTAL
AYUNTAMIENTO DE ELCHE DE LA SIERRA Plan de Sostenibilidad Turística en Elche de la Sierra	1,3 M €	0,1 M €	0,1 M €	1,5 M €
AYUNTAMIENTO DE ALMANSA Plan de Sostenibilidad Turística en Almansa	1,3 M €	0,3 M €	0,3 M €	1,9 M €
DIPUTACIÓN DE GUADALAJARA Plan de Sostenibilidad Turística en el País de la Plata	1,4 M €	0,9 M €	0,0 M €	2,3 M €
TOTAL CONVOCATORIA ORDINARIA 2022	4,0 M €	1,3 M €	0,4 M €	5,7 M €

Línea Estratégica 1.05. Fortalecimiento de la actividad turística, comercial y del sector artesano

12 medidas

Hechos destacados

- PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA: dotación total de 94,3 mill. €

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA 2022: dotación 43,8 mill. €

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA 2022 (Fondos en 2023)		2023	
Convocatoria extraordinaria 2022 de subvenciones a entidades locales para la ejecución de las intervenciones incluidas en el Acuerdo de Conferencia Sectorial de Turismo de 14/12/2022, en el marco del componente 14 Inversión 1 del Plan de recuperación, Transformación y Resiliencia. Decreto 53/2023 (DOCM nº 107, de 6 de junio 2023).	PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO (PSTD) 7 planes de Sostenibilidad	Ayuntamiento de Tomelloso. Conservación de zonas verdes, accesibilidad, digitalización y embellecimiento de los recursos turísticos de Tomelloso	2,6
		Ayuntamiento de Guadalajara. PSTD ciudad de Guadalajara 2023-2025.	2,7
		Ayuntamiento de Ciudad Real. Ciudad Real: Enogastroturismo Sostenible	2,1
		Ayuntamiento de Almadén. Paisaje minero de Almadén (PH Unesco) naturaleza, cultura y ciencia, recursos naturales de la comarca Montes Sur.	3,8
		Diputación Provincial de Cuenca. Valle del Cabriel, reserva de la biosfera	3,9
		Diputación Provincial de Toledo. Campana de Oropesa	2,6
		Asociación Grupo de Acción Local Sierra del Segura. "Sierra Del Segura-Destino Turístico Sostenible".	4
		TOTAL	21,6
	ACTUACIONES DE COHESIÓN ENTRE DESTINOS. DESTINO INTELIGENTE Y SOSTENIBLE	ACD Castilla-La Mancha	18,7
	TOTAL	18,7	
PLAN TURISMO ENOGASTRONÓMICO	Plan Turismo Enogastronómico Castilla-La Mancha	3,5	
TOTAL	3,5		
TOTAL CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA 2022		43,8	

* cantidades expresadas en mill. €

Línea Estratégica 1.05. Fortalecimiento de la actividad turística, comercial y del sector artesano

12 medidas



Hechos destacados

- **AYUDAS PROGRAMA MICE** (Orden 177/2021, de 18 de noviembre): dirigidas a todas aquellas instituciones, asociaciones, fundaciones, sociedades o cualesquiera otras entidades privadas o públicas, con independencia de su forma jurídica, que organicen congresos, seminarios, convenciones, viajes de incentivos o cualquier otro evento relativo al turismo de reuniones, en el ámbito territorial de Castilla-La Mancha, de forma presencial.
- Se han concedido **84 ayudas** en las dos convocatorias tramitadas.

Convocatorias	2022	2023	2024	Dotación	Ayudas concedidas
Convocatoria 2022 de ayudas del Programa MICE. (Resolución de 16/03/2022. DOCM nº 57, de 23 de marzo de 2022)	0,4 M €	0,0 M €	0,0 M €	0,4 M €	35
Convocatoria 2023 de ayudas del Programa MICE. (Resolución 15/11/2022, DOCM nº 228, de 28 de noviembre de 2022)	0,0 M €	0,4 M €	0,0 M €	0,4 M €	49
Dotación	0,4 M €	0,4 M €	0,0 M €	0,8 M €	84

Línea Estratégica 1.05. Fortalecimiento de la actividad turística, comercial y del sector artesano

12 medidas



Hechos destacados

- **AYUDAS “CONOCE CASTILLA-LA MANCHA”** (Orden 160/2017, de 14 de septiembre): a través de estas ayudas se pretende promocionar y fomentar la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, como destino turístico de interior, mediante la promoción de viajes turísticos, de forma que se dé a conocer el patrimonio histórico, cultural y natural de la Región.
- Ambas convocatorias han concedido un total de **328 ayudas**.

Convocatorias	2022	2023	Dotación	Ayudas
Convocatoria Programa Conoce Castilla-La Mancha para 2021 (Resolución 08/09/2021, DOCM nº 183, 22 de septiembre de 2021)	0,15 M €	0,0 M €	0,15 M €	178
Convocatoria Programa Conoce Castilla-La Mancha para 2022 (Resolución 16/11/2022, DOCM nº 228, de 28 de noviembre de 2022)	0,0 M €	0,15 M €	0,15 M €	150
Total	0,15 M €	0,15 M €	0,30 M €	328

Línea Estratégica 1.05. Fortalecimiento de la actividad turística, comercial y del sector artesano

12 medidas



Hechos destacados

- **AYUDAS A PROYECTOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ECONOMÍA CIRCULAR DE EMPRESAS TURÍSTICAS (dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)).**

Convocatoria	2023	2024	Dotación	Beneficiarios/as
Orden 238/2022 (DOCM nº239, de 15/12/2022)	6,2 M €	1,8 M €	8,0 M €	plazo presentación solicitudes hasta 31/12/2023
Dotación	6,2 M €	1,8 M €	8,0 M €	

- **Implantación de nueva señalética en todos los municipios de Castilla-La Mancha, de señales de bienvenida a la región y de aproximación a los municipios, así como la señalética Sistho.**
- Avances en la elaboración de la normativa referente al **municipio turístico**.
- En septiembre de 2023 se han **publicado las bases de la convocatoria de pruebas para la obtención de la habilitación como guía de turismo de Castilla-La Mancha** (Resolución de 25/07/2023, DOCM nº 168, de 1 de septiembre de 2023).

Línea Estratégica 1.05. Fortalecimiento de la actividad turística, comercial y del sector artesano

12 medidas



Hechos destacados

- Convocatorias de **Premios Regionales de Turismo, Premios Raíz Culinaria y Premios de Periodismo**, como distinción y reconocimiento a los agentes públicos y privados que apuestan por la calidad, la innovación, la sostenibilidad, la promoción y el emprendimiento en el sector turístico de la región.
- Desarrollo de la **Marca gastronómica regional Raíz Culinaria** mediante la regulación de su uso y la de la figura de los **embajadores de Raíz Culinaria**.
- Fomento del **Club de Productos Rutas del Vino** con la incorporación de nuevas rutas, y de las **Rutas del Azafrán**.
- Declaración de **fiestas de interés turístico Regional**.
- **Uso del Big Data** para obtener una información mucho más detallada de los flujos turísticos para optimizar la toma de decisiones en la estrategia turística.

Línea Estratégica 1.05. Fortalecimiento de la actividad turística, comercial y del sector artesano

12 medidas



Hechos destacados

- Constitución en el ejercicio 2022 de la **EMPRESA PÚBLICA DE PROMOCIÓN DEL TURISMO Y LA ARTESANÍA DE CASTILLA-LA MANCHA S.A, "ETURIA"** cuyo objetivo es **desarrollar y ejecutar las acciones de promoción turística del destino Castilla-La Mancha** en alineación con las políticas turísticas definidas desde la Consejería de Economía, Empresas y Empleo:
 - ✓ Asistencia a mayor número de Ferias Nacionales e Internacionales de turismo.
 - ✓ Presencia destacada del **destino Castilla-La Mancha en FITUR 2023** durante el mes de enero de 2023.
 - ✓ **Campañas de promoción** con nuevas técnicas y en distintos formatos, **potenciando las redes sociales.**
 - ✓ **Elaboración de elementos promocionales offline y merchandising.**
 - ✓ **Castilla-La Mancha Film Commission:** concurso de producción cinematográfica en el que se seleccionaron 3 producciones para rodar en Castilla-La Mancha.
 - ✓ **Conecta FICTION & ENTERTAINMENT** celebrado del 26 al 29 de junio en Toledo: participación de 1.031 profesionales acreditados provenientes de 41 países, más de 5.000 reuniones y más de 60 actividades profesionales como sesiones de pitching, keynotes, talleres, conferencias, case studies...
 - ✓ **Acciones promocionales** con mercados emisores nacionales e internacionales mediante viajes de prensa y viajes de familiarización, asistencia a workshops y jornadas profesionales.

Línea Estratégica 1.05. Fortalecimiento de la actividad turística, comercial y del sector artesano

12 medidas



Hechos destacados

▪ POTENCIAR LA ACTIVIDAD COMERCIAL MINORISTA REGIONAL:

Se han tramitado las siguientes ayudas:

- **Ayudas destinadas a la recuperación y fortalecimiento del comercio minorista de Castilla-La Mancha:** convocatoria en el ejercicio 2021 (Resolución 10/12/2021, DOCM nº 241, de 17 de diciembre 2021), con una dotación de **1,1 mill. €** y **151 beneficiarios/as**.
- **Ayudas destinadas al Programa de Modernización del Comercio:** se han tramitado dos convocatorias en los ejercicios 2022 y 2023 (Orden 246/2022 DOCM nº 247, de 28 de diciembre de 2022 y Resolución de 18/04/2023 DOCM nº 79, de 25 de abril de 2023), con un una inversión total de **5,9 mill. €** y un total **80 beneficiarios/as**.

Línea Estratégica 1.05. Fortalecimiento de la actividad turística, comercial y del sector artesano

12 medidas



Hechos destacados

▪ POTENCIAR LA ACTIVIDAD COMERCIAL MINORISTA REGIONAL:

- **Ayudas destinadas a promover la celebración de ferias comerciales en Castilla-La Mancha:** se han tramitado dos convocatorias en los ejercicios 2022 y 2023 (Resolución 14/12/2020 DOCM nº244, de 22 de diciembre de 2021 y Resolución 16/12/2022, DOCM nº 247, de 28/12/2022), con una dotación de **700.000,00 €** y un total de **53 beneficiarios/as**.
- **Ayudas destinadas al mantenimiento de la actividad desarrollada por el comercio minorista ubicado en el casco histórico de Toledo, que se dedica a la venta de souvenirs de artesanía, como sector especialmente afectado por la caída de la demanda de turismo internacional** (Decreto 24/2023, de 21 de marzo, de concesión directa de subvenciones DOCM nº 61, de 28 de marzo de 2023), con una inversión de **600.000,00 €** y un total de **60 beneficiarios/as**.

Línea Estratégica 1.05. Fortalecimiento de la actividad turística, comercial y del sector artesano

12 medidas



Hechos destacados

▪ POTENCIAR LA ACTIVIDAD COMERCIAL MINORISTA REGIONAL:

- **PORTAL DE COMERCIO DE CASTILLA-LA MANCHA:** en noviembre de 2022 se publica el **Portal de Comercio de Castilla-La Mancha**, conteniendo información de interés sobre el sector comercial de la región (procedimientos administrativos, ayudas y subvenciones, directorio de establecimientos comerciales, Observatorio del Comercio, etc.) : <https://comercio.castillalamancha.es/> , contando con 5.000 establecimientos de usuarios.
- **OBSERVATORIO DE COMERCIO DE CASTILLA-LA MANCHA:** la reunión del Pleno del Observatorio se celebró el pasado 21 de noviembre de 2022.

Línea Estratégica 1.05. Fortalecimiento de la actividad turística, comercial y del sector artesano

12 medidas



Hechos destacados

▪ FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, COMERCIAL Y DEL SECTOR ARTESANO

- **Ayudas destinadas a la promoción de la actividad productiva y comercial y a la digitalización del sector artesano:** Durante el periodo de vigencia del plan se han tramitado tres convocatorias con una dotación de **1 mill. €** y un total de **238 beneficiarios/as**.

Convocatorias	2021	2022	2023	Dotación	Beneficiarios/as
Convocatoria 2021 de ayudas a la promoción de la actividad productiva y comercial y a la digitalización del sector artesano ante la crisis de la COVID-19. Resolución de 22/06/2021 (DOCM nº 122, de 19 de junio de 2021)	0,2 M €	0,0 M €	0,0 M €	0,2 M €	67
Convocatoria 2022 de las ayudas destinadas a la digitalización y a la promoción de la actividad comercial y productiva del sector artesano de Castilla-La Mancha. Resolución 29/07/2022 (DOCM nº 148, de 3 de agosto de 2022)	0,0 M €	0,3 M €	0,0 M €	0,3 M €	89
Convocatoria 2023 de las ayudas destinadas a la digitalización y a la promoción de la actividad comercial y productiva del sector artesano de Castilla-La Mancha. Resolución 23/05/2023 (DOCM nº 104, de 1 de junio de 2023)	0,0 M €	0,0 M €	0,4 M €	0,4 M €	82
Total	0,2 M €	0,3 M €	0,4 M €	1,0 M €	238

Línea Estratégica 1.05. Fortalecimiento de la actividad turística, comercial y del sector artesano

12 medidas



Hechos destacados

- **FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, COMERCIAL Y DEL SECTOR ARTESANO**
 - **Ayudas destinadas a impulsar proyectos de diseño aplicado a la artesanía de Castilla-La Mancha** (Orden 217/2022): con una dotación de **400.000 €** y **18 beneficiarios/as**.
 - Convocatoria y entrega de los **PREMIOS REGIONALES DE ARTESANÍA EN CASTILLA-LA MANCHA 2023**. Con una dotación de 16.000 euros.
 - En marzo de 2023 se presentó ante los medios la **marca LEGADO ARTESANO Castilla-La Mancha**, marca inscrita en el Registro de Patentes y Marcas.

Línea Estratégica 1.05. Fortalecimiento de la actividad turística, comercial y del sector artesano

12 medidas



Hechos destacados

- **FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, COMERCIAL Y DEL SECTOR ARTESANO**
 - En abril de 2023 se celebró, por primera vez **FARCAMA Internacional, en la ciudad de Toulouse (Francia)**.
 - **Artesanía de Castilla-La Mancha** ha participado, con espacio propio, en eventos de relevante importancia en el mundo de la decoración y del interiorismo: **Marbella Design 2022, CASA DECOR 2023, XTANT 2023, etc.**
 - La Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía ha patrocinado eventos que tenían por objeto promocionar y dar visibilidad al sector artesano como, por ejemplo, el **acto de entrega del premio al Cuchillero Mayor, los Premios al Maestro Artesano del Círculo Fortuny, premios ICON, Black Friday Artesanía 2022, 20 premios Cadena Ser Talavera y Evento de moda, arte y patrimonio “Mujeres con historia”,** entre otros.

Línea Estratégica 1.05. Fortalecimiento de la actividad turística, comercial y del sector artesano

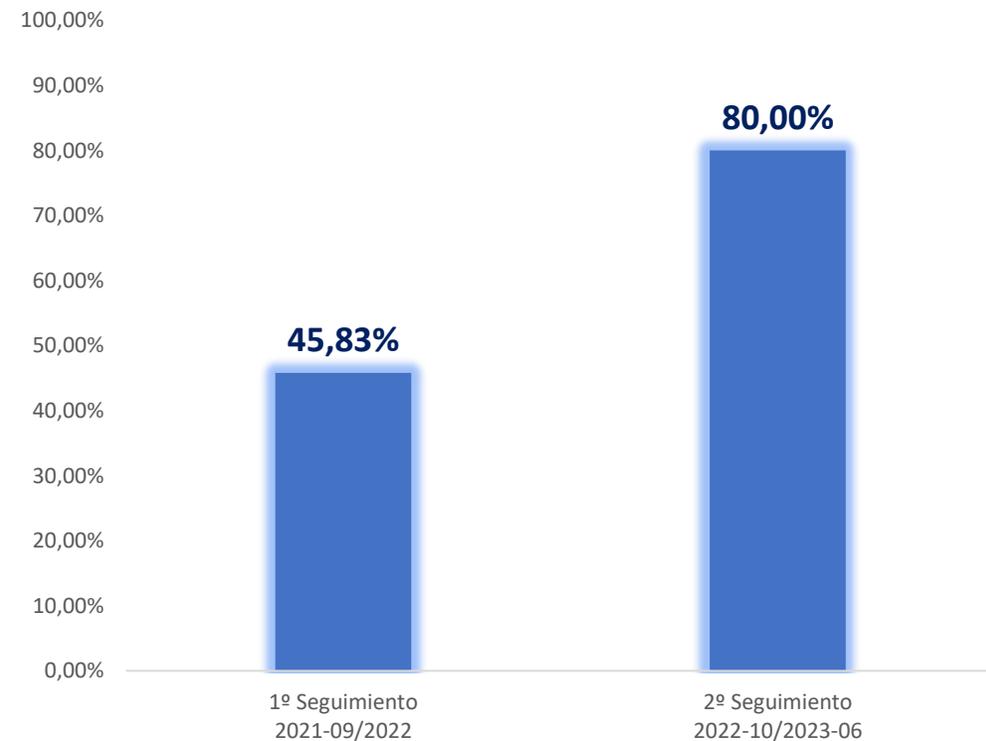
12 medidas



Estado de ejecución de las medidas



Evolución del grado de ejecución de la línea



Línea Estratégica 1.06. Fiscalidad, desburocratización y mejora del entorno regulatorio

58 medidas

Objetivos

1. Fiscalidad orientada a la generación de empleo y de actividades económicas y a la lucha contra la despoblación.
2. Una administración eficaz caracterizada por la innovación, la simplificación administrativa y la administración electrónica.
3. Contratación Pública socialmente responsable y accesible a pymes.
4. Mejora del entorno regulatorio que facilite la generación de actividades económicas.

Línea Estratégica 1.06. Fiscalidad, desburocratización y mejora del entorno regulatorio

58 medidas



Hechos destacados

- **FISCALIDAD ORIENTADA A LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y A LA LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN.**

No solo se mantiene el compromiso de no elevación de la presión fiscal, sino que se han continuado implementando las bonificaciones fiscales que se establecen en la Ley 2/2021, de 7 de mayo, de Medidas Económicas, Sociales y Tributarias frente a la Despoblación y para el Desarrollo del Medio Rural en Castilla-La Mancha; y en la Ley 1/2022, de 14 de enero, de Medidas Tributarias y Administrativas en Castilla-La Mancha.

Línea Estratégica 1.06. Fiscalidad, desburocratización y mejora del entorno regulatorio

58 medidas



Hechos destacados

- **UNA ADMINISTRACION EFICAZ CARACTERIZADA POR LA INNOVACIÓN, LA SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA Y LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA**
 - **Entrada en funcionamiento de la nueva Sede Electrónica** : <https://www.jccm.es/>
 - **Convenio con el Consejo Regional de Cámaras** para reforzar el sistema de información y orientación a emprendedores a través de la ventanilla única empresarial.
 - Convocatoria 2023 de **Premios a la Excelencia y a la Calidad en la Prestación de Servicios Públicos en Castilla-La Mancha**.
 - **Mejora permanente de los procedimientos administrativos** relativos a la actividad económica y su tramitación electrónica.
 - Desarrollo del **Proyecto de espacio ciudadano** de la nueva suite de eAdmin.
 - Apertura de **Consulta Pública Previa** sobre la elaboración del **Anteproyecto de Ley de Simplificación Administrativa de Castilla-La Mancha**. Fase de participación abierta desde el 26/10/2023 al 26/11/2023:
<https://participacion.castillalamancha.es/participacion/consulta-publica-previa-sobre-la-elaboracion-de-un-anteproyecto-de-ley-de>

Línea Estratégica 1.06. Fiscalidad, desburocratización y mejora del entorno regulatorio

58 medidas



Hechos destacados

▪ CONTRATACIÓN PÚBLICA SOCIALMENTE RESPONSABLE Y ACCESIBLE A PYMES

▪ OFICINA DE EVALUACIÓN DE CASTILLA-LA MANCHA (OEF-CLM)

- Creación, mediante Decreto 39/2023, de 13 de abril, de la **Oficina de Evaluación de Castilla-La Mancha (OEF-CLM)**, como un órgano técnico adscrito a la consejería competente en materia de Hacienda cuya finalidad es **analizar la sostenibilidad financiera de los contratos de concesión de obras y de concesión de servicios y emitir**, en el ámbito del sector público regional, los **informes preceptivos** previstos en el artículo 333 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.
- Así, la OEF-CLM, se configura como un órgano autonómico propio de la JCCM, equivalente a la Oficina Nacional de Evaluación, encargado de emitir los mencionados informes preceptivos.

Línea Estratégica 1.06. Fiscalidad, desburocratización y mejora del entorno regulatorio

58 medidas

Hechos destacados

- **PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA Y SUS ORGANISMOS AUTÓNOMOS PARA EL AÑO 2023**
 - **Ampliar el ámbito de planificación** del Plan Anual de Contratación de la Administración de la JCCM y sus Organismos Autónomos para el año 2023, de modo que la información contenida en el Plan supone un avance en tanto a los contratos que en el mismo se incluyen, que ahora **no se limitan a los sujetos a regulación armonizada**. Esta ampliación del ámbito objetivo e informativo del plan responde a un doble motivo:
 1. Que el mismo **permita a las potenciales empresas licitadoras, fundamentalmente las PYMES, tener una auténtica visión de conjunto de la actividad contractual** de la Administración de la JCCM y sus organismos autónomos que les permita organizar, planificar sus ofertas y valorar la viabilidad de su plan de negocio atendiendo a la totalidad de contratos que esta Administración tiene previsto licitar en cada ejercicio.
 2. Que su elaboración por los distintos órganos de contratación de la Administración de la Junta de la JCCM y sus organismos autónomos, sirva como una auténtica **labor planificadora de los contratos** que deben celebrar el próximo ejercicio. De este modo su elaboración puede ayudar a evitar la tramitación precipitada de expedientes de contratación cuya necesidad y condiciones se conocen de antemano.

Línea Estratégica 1.06. Fiscalidad, desburocratización y mejora del entorno regulatorio

58 medidas

Hechos destacados

▪ MEJORA DEL ENTORNO REGULATORIO QUE FACILITE LA GENERACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS

- Se han celebrado 5 reuniones de la **Conferencia Sectorial para la Mejora de la Regulación Económica y el Clima de Negocios**, que han impulsado iniciativas de colaboración con la Administración General del Estado y las Comunidades Autónomas, destacando la participación activa desde esta comunidad autónoma en sus grupos de trabajo. Los principales avances de los grupos de trabajo han sido los siguientes:
 - **Grupo de Trabajo de información económica e indicadores coyunturales:** voluntad de conformar el Panel de Indicadores y ahondar en su aplicación para poder extraer conclusiones en positivo sobre las diferentes iniciativas de política económica llevadas a cabo a nivel autonómico.
 - **Grupo de Trabajo Observatorio de Buenas Prácticas Regulatorias:** se ha puesto en marcha del Observatorio de buenas prácticas regulatorias a través de plataforma electrónica.
 - **Grupo de Trabajo de Unidad de Mercado.** Se ha celebrado una primera reunión del grupo de trabajo de Unidad de Mercado, que está llevando a cabo varias iniciativas.
 - **Grupo de Trabajo Comisión Local para la Mejora de la Regulación,** siendo integrante del mismo el Ayuntamiento de Albacete. Se ha trabajado con la FEMP en la elaboración de una Ordenanza tipo de comercio.

Línea Estratégica 1.06. Fiscalidad, desburocratización y mejora del entorno regulatorio

58 medidas



Hechos destacados

▪ MEJORA DEL ENTORNO REGULATORIO QUE FACILITE LA GENERACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS

- Se ha compartido con los miembros de la Comisión Sectorial para la Mejora Regulatoria y Clima de negocios una **encuesta de la Comisión Europea relativa a la elaboración del test de proporcionalidad antes de adoptar nuevas regulaciones de profesiones.**
- Se propone la **institucionalización de la cooperación del Technical Support Instrument (TSI) de la Comisión Europea**, como instrumento de apoyo técnico para la mejora de la calidad de los servicios públicos y reforzar el crecimiento económico sostenible e integrado.

Línea Estratégica 1.06. Fiscalidad, desburocratización y mejora del entorno regulatorio

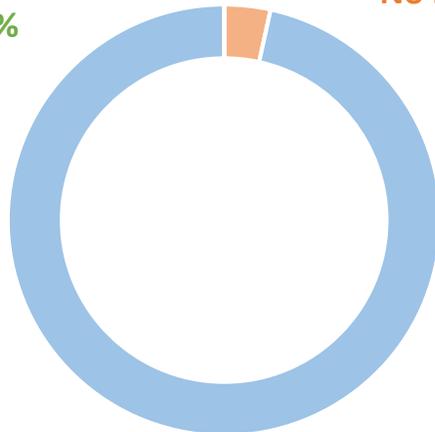
58 medidas



Estado de ejecución de las medidas

Finalizadas; 0;
0%

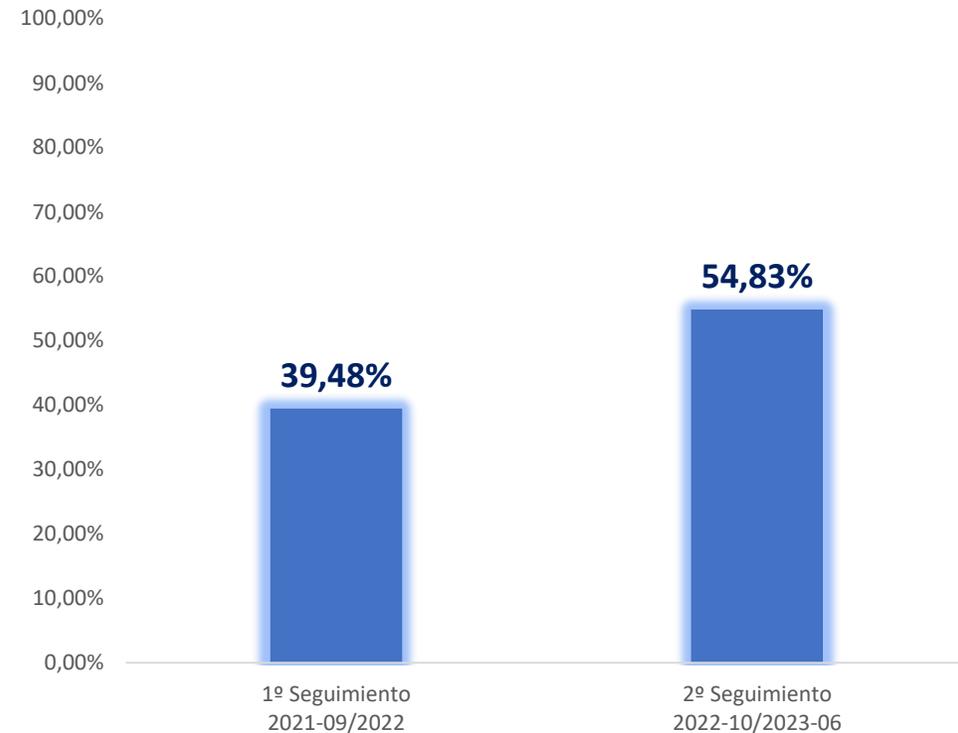
No iniciadas; 2;
3%



En ejecución; 56; 97%

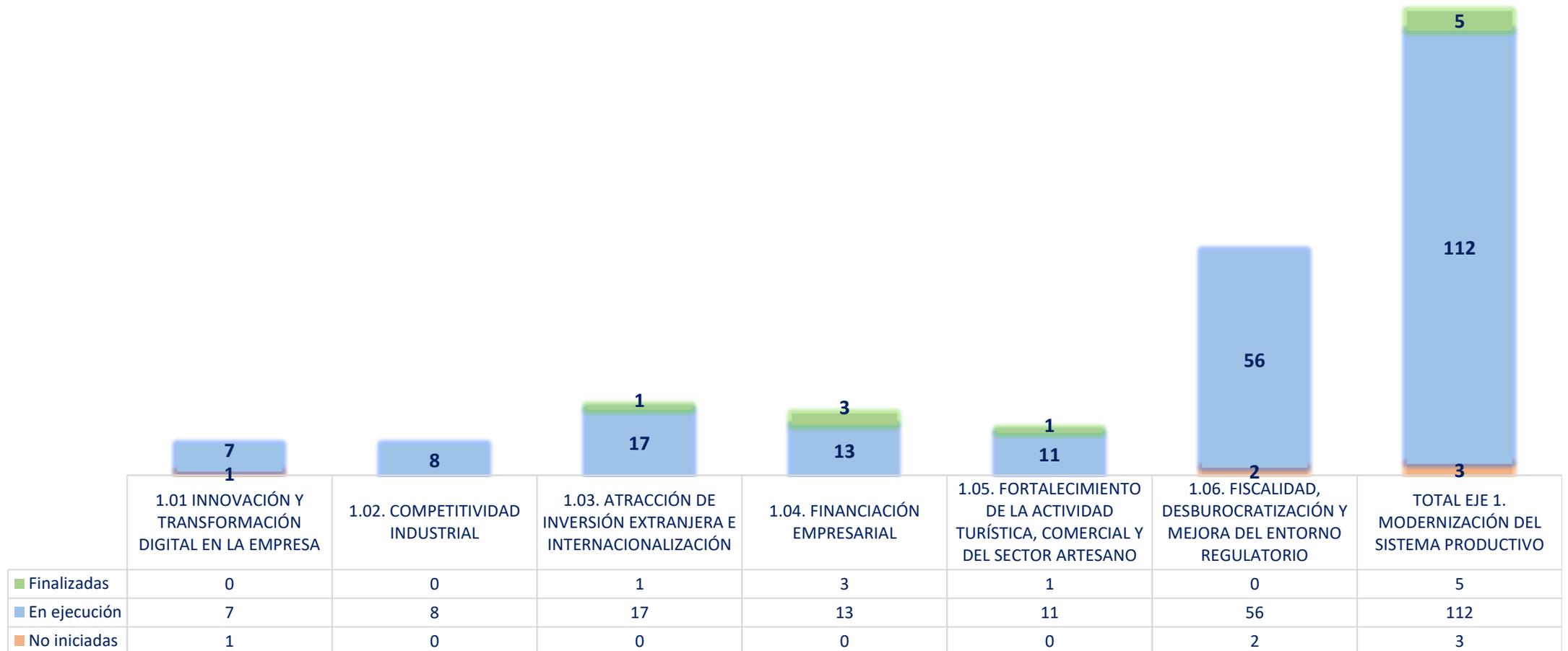
105 acciones

Evolución del grado de ejecución de la línea



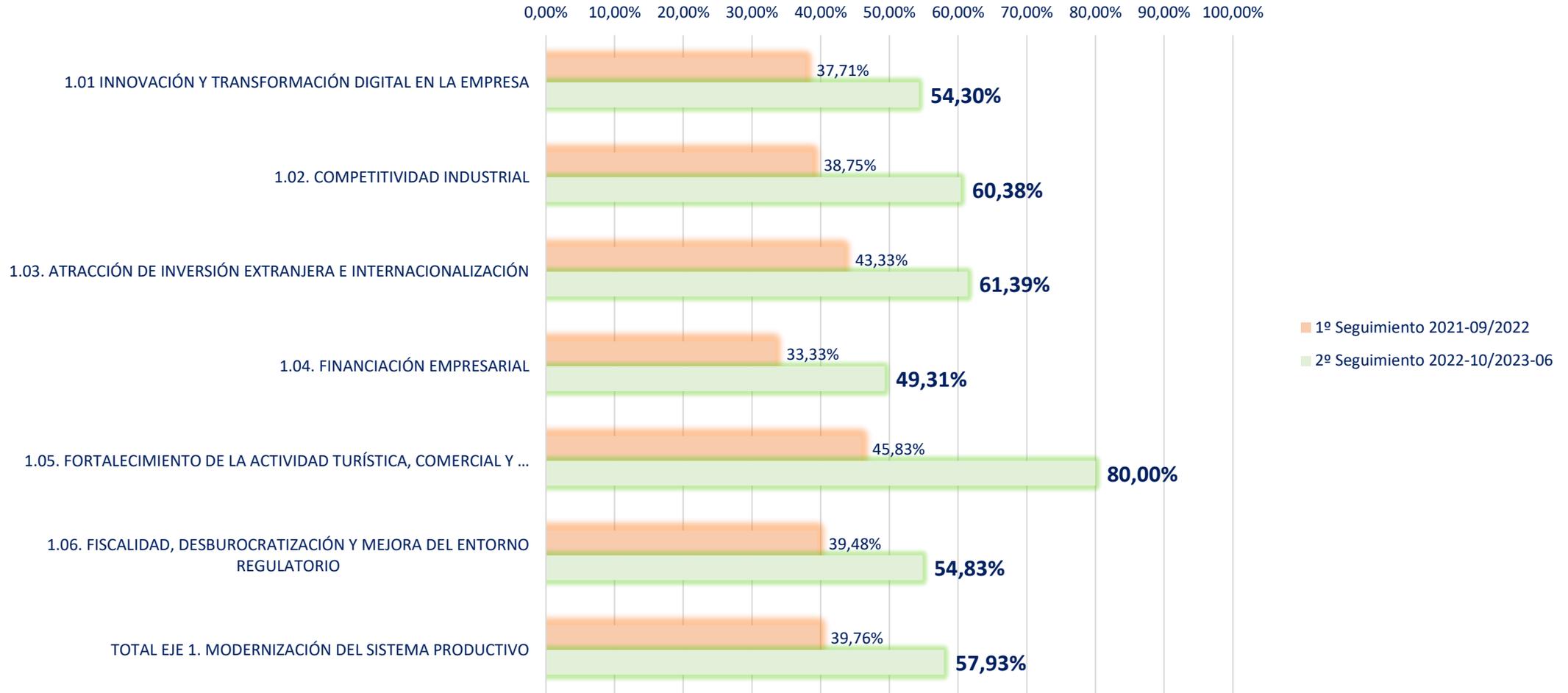
7. Resumen ejecutivo

ESTADO DE EJECUCIÓN DE MEDIDAS POR LÍNEAS ESTRATÉGICAS. 2º SEGUIMIENTO: 2022-10/2023-06



7. Resumen ejecutivo

GRADO DE EJECUCIÓN POR LÍNEAS ESTRATÉGICAS. (COMPARATIVA POR PERIODOS DE SEGUIMIENTO)

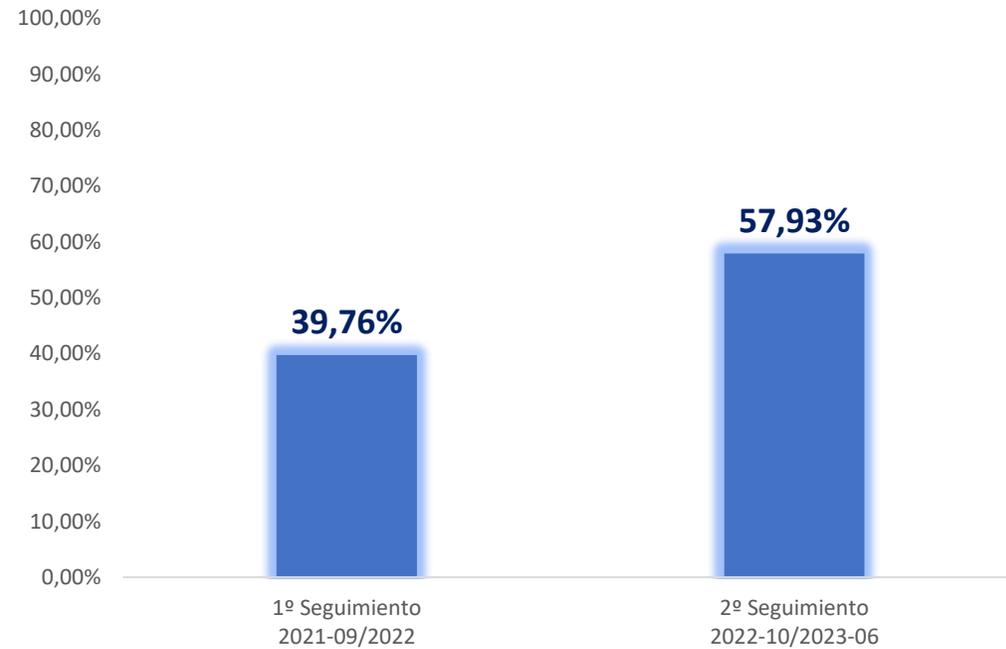


EJE 1. MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA PRODUCTIVO

Estado de ejecución de las medidas



Evolución del grado de ejecución



Medidas	No iniciadas	En ejecución	Finalizadas	Grado Ejecución (%)	Acciones
120	3	112	5	57,93%	323

8. Anexo I: Fichas de medidas

 Pacto por la Reactivación Económica y el Empleo de CLM 2021-2024 			
Ficha pública del seguimiento			
Código Medida: M- 1.01.01.001	Periodo:	2º SEGUIMIENTO. OCTUBRE 2022 - JUNIO 2023	
Eje	1. MODERNIZACIÓN SISTEMA PRODUCTIVO		
Línea	1.01 INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA EMPRESA		
Objetivo	01. FOMENTO DE LA INNOVACIÓN ABIERTA A TRAVÉS DE LA PUESTA EN MARCHA DE MECANISMOS DE COLABORACIÓN EMPRESARIAL		
Medida	PROGRAMA IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES Y CAPACIDADES TECNOLÓGICAS DE EMPRESAS TRACTORAS/PROVEEDORAS.		
Descripción medida	Establecer un espacio de encuentro entre distintos actores de la innovación, donde poder colaborar para enfocar y afrontar retos globales de innovación, y la búsqueda de soluciones desde un enfoque regional.		
Planificación medida	Fecha inicio: 01/01/2021 Detalle: 2021-2024		
Tipo de recursos	Presupuestarios Humanos		
Instrumentos	Ayudas y subvenciones Acciones de asesoramiento Acciones de difusión o promoción		
Beneficiarios	Tejido empresarial CEEIs de Castilla-La Mancha		
Organos responsables	Consejería de Economía, Empresas y Empleo Dirección General de Empresas		
Entidades ejecutoras	Consejería de Economía, Empresas y Empleo Dirección General de Empresas		
Referencia a otros planes	Plan Adelante 2020/2023		
Estado de ejecución	En ejecución		
Grado de ejecución	Periodo anterior	Periodo actual	Total
	40 %	20 %	60 %
Otros datos	<input type="checkbox"/> Despoblación <input type="checkbox"/> Tributaria <input type="checkbox"/> Contratación <input type="checkbox"/> Igualdad <input type="checkbox"/> Discapacidad <input type="checkbox"/> Digitalización		
Normativa aplicable	- Orden 154/2023, de 14 de julio, de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, por la que se establecen las bases reguladoras de las ayudas al fomento del emprendimiento innovador en Castilla-La Mancha, cofinanciadas en el marco del programa Feder de Castilla-La Mancha 2021-2027. - Orden 207/2022, de 2 de noviembre, de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, por la que se modifica la Orden de 20/07/2016, por la que se establecen las bases reguladoras de las ayudas al fomento del emprendimiento innovador en Castilla-La Mancha, cofinanciadas en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. - Resolución de 26/10/2021, de la Dirección General de Empresas, se aprueba para el ejercicio 2021 la convocatoria de las ayudas al fomento del emprendimiento innovador en Castilla-La Mancha, cofinanciadas en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Extracto PDNS: 592035 (DDCM 3 de noviembre de 2021)		

PACTO por la
REACTIVACIÓN ECONÓMICA
Y EL EMPLEO



CASTILLA-LA MANCHA 2021>2024

Intervenciones, ruegos y preguntas



JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA

Entidades Responsables del Eje 1. Modernización del Sistema Productivo:

- **Consejería de Economía, Empresas y Empleo:**
 - Dirección General de Empresas
 - Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha
 - Instituto de Promoción Exterior
 - Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía
 - Secretaría General de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo
- **Consejería de Hacienda, Administraciones Públicas y Transformación Digital:**
 - Secretaría General de la Consejería de Hacienda, Administraciones Públicas y Transformación Digital
 - Dirección General de Tributos
 - Inspección General de Servicios

Coordinación: Consejería de Economía, Empresas y Empleo