

Récord de las exportaciones castellano-manchegas de vino tanto en volumen como en valor en 2011, con 10,7 millones de hectolitros exportados por valor de 458,2 millones de euros.

- *Se cierra 2011 con un ritmo de crecimiento del 30,7% en valor y del 31,3% en volumen.*
- *El vino sin DOP a granel a la cabeza del gran aumento de las exportaciones de vino castellano-manchego.*

28 de febrero de 2012. – Según los datos de la AEAT analizados por el **OeMv**, las exportaciones de vinos de Castilla-La Mancha alcanzaron en el año 2011 un récord absoluto tanto en términos de volumen, al alcanzar los **1.070,7 millones de litros**, con un crecimiento del 31,3% como en términos de valor, con **458,2 millones de euros facturados** y crecimiento del 30,7%. El precio medio se mantiene estable (-0,4%) en los **43 céntimos de euro por litro**. Si observamos el gráfico que recoge la evolución de las tasas de variación interanual a lo largo de 2011, vemos cómo se suavizaba el crecimiento de las exportaciones castellano-manchegas durante los meses de enero y de febrero de 2011, tras un año 2010 muy positivo, mientras se recuperaba el crecimiento desde el mes de marzo de 2011 hasta finales de año.

Por productos y como ha ocurrido en el conjunto de España el mayor crecimiento se ha experimentado en los vinos envasados sin denominación de origen (DOP) a granel, que han crecido un 45,9% en volumen y un 59,7% en valor hasta los 841,5 millones de litros por importe de 263 millones de euros, a un precio medio de 31 céntimos de euro por litro, siendo este producto el gran protagonista de la buena marcha de los vinos castellano-manchegos en los mercados internacionales. Dentro de los vinos sin DOP a granel crecen más los blancos (+72% en valor y +57,5% en volumen), aunque también destaca el crecimiento de los tintos y rosados (+47,2% en valor y +32,3% en volumen). En menor medida, también destaca la evolución positiva y al alza de los vinos con DOP, que crecen un 12,7% en valor y un 16,4% en volumen, alcanzando los 88,8 millones de euros y los 68,2 millones de litros, respectivamente. Tercero en la cesta de productos por su importancia dentro del total figuran los vinos espumosos, que presentan una evolución muy positiva en 2011, aumentando un 80,4% en valor, hasta los 9,7 millones de euros y un 52,6% en volumen, hasta los 29,7 millones de litros, a un precio medio de 33 céntimos de euro por litro.

En el lado negativo, encontramos los vinos sin DOP envasados, que cierran el 2011 con caídas del -5,2% en valor, hasta los 86,7 millones de euros y del -20,6% en volumen, hasta los 113,8 millones de litros, con aumento del precio medio del 19,4% hasta los 76 céntimos de euro por litro. Por últi-

mo, con mucho menos peso dentro del total, también registran pérdidas los vinos aromatizados y los vinos de aguja en valor y en volumen y los vinos de licor en valor.

Los datos más detallados para los vinos sin DOP, nos muestran como durante 2011 y en comparación con 2010, el extraordinario crecimiento de los vinos sin DOP a granel y en envases de más de dos litros proviene básicamente

Vinos sin DOP de CLM				Volumen		
Valor	2010	2011 % var 10/11		2010	2011 % var 10/11	
Envasados	91.506.092	86.707.705	-5,2%	143.299.072	113.769.337	-20,6%
Con IGP	36.107.029	28.017.958	-22,4%	42.830.630	22.850.924	-46,6%
Con ind. variedad	3.468.115	7.917.706	128,3%	3.547.308	9.165.201	158,4%
Sin IGP ni variedad	51.930.948	50.772.041	-2,2%	96.921.134	81.753.212	-15,6%
> 2l y granel	164.725.029	262.999.738	59,7%	576.843.310	841.478.245	45,9%
Con IGP	4.008.636	6.281.705	56,7%	5.260.668	10.975.989	108,6%
Con ind. variedad	4.307.420	20.343.065	372,3%	13.968.418	59.703.376	327,4%
Sin IGP ni variedad	156.408.973	236.374.968	51,1%	557.614.224	770.798.880	38,2%

del crecimiento de los vinos sin DOP, ni IGP ni varietal, que representan el 92% del total y que aumentaron en números absolutos, 80 millones de euros y 213,2 millones de litros. Los vinos con variedad, aunque con poco peso dentro del total, fueron los que mayor crecimiento mostraron en términos porcentuales, con una subida del 372,3% en valor y del 327,4% en volumen, aumentando el precio medio un 10,5%. En cuanto a los vinos sin DOP envasados, cayeron por el descenso de las exportaciones de vino sin DOP, ni IGP, ni variedad (-2,2% en valor y -15,6% en volumen) y de los vinos con IGP, que perdieron un -22,4% en valor y un -46,6% en volumen.

Por países, Francia lidera el ranking suponiendo el 20,1% de las ventas en valor y el 30,3% del volumen de las exportaciones, con aumentos del 36% y del 29,3%, respectivamente, hasta alcanzar los 116,8 millones de euros y los 373,3 millones de litros. También destaca el crecimiento de Alemania, segundo destino en el ranking, con crecimientos del 29,4% en valor, hasta los 89,7 millones de euros y del 29,3% en volumen, hasta los 189,7 millones de litros. Sin embargo es Italia, tercera en el ranking, la que más aumenta sus importaciones de vino castellano-manchego, haciéndolo en un 123,8% en valor hasta los 62,4 millones de euros y en un 84,7% en volumen, hasta los 175,9 millones de litros, subidas muy posiblemente relacionadas con la baja cosecha prevista para esta campaña en Italia. Otro país que importa con fuerza vino castellano-manchego es China, quinto en el ranking, que importó el 54,6% más del valor y el 29,7% del volumen, que en 2010. También crecieron con fuerza, Estados Unidos, Canadá, Holanda, Japón, México o Brasil. En el lado negativo encontramos a Portugal, que pierde en 2011 un -23,7% en valor y un -35,3% en volumen. También reducen sus importaciones de vino castellano-manchego Suiza (-3,9% en valor y -12,5% en volumen), Bélgica en valor (-9,6%) y Finlandia en volumen (-9,7%).

Por provincias, Ciudad Real, es la provincia que más vino exportó durante 2011, suponiendo el 51,5% del total de las ventas en valor y el 48,3% del volumen. Le sigue Albacete con algo más de la cuarta parte del total y Toledo con el 14%. Todas presentan subidas en sus exportaciones, excepto Cuenca en volumen (-1,8%).

En comparación con el total de vino exportado por España, durante 2011, las exportaciones castellano-manchegas de vino mostraron una mejor tendencia que las nacionales, creciendo en Castilla – La Mancha un 30,7% en valor y un 31,3% en volumen, mientras que en el conjunto de España las exportaciones han crecido un 16,7% en valor y un 26,3% en volumen. El precio medio, por su parte, disminuyó menos en el caso de Castilla La Mancha, (-0,4%) que en el de España (-7,6%) y fue, durante 2011, de 43 céntimos en el primero frente al euro del conjunto del país. Con estas cifras, Cas-

tilla – La Mancha alcanza en el año, el 48% del volumen total de vino exportado por España y el 20% del valor.

En definitiva, las exportaciones de vino de Castilla-La Mancha han cerrado 2011 con un notable crecimiento, muy superior a la media nacional y no sólo en volumen. Se han alcanzado cifras récord tanto en valor, con 458,2 millones de euros como en volumen, con 1.070,7 millones de litros. Exportaciones en volumen que se consolidan por encima de los 10 millones de hectolitros. El principal impulsor de este gran aumento ha sido el vino sin DOP a granel, con crecimientos del 59,7% en valor y del 45,9% en volumen. También crece, aunque en menor medida, el vino con DOP.

Respecto a 2010, destacan los crecimientos sobre todo en Italia, Francia y China, en su mayoría de vino a granel.

Más información en: www.oemv.es

Tel. 91 799 26 66 – Fax. 91 799 26 67 – email: info@oemv.es

Exportaciones de Castilla La Mancha AÑO 2011

Índice de estadísticas mensuales	Página
1. Gráficos de evolución	5
1.1. Gráfico anual de valor, volumen y precios medios	5
1.2. Gráfico de exportación interanual en valor y volumen	6
1.3. Gráfico de tasa de variación interanual	7
2. Comparativo evolución mes + acumulado + interanual	8
2.1. En valor	8
2.1.1. Gráfico de evolución / tendencia	9
2.1.2. Gráfico Valor por productos	9
2.1.3. Variación en Valor: absoluto y %	9
2.2. En volumen	10
2.2.1. Gráfico de evolución / tendencia	11
2.2.2. Gráfico Volumen por productos	11
2.2.3. Variación en volumen: absoluto y %	11
2.3. Precios medios	12
2.3.1. Gráfico de evolución / tendencia	13
2.3.2. Gráfico Volumen por productos	13
2.3.3. Variación en volumen: absoluto y %	13
3. Exportaciones años por productos (valor, volumen y precios medios)	14
3.1 Gráficos de exportación en valor y volumen	15
4. Tabla exportaciones mensual nomenclatura 2011	16
5. Exportación por países destino (valor, volumen y precios medios; total productos vitivinícolas)	17
5.1. Exportación por países destino: acumulada en el año	17
5.2. Gráfico evolución por país de destino: acumulada en el año	18
5.3. Exportación por países destino: años e interanual	19
5.4. Gráfico de exportación por países destino: interanual en valor y volumen	20
6. Detalle de exportaciones principales países	
Alemania	21
China	22
Dinamarca	23
EEUU	24
Francia	25
Holanda	26
Italia	27
Japón	28
Portugal	29
Reino Unido	30
República Checa	31
Rusia	32
7. Exportaciones años por provincias (sólo vinos, sin mostos ni vinagres)	33
7.1. Gráficos de reparto exportaciones por provincias	33
8. Gráfico de evolución comparada en valor: Castilla La Mancha - resto de España	34
7.1. Gráficos comparativos en valor y volumen	34