Castilla-La Mancha

PACTO por la RECUPERACIÓN ECONÓMICA
CASTILLA-LA MANCHA 2015 > 2020

ESTRATEGIA DE IMPULSO ECONÓMICO Y DE LA COMPETITIVIDAD PARA EL CORREDOR DEL HENARES Y SU ZONA DE INFLUENCIA

GUADALAJARA
2017 – 2020

CEOE CEPYME GUADALAJARA

UGT Castilla-La Mancha

CCOO comisiones obreras de Castilla-La Mancha

Resumen Ejecutivo

CONSEJERIA DE ECONOMÍA, EMPRESAS Y EMPLEO

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO
3. ORGANIZACIÓN Y METODOLOGÍA DE LOS TRABAJOS
4. PLAN DE ACCIÓN
5. ARQUITECTURA DE LA ESTRATEGIA

1.- INTRODUCCIÓN

- El Corredor del Henares es una unidad territorial de unos 50 Km de longitud que se prolonga por el este de la Comunidad de Madrid desde la localidad de Coslada hasta Guadalajara en la comunidad de Castilla la Mancha.

- Es **uno de los principales ejes de desarrollo socioeconómico** no solo de Castilla-La Mancha sino del conjunto del Estado español, con una dotación de infraestructuras, presencia empresarial y dinámica poblacional que destacan entre el resto de territorios.

- Algunos de los factores que más influencia han tenido en este dinamismo empresarial han sido:
    - La **cercanía geográfica con la capital**.
    - Las **infraestructuras de todo tipo**, fundamentalmente de comunicación tanto **ferrocarril** como por **carretera** destacando la E-90 o el AVE siendo vías de comunicación de personas y mercancías que vienen de Europa, norte de España y Cataluña.
    - Proximidad con **instalaciones aeroportuarias** (civiles y militares).
    - Desarrollo de **infraestructuras logísticas intermodales**, como el Puerto Seco de Azuqueca de Henares.

- Estas ventajas se mantienen y se han incrementado en los últimos años con nuevas infraestructuras que **siguen haciendo única y estratégica esta zona para la instalación de industrias**. A lo largo del Corredor del Henares existen numerosos parques empresariales en los que se concentran actividades industriales como la químico - farmacéuticas, metalúrgicas, material eléctrico, producción de bienes de consumo y con una presencia muy destacada las actividades terciarias relacionadas con la logística.

- Sin embargo, **los efectos de la crisis económica global, también se han hecho notar en el Corredor del Henares** donde el tejido industrial viene sufriendo **procesos de deslocalización y/o reconversión, habiendo sido numerosos los expedientes de regulación de empleo, procesos concursales y ajustes de plantilla que se han producido en los últimos años**. De hecho, durante el largo proceso de crisis económica, varias empresas presentes en el Corredor y de relevancia, tanto por su actividad como por su número de trabajadores, han cesado su actividad.

2.- DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO
Situación geográfica

CORREDOR HISTÓRICO

Alovera
Azuqueca de Henares
Cabanillas del Campo
Guadalajara
Marchamalo

ZONA INFLUENCIA

Casar, El
Chiloeches
Fontanar
Galápagos
Horche
Pioz
Pozo de Guadalajara, El
Quer
Torija
Torrejón del Rey
Tórtola de Henares
Trijueque
Valdeaveruelo
Villanueva de la Torre
Yebes
Yunquera de Henares

GRAN VALOR GEOESTRATÉGICO DE NUESTRA REGIÓN

2.- DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO
Localización e infraestructuras

VALOR GEOESTRATÉGICO

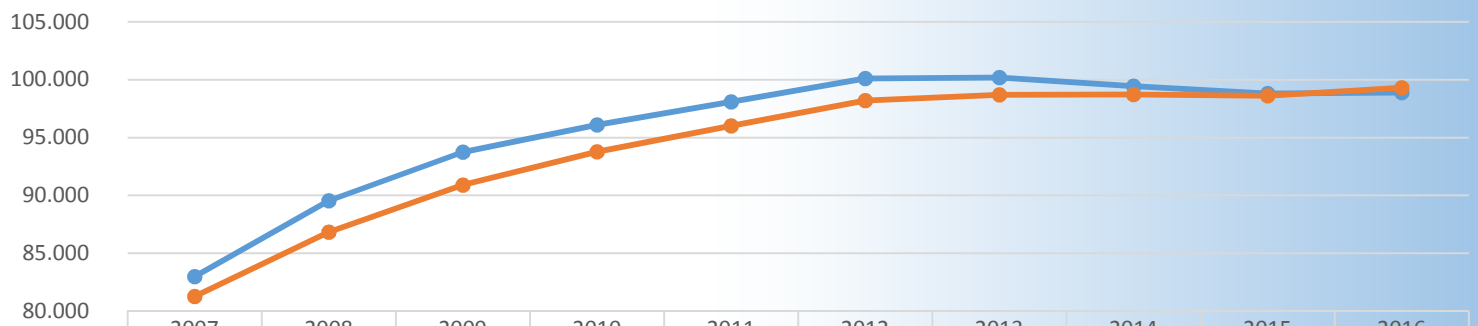
- El Corredor del Henares y su zona de influencia es uno de los principales núcleos estratégicos de carácter socioeconómico, no sólo en el ámbito de Castilla-La Mancha sino también a nivel nacional.

- Las infraestructuras existentes en la zona se caracterizan por la sinergia producida entre los diversos modos de transporte (carretera, ferroviario y aéreo por su proximidad a aeropuertos civiles y militares), lo cual favorece el transporte intermodal de mercancías y siguen haciendo única y estratégica esta zona para la instalación de industrias, a la vez que contribuyen a dinamizar y vertebrar su desarrollo.

2.- DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO
Demografía

- Su población cuenta con cerca de 200.000 habitantes, representando el 78,4% de la provincia de Guadalajara y cerca del 10% de Castilla-La Mancha.
- El crecimiento poblacional en todos los estratos de edad ha sido mucho más dinámico que en el resto del territorio regional y nacional. En el período 2007-2016 experimentó un crecimiento de 33.977 personas, es decir el 20,7% frente a unos crecimientos regionales y nacionales en torno al 3%.
- La población femenina ha experimentado crecimientos superiores a la masculina de tal forma que en 2016 se produce un punto de inflexión donde la población femenina supera a la masculina.

Evolución de la población por sexos en el Corredor del Henares y su zona de influencia 2007-2016



	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
HOMBRES	82.977	89.547	93.757	96.087	98.084	100.099	100.196	99.456	98.815	98.896
MUJERES	81.255	86.828	90.904	93.760	96.012	98.206	98.696	98.738	98.613	99.313

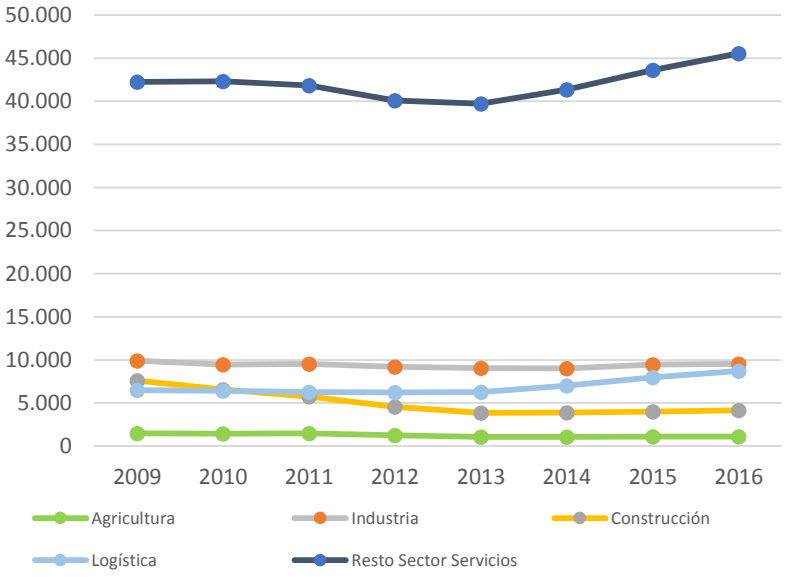
Fuente: Padrón municipal (elaboración propia)

2.- DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO
Empleo y ocupación

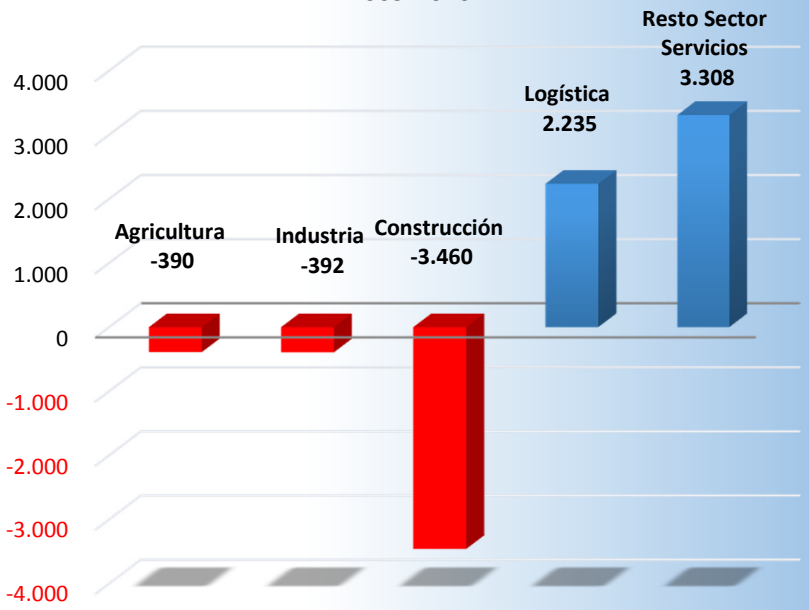
- En el período 2009-2016 los afiliados a la Seguridad Social se han incrementado ligeramente, 1,9%, al contrario de lo sucedido a nivel regional que ha experimentado una caída en términos del empleo del 10%.

- Si bien a nivel regional todos los sectores han experimentado pérdidas de afiliación, en el Corredor del Henares y su zona de influencia se ha producido un proceso de terciarización de la economía, aumentando la ocupación en el sector servicios, incluido el sector logístico.

Evolución de las personas afiliadas en alta por sectores económicos en el Corredor del Henares y su zona de influencia 2009-2016



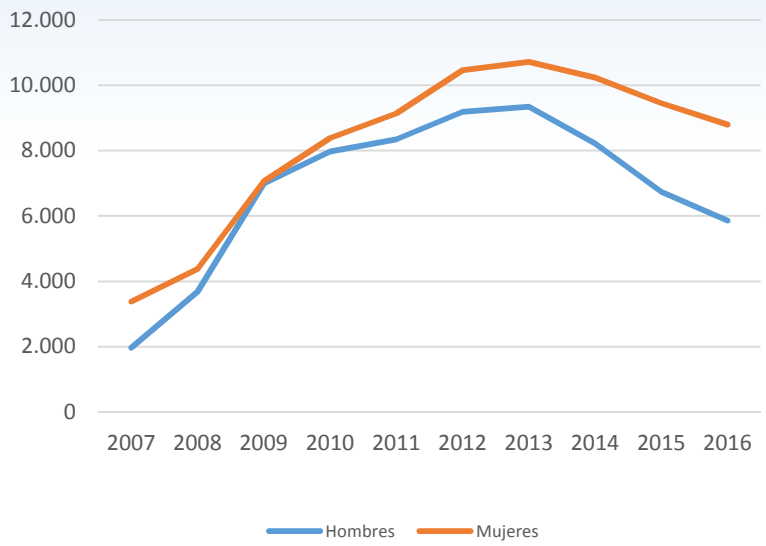
Variación absoluta del número de personas afiliadas en alta en el Corredor del Henares y su zona de influencia 2009-2016



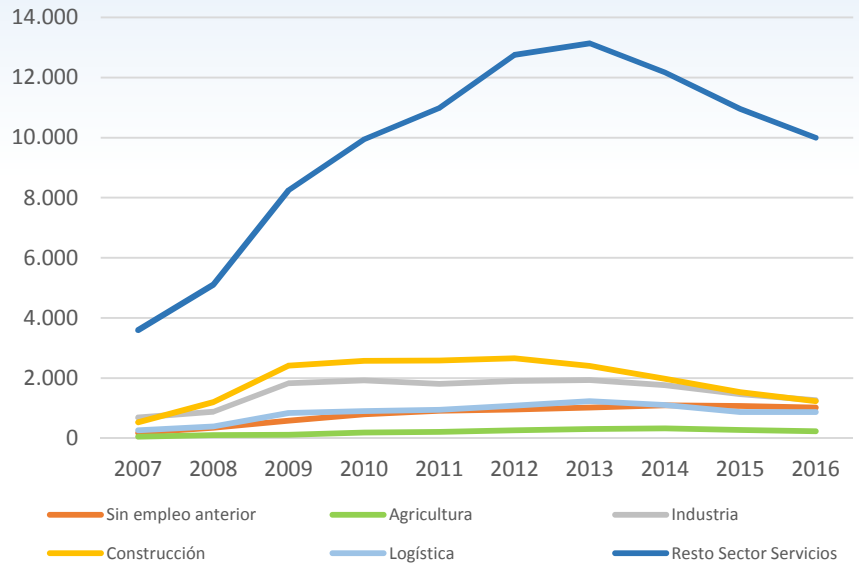
Fuente: Seguridad Social (elaboración propia)

- El paro registrado en 2016 se eleva a 14.652 personas, casi el triple al registrado en 2007 a pesar de la mejoría experimentada desde el 2013. El 60% corresponde a las mujeres y el 40% a hombres incrementándose la brecha diferencial entre sexos que se había reducido en 2009.
- Los colectivos con mayores dificultades son, por edad el de mayores de 55 años, y por antigüedad en el desempleo, el grupo de parados de muy larga duración (más de 2 años). Según el nivel formativo las personas con estudios primarios y las personas con estudios secundarios de orientación general son las que claramente encuentran más problemas para acceder al mercado laboral.
- Por sectores de actividad económica, todos los sectores sufrieron importantes incrementos de paro registrado durante la crisis (2007-2013) y es partir del 2014 cuando se produce el descenso en el paro registrado.

Evolución del número de personas paradas por sexo en el Corredor de Henares y su zona de influencia 2007-2016



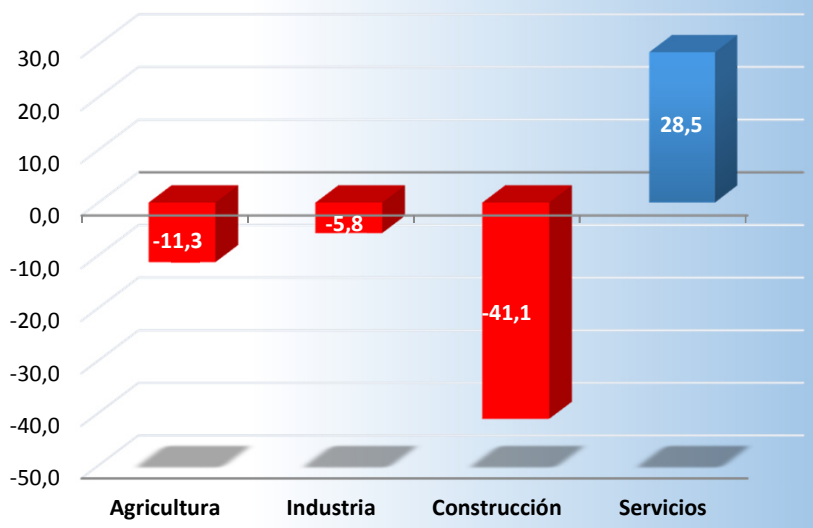
Evolución del número de personas paradas por sectores económicos en el Corredor del Henares y su zona de influencia 2007-2016



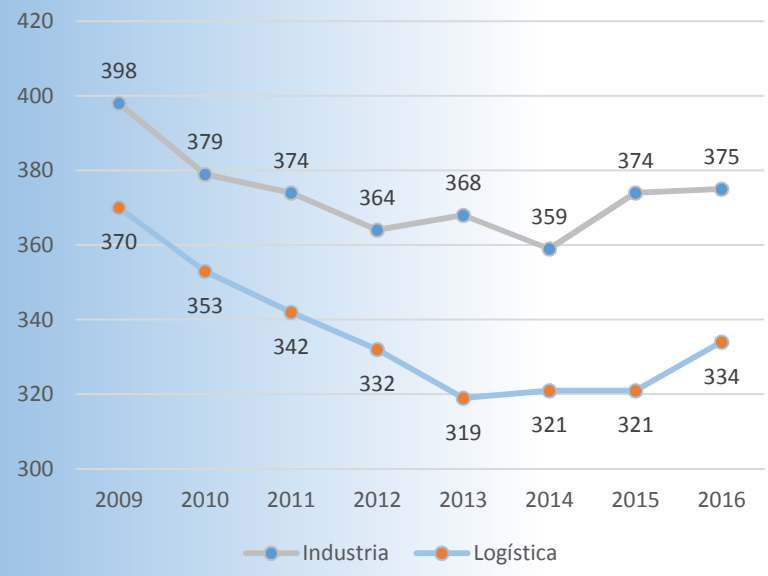
Fuente: Paro registrado (elaboración propia)

- A pesar de la crisis en el período 2009-2016 se crearon 830 empresas, un 14,3% más, correspondiendo más del 80% al eje central del corredor. Ahora bien, el crecimiento tan solo fue en el sector servicios, ya que el resto de sectores han perdido tejido empresarial, en especial el sector de la construcción con una pérdida del 41,1% de las empresas.
- Es de destacar el reducido tamaño de las empresas de la zona, ya que el 88,6% son micropymes y el 9,1% pequeñas empresas.
- La industria y la logística son dos sectores de gran trascendencia en la zona del Corredor del Henares. En el sector industrial destaca la industria manufacturera, en tanto que en el sector logístico las empresas de transporte son las predominantes, si bien en los últimos años ha crecido la importancia de las de almacenamiento.

Porcentaje de variación del número de empresas por sectores económicos en el Corredor del Henares y su zona de influencia 2009-2016



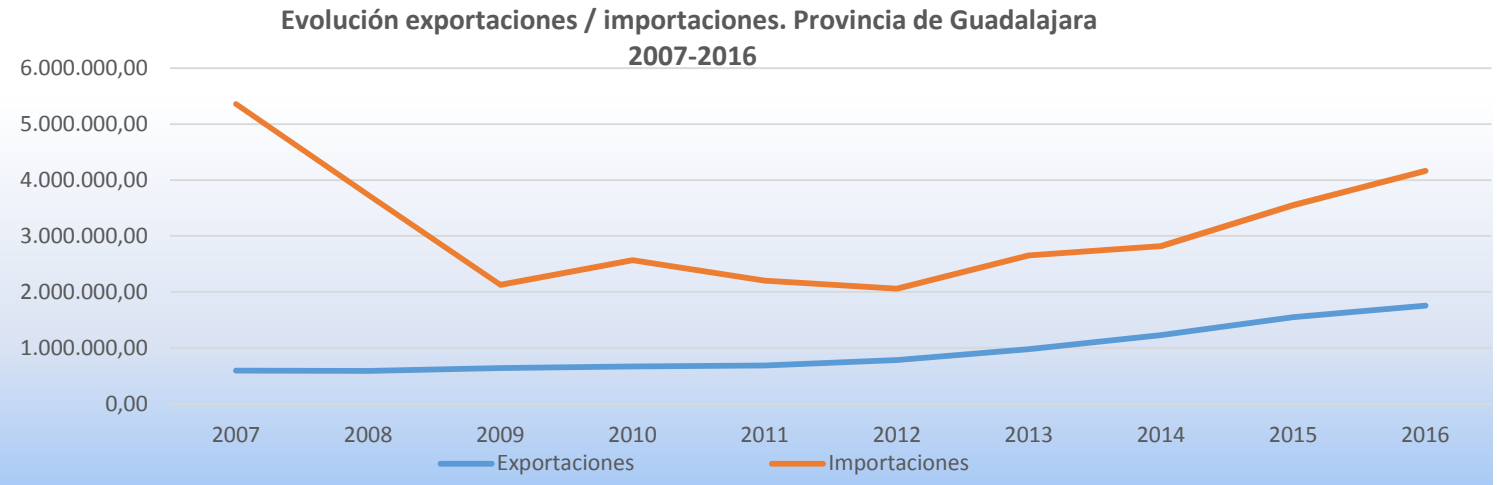
Evolución del número de empresas de los sectores industria y logística en el Corredor del Henares y su zona de influencia 2009-2016



Fuente: Seguridad Social (elaboración propia)

2.- DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO
Internacionalización

- En 2016 la exportaciones de la provincia de Guadalajara suponen el 27,2% del volumen total de las de Castilla-La Mancha con una cifra record de 1.757 millones de euros. En el período 2007-2016 el volumen de exportaciones se ha visto triplicado. Las importaciones han tenido un comportamiento más irregular, con descensos importantes en los primeros años de la crisis y con tendencia creciente más acusada en 2015 y 2016.
- Los productos más exportados son las manufacturas de consumo seguidas de los bienes de equipo, mientas que desde la perspectiva de las importaciones se invierte el orden, siendo los bienes de equipo los más demandados.
- El principal socio comercial, tanto en exportaciones como en importaciones, es la Unión Europea, con más del 75% del volumen total, seguido por el mercado asiático.



Fuente: DATACOMEX (elaboración propia)

2.- DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO
Necesidad de una estrategia de impulso económico y de competitividad empresarial

NECESIDAD

Cuando se han dado una serie de circunstancias como las descritas anteriormente sobre una zona y con el objetivo de contrarrestar los efectos negativos que sobre la actividad económica y el empleo se derivan, se han de promover estrategias específicas para favorecer la implantación de infraestructuras industriales y de servicios que logren hacer atractiva la zona del Corredor del Henares. Se han de apoyar las iniciativas industriales modernas, innovadoras, competitivas y generadoras de empleo.

DIÁLOGO SOCIAL

Este proceso si bien se propone desde el Gobierno de Castilla-La Mancha, no puede, ni debe desarrollarse sin la participación e implicación de todos los agentes económicos y sociales más representativos, y de los municipios del Corredor del Henares y su zona de influencia en la configuración de la Estrategia. El respaldo y consenso de todos estos agentes sociales, económicos y políticos ha de ser el garante de éxito de una Estrategia que ha de contribuir a revitalizar el Corredor del Henares desde una perspectiva global e integradora de este territorio.

2.- DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO

Necesidad de una estrategia de impulso económico y de competitividad empresarial

COMPROMISO

12/11/2016 **Presidente**

Premios a la Excelencia Empresarial 2016 de CEOE-CEPYME Guadalajara

El presidente García-Page confirma que el Corredor del Henares contará con un plan específico de desarrollo en 2017

Guadalajara, 12 de noviembre de 2016.- El presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, ha confirmado que el Corredor del Henares de Guadalajara contará en 2017 con un plan de desarrollo específico "que ya está elaborando" la Consejería de Fomento, así como con la figura de un delegado o comisario especial del Gobierno regional que se encargará de "profundizar en las relaciones con los empresarios" de este importante polo económico de la región.

Así lo ha adelantado durante la gala de entrega de los Premios a la Excelencia Empresarial 2016 de CEOE-CEPYME Guadalajara que se ha celebrado en la capital alcarreña y en la que el presidente regional ha recogido una de las menciones especiales de esta edición por la organización de la exposición "ATempora Cervantes 1616-2016 Shakespeare".

El presidente García-Page ha alabado el valor del Corredor del Henares como motor económico de Castilla-La Mancha y España, asegurando que "es imposible que a España le vaya bien si no le va bien al Corredor". Al mismo tiempo, se ha mostrado convencido de que, en breve, esta zona referente en proceso de recuperación económica, volverá a estar en situación de "paro técnico", en referencia a la tendencia a la baja de las cifras del desempleo.

3.- ORGANIZACIÓN Y METODOLOGÍA DE LOS TRABAJOS

ORGANIZACIÓN DE LOS TRABAJOS

COMISIÓN DE COORDINACIÓN

Consejería de Economía, Empresas y Empleo
Consejería de Fomento
Consejería de Educación Cultura y Deportes

COMISIÓN DE TRABAJO EJE 1
Promoción Económica y Empresarial

COMISIÓN DE TRABAJO EJE 2
Conocimiento, Investigación, Desarrollo e Innovación

COMISIÓN DE TRABAJO EJE 3
Infraestructuras, transporte, agua y telecomunicaciones

SOSTENIBILIDAD SOCIAL, ECONÓMICA Y AMBIENTAL

Consejería de Economía, Empresas y Empleo

Consejería de Educación, Cultura y Deportes

Consejería de Fomento

DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO

PLAN DE ACCIÓN

Secretaría y coordinación de los trabajos: Secretaria General de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo

3.- ORGANIZACIÓN Y METODOLOGÍA DE LOS TRABAJOS

3.- ORGANIZACIÓN Y METODOLOGÍA DE LOS TRABAJOS
METODOLOGÍA

ANÁLISIS

DIAGNÓSTICO

- Situación geográfica
- Localización e infraestructura
- Demografía
- Ocupación y empleo
- Actividad productiva
- Internacionalización

VISIÓN SECTOR PRIVADO

- Empresas
- Sindicatos
- CEOE-CEPYME-GU
- Asociaciones empresariales y profesionales

VISIÓN SECTOR PÚBLICO

- Ayuntamientos
- Diputación
- JCCM

VISIÓN UNIVERSIDAD

- Departamentos implicados de la Universidad de Alcalá de Henares

APUESTA FIRME POR EL DIÁLOGO SOCIAL

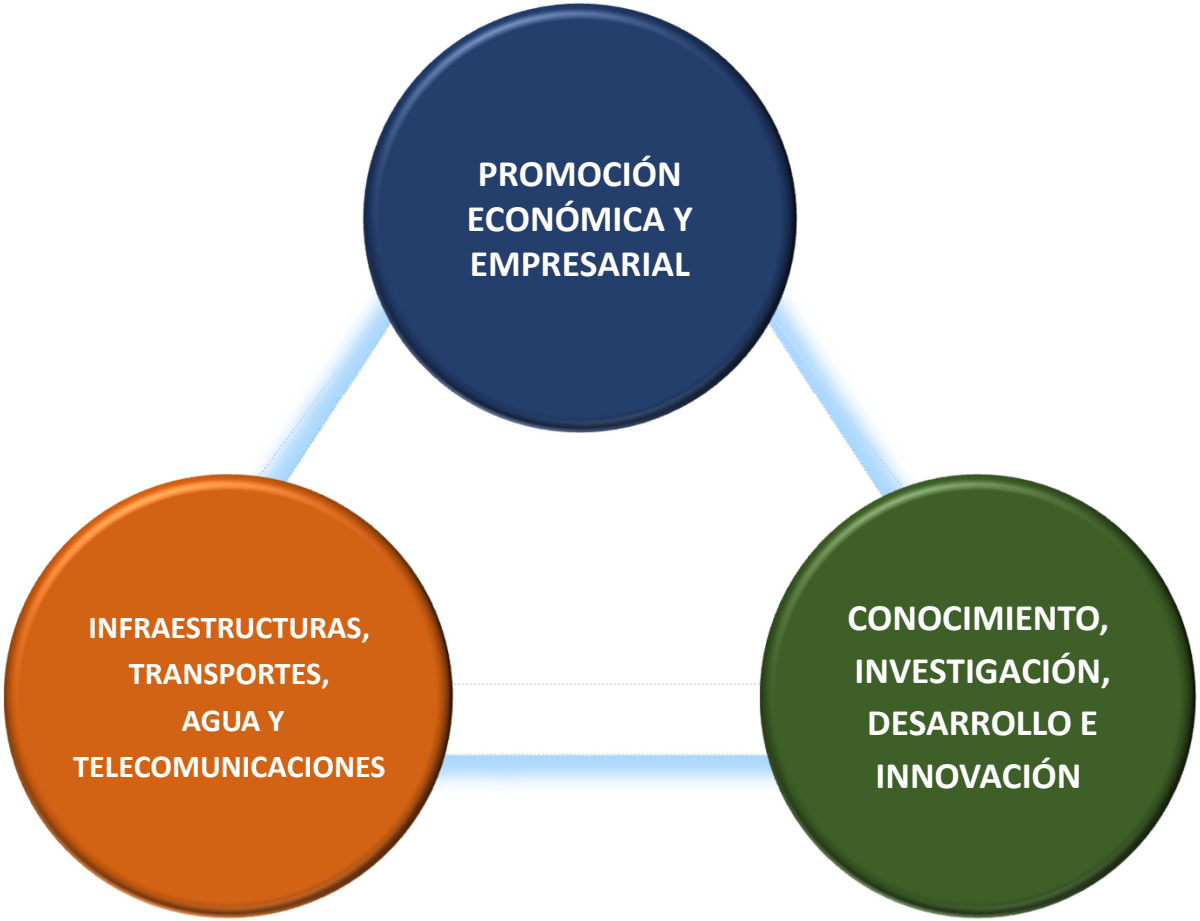
PARTICIPANTES ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE IMPULSO ECONÓMICO Y DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL PARA EL CORREDOR DEL HENARES	Personas	Entidades
ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES	17	17
EMPRESAS	17	17
AGENTES ECONÓMICOS Y SOCIALES	11	3
OTROS (Entidades y/o colectivos)	16	16
TOTAL REPRESENTANTES SOCIEDAD DE CLM	**61**	**53**
MIEMBROS JCCM (Direcciones Generales y Organismos)	5	5
ENTIDADES LOCALES	22	22
SECRETARÍA COORDINACIÓN	5	1
TOTAL REPRESENTANTES JUNTA COMUNIDADES CLM	**32**	**28**
TOTAL	**93**	**81**

APUESTA FIRME POR EL DIÁLOGO SOCIAL

EJES	Nº REUNIONES	MEDIDAS TRATADAS	MEDIDAS ESTRATEGIA
Eje 1. PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL	34	45	23
Eje 2. CONOCIMIENTO, INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN		53	19
Eje 3. INFRAESTRUCTURAS, TRANSPORTES, AGUA Y TELECOMUNICACIONES		43	32
TOTAL	**34**	**141**	**74**

3.- ORGANIZACIÓN Y METODOLOGÍA DE LOS TRABAJOS
METODOLOGÍA

PROPUESTA ESTRATÉGICA: TRES EJES O RETOS



4.- PLAN DE ACCIÓN
EJES ESTRATÉGICOS

74 MEDIDAS REPARTIDAS EN TRES EJES ESTRATÉGICOS

4.- PLAN DE ACCIÓN
EJE 1: PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

4.- PLAN DE ACCIÓN

EJE 2: CONOCIMIENTO, INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

4.- PLAN DE ACCIÓN

EJE 3: INFRAESTRUCTURAS, TRANSPORTES, AGUA Y TELECOMUNICACIONES

4.- PLAN DE ACCIÓN. RELACION DE MEDIDAS EJE 1

EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL
1.1.-FAVORECER LA IMPLANTACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS
• ACTIVAR UN SITIO WEB SOBRE EL "MAPA DE SUELO Y NAVES INDUSTRIALES DEL CORREDOR DEL HENARES"
• ANÁLISIS DE LA FISCALIDAD MUNICIPAL DE LA ZONA: ARMONIZACIÓN FISCAL Y VIABILIDAD SOBRE EL ESTABLECIMIENTO DE BENEFICIOS FISCALES
• APOYO FINANCIERO PARA ESTIMULAR EL DESARROLLO INDUSTRIAL Y AUMENTAR EL PESO DE LA INDUSTRIA EN EL CORREDOR DEL HENARES
• CAPTACIÓN DE FONDOS EUROPEOS MEDIANTE CONFIGURACIÓN DE PROYECTOS DE INTERÉS GENERAL QUE FAVOREZCAN LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN SECTORIAL Y RECONVERSIÓN INDUSTRIAL DEL CORREDOR DEL HENARES
• CAPTAR Y MANTENER LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL CORREDOR DEL HENARES
• CONFIGURACIÓN DE UN MAPA DE ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS
• CREACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA MARCA "CORREDOR DEL HENARES-GUADALAJARA"
• HABILITAR LA OFICINA "ADELANTE EMPRESAS-CORREDOR DEL HENARES"
• PROGRAMA "REINDUS": ayudas específicas para la reindustrialización el Corredor del Henares
1.2.-FOMENTAR LA CREACIÓN DE UN ECOSISTEMA EMPRENDEDOR
• APOYO FINANCIERO PARA ESTIMULAR Y APOYAR PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO
• ASESORAMIENTO, ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO A LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS
• CONCURSOS DE PROMOCIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO
• PLAN DE FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORES
• PROMOCIÓN DE CREACIÓN DE ALIANZAS Y DE COOPERACIÓN: COWORKING Y NETWORKING
1.3.-MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS
• APOYO FINANCIERO PARA ESTIMULAR LA MEJORA DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS MÁS MODERNOS, SOSTENIBLES Y EFICIENTES
• APOYO FINANCIERO PARA PROYECTOS DE INTERNACIONALIZACIÓN
• ASESORAMIENTO INTEGRAL A LAS EMPRESAS A TRAVÉS DE LA OFICINA "ADELANTE EMPRESAS-CORREDOR DEL HENARES"
• CONFIGURACIÓN DE PROYECTOS I+D+i SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR PARA SU FINANCIACIÓN EN EL PROGRAMA HORIZONTE 2020
• ESTUDIO, ANÁLISIS E IDENTIFICACIÓN DE SECTORES Y EMPRESAS CON POTENCIAL DE CRECIMIENTO Y DE GENERACIÓN DE EMPLEO
• GENERACIÓN DE UNA BOLSA DE SUBPRODUCTOS
• PLAN DE ACCIÓN PARA EL IMPULSO DE LA COMPRA PÚBLICA SOSTENIBLE E INNOVADORA CON ENFOQUE DE ECONOMÍA CIRCULAR
• PLAN DE FORMACIÓN PARA EMPRESARIOS
• POTENCIAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE LA ZONA EN ÁMBITOS INTERNACIONALES

4.- PLAN DE ACCIÓN. RELACION DE MEDIDAS EJE 2

EJE 2.- CONOCIMIENTO, INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

2.1.-FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES ENTRE EL SECTOR ACADEMICO Y EL SECTOR PRIVADO

- ESTABLECIMIENTO DEL FORO POR LA INNOVACIÓN
- FOMENTAR LA COOPERACIÓN EN PROYECTOS DE I+D+i
- PROGRAMACIÓN DE JORNADAS, CURSOS Y SEMINARIOS
- FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL

2.2.-FOMENTAR UN TEJIDO EMPRESARIAL INNOVADOR Y COMPETITIVO

- JORNADAS DE DIFUSIÓN E INFORMACIÓN DE CONVOCATORIAS EUROPEAS, NACIONALES Y REGIONALES DE I+D+i Y DE ASESORAMIENTO EN LA PREPARACIÓN DE PROYECTOS
- POTENCIAR Y REACTIVAR LA ACTIVIDAD Y LOS SERVICIOS A PRESTAR POR EL PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE CASTILLA-LA MANCHA
- PROMOVER Y FACILITAR LA CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS SEDE, LABORATORIOS Y NAVES INDUSTRIALES PARA EMPRESAS DE TECNOLOGÍA

2.3.-APROVECHAMIENTO DE LA ECONOMIA CIRCULAR PARA LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA, EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y EL CAMBIO DE PERFIL DE CONSUMO ENERGETICO

- DIAGNÓSTICO: ANÁLISIS DE LAS INDUSTRIAS INSTALADAS, RECURSOS QUE REQUIEREN Y SUBPRODUCTOS Y RESIDUOS QUE GENEREN
- ELABORACIÓN DE UN CATÁLOGO DE CASOS EXITOSOS Y DE BUENAS PRÁCTICAS DE INICIATIVAS EN BIOECONOMÍA
- ELABORACIÓN DE UN MAPA DINÁMICO, TANTO ESPACIAL COMO TEMPORAL, QUE REFLEJE EL FLUJO DE MATERIA ORGÁNICA EN EL CORREDOR DEL HENARES
- ELABORACIÓN DEL "PLAN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR PARA EL CORREDOR DEL HENARES-GU"
- ESTUDIO Y PROSPECCIÓN DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS
- FOMENTAR EL CONSUMO DE BIOMASA O SUS DERIVADOS
- PLAN DE FORMACIÓN EN ECONOMÍA CIRCULAR Y EFICIENCIA DE LOS RECURSOS

2.4.-POTENCIAR LA FORMACIÓN Y LA RETENCIÓN DE TALENTO

- COORDINACIÓN DEL CATÁLOGO DE FORMACIÓN NO REGLADA
- DESARROLLO DE PROYECTOS DE I+D+i, IMPULSANDO PARA ELLO ACUERDOS DE COLABORACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD DE DE ALCALÁ DE HENARES, EL PARQUE CIENTÍFICO Y TENOLÓGICO DE CASTILLA-LA MANCHA (SEDE GUADALAJARA) Y/O LAS EMPRESAS INTERESADAS DEL CORREDOR DEL HENARES
- ELABORACIÓN DE UN PLAN DE FORMACIÓN PARA EL PERSONAL CIENTÍFICO-TÉCNICO ESPECIALIZADO
- IMPLANTACIÓN DE NUEVOS CICLOS FORMATIVOS EN MODALIDAD PRESENCIAL Y E-LEARNING

2.5.-FORTALECIMIENTO DE LAS INSTITUCIONES DE I+D Y DEL CONOCIMIENTO

- FOMENTO DE NUEVAS INFRAESTRUCTURAS CIENTÍFICO-TÉCNICAS

4.- PLAN DE ACCIÓN. RELACION DE MEDIDAS EJE 3

EJE 3.- INFRAESTRUCTURAS, TRANSPORTES, AGUA Y TELECOMUNICACIONES

3.1.-MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS DEL TRANSPORTE

- DIAGNÓSTICO DE MOVILIDAD DE LOS CENTROS PRODUCTIVOS DEL CORREDOR DEL HENARES
- ESTABLECIMIENTO DE ÁREAS DE DESCANSO SEGURAS
- ESTUDIOS DE VIABILIDAD DE NUEVOS APEADEROS DE CERCANÍAS
- FOMENTO DE INFRAESTRUCTURAS DE MOVILIDAD CICLISTA QUE COHESIONEN ZONAS INDUSTRIALES CON NÚCLEOS URBANOS
- IMPULSO DE PLATAFORMAS LOGÍSTICAS MULTIMODALES EN LA ZONA
- IMPULSO DEL DESDOBLAMIENTO DE LA CM-101 ENTRE GUADALAJARA Y YUNQUERA DE HENARES
- IMPULSO DESDOBAMIENTO DE LA CM-1007 ENTRE CABANILLAS DEL CAMPO Y GUADALAJARA
- INSTAR Y PROMOVER LA CONEXÓN DE LA A-2 CON LA A-3 A TRAVÉS DE LA AUTOVÍA DE LA ALCARRIA
- INSTAR Y PROMOVER LA ELIMINACIÓN DEL PEAJE DE LA RADIAL R2
- INSTAR Y PROMOVER LA MEJORA DE LA CONEXIÓN DE LA N-320 CON LA A-2
- MEJORAS DE CONEXIÓN DEL CORREDOR DEL HENARES CON LA AUTOPISTA R-2
- OPTIMIZACIÓN DEL AVE A SU PASO POR LA PROVINCIA
- PLAN DE MOVILIDAD SOSTENIBLE INTEGRAL

3.2.-MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS URBANAS Y AMBIENTALES

- CATÁLOGO Y DIAGNÓSTICO DE INFRAESTRUCTURA VERDE DEL CORREDOR DEL HENARES
- CONCURSO DE IDEAS PARA MEJORAS URBANAS DE POLÍGONOS INDUSTRIALES
- DIAGNÓSTICO DE LA CALIDAD URBANÍSTICA DE ÁMBITOS INDUSTRIALES
- DIAGNÓSTICO INTEGRAL DEL CICLO DEL AGUA EN EL CORREDOR DEL HENARES
- HOMOGENEIZACIÓN DE LA NORMATIVA URBANÍSTICA PARA POLÍGONOS INDUSTRIALES
- PACTO INTERMUNICIPAL POR LA PROTECCIÓN DEL RÍO HENARES
- PLAN DE DOTACIÓN DE SERVICIOS ADICIONALES EN LOS POLÍGONOS INDUSTRIALES
- PLAN DE GARANTÍA DEL AGUA Y DE DEPURACIÓN DE AGUAS RESIDUALES DEL CORREDOR DEL HENARES
- PLAN DE MEJORA AMBIENTAL INTEGRAL DE LA INFRAESTRUCTURA VERDE DEL CORREDOR DEL HENARES
- PLANES DE MEJORA DE LA CALIDAD INTEGRAL DE LOS POLÍGONOS INDUSTRIALES
- PROGRAMA DE AYUDAS PARA LA MEJORA URBANA Y PAISAJÍSTICA EN LAS ZONAS INDUSTRIALES
- RENOVACIÓN Y APROBACIÓN DE NUEVOS PLANES GENERALES DE ORDENACIÓN URBANA

3.3.-MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES Y ENERGIA

- ESTUDIO DE VIABILIDAD DE NUEVAS FUENTES DE ENERGÍA
- PLAN DE ABASTECIMIENTO DE GAS NATURAL EN LOS POLÍGONOS INDUSTRIALES
- PLAN DE INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURAS ELÉCTRICAS
- PLAN DE RENOVACIÓN E INSTALACIÓN DE FIBRA ÓPTICA EN LOS POLÍGONOS INDUSTRIALES
- REACTIVACIÓN E IMPULSO DE INSTALACIONES DE ENERGÍAS RENOVABLES

3.4.-PROMOCIÓN DEL SUELO INDUSTRIAL

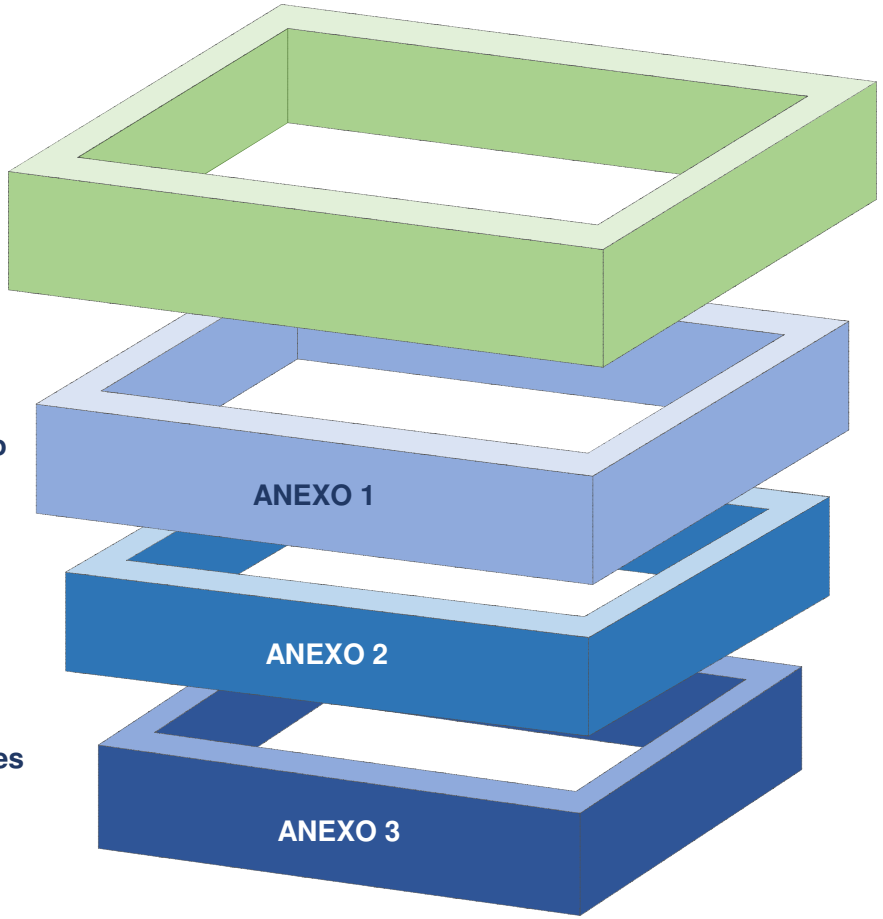
- ACTUALIZACIÓN Y MEJORA DEL MAPA DE SUELO INDUSTRIAL DE CASTILLA-LA MANCHA
- ELABORACIÓN DE UN MAPA DE SUELO Y NAVES INDUSTRIALES DEL CORREDOR DEL HENARES

5.- ARQUITECTURA DE LA ESTRATEGIA

Acuerdo de firma

Diagnóstico socieconómico

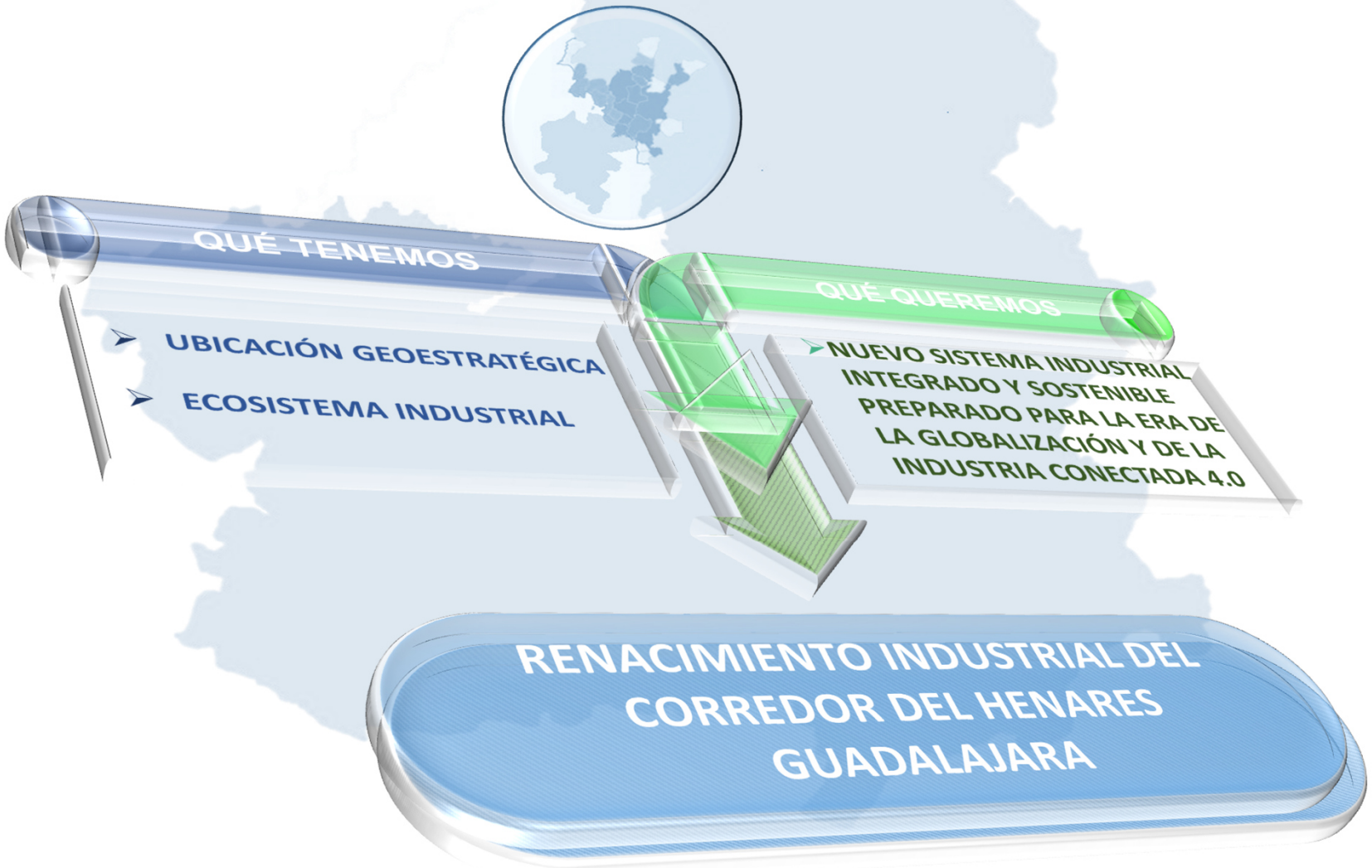
Agradecimientos a entidades y personas participantes



Plan de acción

- ✓ Presentación
- ✓ Finalidades
- ✓ Retos planteados
- ✓ Actuaciones
- ✓ Seguimiento

GENERANDO MARCA: ”CORREDOR DEL HENARES – GUADALAJARA”



Castilla-La Mancha

CCOO
comisiones obreras
de Castilla-La Mancha

UGT Castilla-La Mancha

CEOE CEPYME GUADALAJARA